



INFORMATIONSBROSCHÜRE

# Praktikanten gesucht? Wir haben die Lösung!

## # PRAKTIK I TYSKLAND



Dansk-Tysk  
Handelskammer  
Deutsch-Dänische  
Handelskammer

**INDUSTRIENS  
FOND** FREMMER DANSK  
KONKURRENCEEVNE  
The Danish Industry Foundation

# DAS PROJEKT

Die Deutsch-Dänische Handelskammer ist mit über 600 Mitgliedsunternehmen auf beiden Seiten der Grenze das Bindeglied zwischen deutschen und dänischen Unternehmen und stärkt die bilateralen Wirtschaftsbeziehungen nachhaltig.

Um auch die Zukunft des deutsch-dänischen Wirtschaftslebens aktiv mitzugestalten, haben wir es uns zum Ziel gesetzt, die grenzüberschreitenden Kompetenzen dänischer Studenten zu fördern. Zielgruppe unseres Projekts sind Studenten an dänischen Hochschulen.

Von dem Projekt erwarten wir, dass die Praktikanten einen Einblick in die deutsche Arbeitskultur erhalten und ein besseres Verständnis für die Arbeitsgänge auf dem wichtigstem Exportmarkt Dänemarks entwickeln. Wir sind davon überzeugt, dass das Praktikantenprojekt langfristig zu einem Abbau formaler Hürden und einer direkteren Kommunikation zwischen den dänischen Nachwuchskräften von morgen und den Unternehmen in Deutschland führen wird.

Das Projekt wird von der Stiftung der Dänischen Industrie gefördert.

# IHRE KOSTENFREIEN VORTEILE

## Sie suchen qualifizierte Praktikanten für Ihr Unternehmen? Wir übernehmen die Suche auf dem dänischen Markt für Sie!

Wir übernehmen für Sie die komplette Praktikantensuche – von der Auswahl der geeigneten Medien über die Auswertung der Bewerbungen bis hin zu professionellen Bewerbungsgesprächen und Sparring zur Auswahl des richtigen Kandidaten.

### Das Angebot im Überblick:

- Übersetzung Ihrer Stellenanzeige(n) ins Dänische
- Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige(n) auf unserem Praktikumsportal [www.praktik-i-tyskland.dk](http://www.praktik-i-tyskland.dk); nach Absprache
- Vermarktung Ihrer Stellenanzeige(n) auf den Sozialen Medien
- Positionierung Ihrer Stellenanzeige(n) auf dem dänischen Praktikumsportalen MoveOn und Graduateland in der Gratisversion
- Weiterleitung Ihrer Stellenanzeige(n) an relevante Profile, über unsere Newsletter
- Aktive Suche nach Kandidaten über unsere interne Datenbank sowie in Zusammenarbeit mit den Karrierecentern der dänischen Hochschulen
- Übernahme der Koordination und Kommunikation mit interessierten Bewerbern
- Durchführung von einleitenden Interviews mit den Kandidaten
- Präsentation und Empfehlung der potenziellen Kandidaten
- Auf Wunsch: Zukauf von extra Sichtbarkeit auf den dänischen Praktikumsportalen (wird empfohlen)

## DAZU VERPFLICHTEN SIE SICH

Indem Sie unser Angebot annehmen, verpflichten Sie sich dazu, die Deutsch-Dänische Handelskammer stets über den Bewerbungs- und Entscheidungsprozess informiert zu halten. Dies beinhaltet:

- Regelmäßiger Austausch über den Stand der Bewerbungen
  - Eingegangene Bewerbungen
  - Durchgeführte Interviews
  - Angestellte Praktikanten (durch AHK oder andere)
- Einleitendes Informationsgespräch
  - Anhand des Eingangsinterviews legen die aufnehmenden Unternehmen die Rekrutierungskriterien sowie die Rahmenbedingungen der Ausschreibung(en) fest. (Entlohnung, Anzahl der Praktika, etc.)
- Abschließendes Evaluierungsgespräch
- Praktikant bekommt eine Kontaktperson in Ihrem Unternehmen
- Praktikumsvergütung nach deutschem Recht

# FAQ'S

## **Für welchen Bereich suchen Sie Firmen? Was soll der Praktikant genau bei uns machen?**

Wir suchen Unternehmen aus dem privaten Sektor, gerne aus den Fachbereichen BWL, Gesellschaftswissenschaften, Ingenieurwesen, Kommunikation, IT.

Beliebte Arbeitsbereiche: Marketing, Management, Kommunikation, Vertrieb, Personalwesen, Ingenieurwesen, IT & Development

## **In welchem Fachsemester befinden sich die Studenten bzw. welches Fachniveau kann erwartet werden?**

Die Studenten befinden sich am Ende ihres Bachelorstudiums (ab 4. Fachsemester), am Anfang Ihres Masterstudiums oder in der Überbrückungszeit zwischen Bachelor und Master. Die Studenten kommen von dänischen Universitäten und Fachhochschulen, wo teilweise bereits vorhandene Praktika im Studiengang absolviert worden sind.

## **Sprechen die Bewerber bzw. Praktikanten nur Dänisch, oder auch Englisch oder auch Deutsch?**

Die dänischen Studenten beherrschen Englisch auf einem äußerst hohen Niveau. Die Deutschkenntnisse variieren, jedoch können die Studenten von den Kombinationsstudiengängen (Wirtschaft + Sprache) ein Sprachniveau von A2-C1 nachweisen.

Zudem können auch bilinguale Muttersprachler vorkommen, sowie Studenten mit geringen deutschen Sprachkenntnissen, die dies durch ihre sehr guten Englischkenntnisse kompensieren können.

Es kann zudem durchaus vorkommen, dass sich deutsche Muttersprachler bewerben werden, da viele Deutsche in Dänemark studieren.

## **Obliegt die vertragliche Ausgestaltung (Arbeitszeit, Vergütung) den Unternehmen?**

Die vertragliche Ausgestaltung liegt teilweise bei den Unternehmen. Das Projekt erfordert eine Praktikumsdauer von 3-6 Monaten, welches Vollzeit abzuleisten ist. Die Vergütung erfolgt gemäß der deutschen Gesetzgebung, wobei die Forderung eines Mindestlohns bei freiwilligen Praktika über drei Monate, nicht aber bei einem Pflichtpraktikum, eintrifft.

Teilweise haben die Studenten die Möglichkeit, ihre Studienunterstützung, das sogenannte SU, weiterhin ausgezahlt zu bekommen. D.h. die Studenten werden trotz Pflichtpraktikum vom dänischen Staat vergütet. Das Unternehmen kann jedoch eine monatliche Erkenntlichkeit von bis zu 400 Euro zusätzlich auszahlen.

### **Können weitere Kosten für das Unternehmen auftreten?**

Die Studenten sind für die Reisekosten, Unterkunft und Verpflegung selbst verantwortlich. Weitere Kosten sind auf freiwilliger Basis seitens des Unternehmens zu leisten.

### **Über welchen Zeitraum läuft das Praktikum?**

Die größten Chancen gibt es, wenn sich der Startzeitpunkt nach den dänischen Semesterzeiten richtet. D.h. jeweils Sommer ab Juli/August/September oder im Winter ab Januar/Februar für 3-6 Monate. Jedoch kann ganzjährig ausgeschrieben werden.

### **Ist die Teilnahme eine dauerhafte Maßnahme oder endet diese zum Beispiel nächstes Jahr?**

Eine Teilnahme an unserem Projekt beschränkt sich auf die aktuelle Praktikumsvereinbarung und ist nicht für mehrere Praktikumsverläufe bindend. Bei Bedarf kann gerne eine neue Praktikumsvereinbarung für einen neuen Zeitraum gemacht werden. Alternativ kann gerne eine laufende Stellenanzeige geschaltet werden.

### **Was kostet die zusätzliche Sichtbarkeit auf den Praktikumsportalen der Hochschulen und warum empfehlen Sie diese?**

Die Praktikumsportale MoveOn und Graduateland geben interessierten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Stellenausschreibungen in einer Gratisversion oder kostenpflichtig für mehr Sichtbarkeit zu vermarkten. Das kostenpflichtige Preismodell liegt preislich zwischen 300-1000 Euro, je nach gewünschtem Zeitraum und der Anzahl der ausgewählten Universitäten. Um konkurrenzfähig zu sein, empfehlen wir daher eine kostenpflichtige Schaltung in Erwägung zu ziehen, da viele Unternehmen auf den Portalen miteinander konkurrieren.

MoveOn umfasst die Universitäten AAU Aalborg, RUC Roskilde, ITU Kopenhagen. Graduateland hat als Hauptzielgruppe die Universitäten AU Aarhus, SDU Odense, CBS Kopenhagen und KU Kopenhagen.

Beratung gerne auf Anfrage.

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN



### **Nora Henriksen**

*Projektkoordinatorin Praktik i Tyskland*

nh@handelskammer.dk | T +45 33 41 10 30

Kongens Nytorv 26, 3., DK-1050 København K

# # PRAKTIK I TYSKLAND



Dansk-Tysk  
Handelskammer  
Deutsch-Dänische  
Handelskammer

**INDUSTRIENS  
FOND** FREMMER DANSK  
KONKURRENCEEVNE  
The Danish Industry Foundation