



Dansk-Tysk Handelskammers
Konjunkturundersøgelse 2018

Juni 2018

Om rundspørge til konjunkturer og rammebetingelser 2018

Dansk-Tysk Handelskammer har i tidsrummet fra den 14. maj til den 3. juni 2018 gennemført en rundspørge hos tyske datterselskaber i Danmark. Rundspørgen behandler virksomhedernes forventninger på det danske marked i 2018 og 2019, svagheder og styrker ved erhvervslandet Danmark samt faktorer, der spiller en rolle for de tyske datterselskaber. Rundspørgen er sendt ud til 492 adm. direktører, eksportchefer eller marketingchefer i de tyske datterselskaber. I alt besvarede 97 virksomheder rundspørgen, hvilket svarer til en responsrate på næsten 20 pct.

Tyske virksomheder er fortsat optimistiske

Tre fjerdedele af virksomhederne forventer, at deres omsætning stiger i 2019. Optimismen afspejler sig også i flere ansættelser. Omkostningerne er fortsat en udfordring for Danmark som attraktivt erhvervsland.

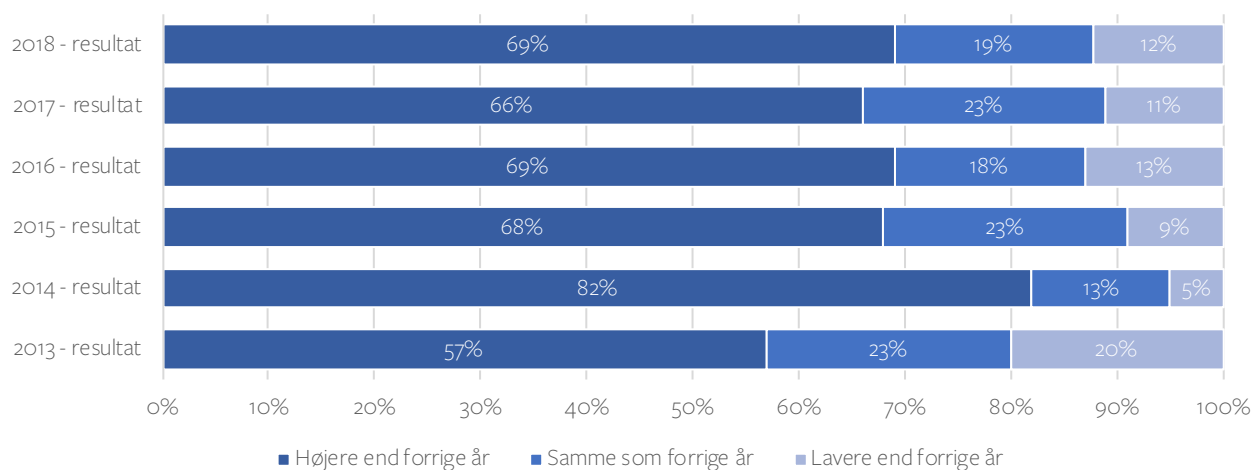
Kort resumé af resultatet af Dansk-Tysk Handelskammers rundspørge hos de tyske datterselskaber i Danmark:

- Tyske datterselskaber i Danmark er stadig optimistiske: 75 pct. af virksomhederne forventer, at deres omsætning stiger i 2019. Optimismen afspejler sig også i flere ansættelser, da flere end 90 pct. enten vil ansætte eller bibeholde deres nuværende medarbejderantal i 2018.
- Konkurrenceevnen er intakt: Opsvinget skyldes større markedsandele og branchevækst.
- Høje omkostninger er Danmarks primære udfordring: Blandt de faktorer, som hæmmer erhvervslandet Danmark nævner de tyske selskaber indkomstskattetrykket og de samlede lønomkostninger.
- Faktorer, der er meget relevante for tyske virksomheder i Danmark: stabilitet, medarbejdernes produktivitet og uddannelsesniveaue hos akademikere.
- Danmarks attraktivitet som erhvervsland er forholdsvis uændret i forhold til sidste undersøgelse. Næsten en tredjedel ser forbedring, mens blot 6 pct. ser en forringelse.
- Dette års temaspørgsmål handlede om rammebetingelserne for digitalisering i Danmark. De tyske datterselskaber vurderer digitaliseringen som en af de mest positive faktorer i erhvervslandet Danmark.

1 DET DANSKE MARKED

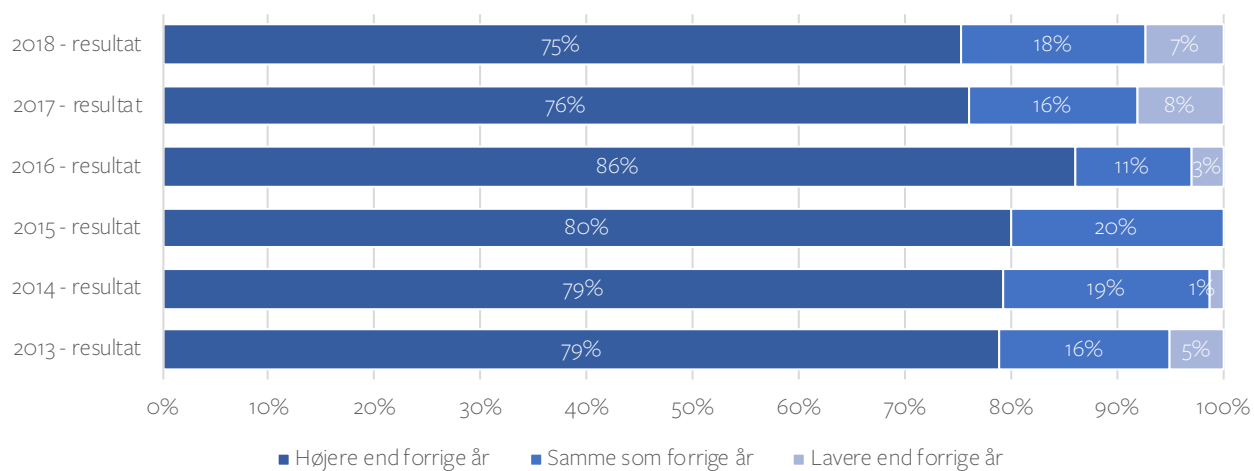
De tyske selskaber i Danmark er igen overvejende optimistiske, hvad angår deres omsætning i år og til næste år. Knap 70 pct. af virksomheder forventer, at deres omsætning i 2018 er bedre end forrige år. Dog når 2018-resultatet ikke forventningerne fra 2014, hvor mere end hver ottende virksomhed regnede med omsætningsstigninger i indeværende år.

Forventninger til dette års omsætning



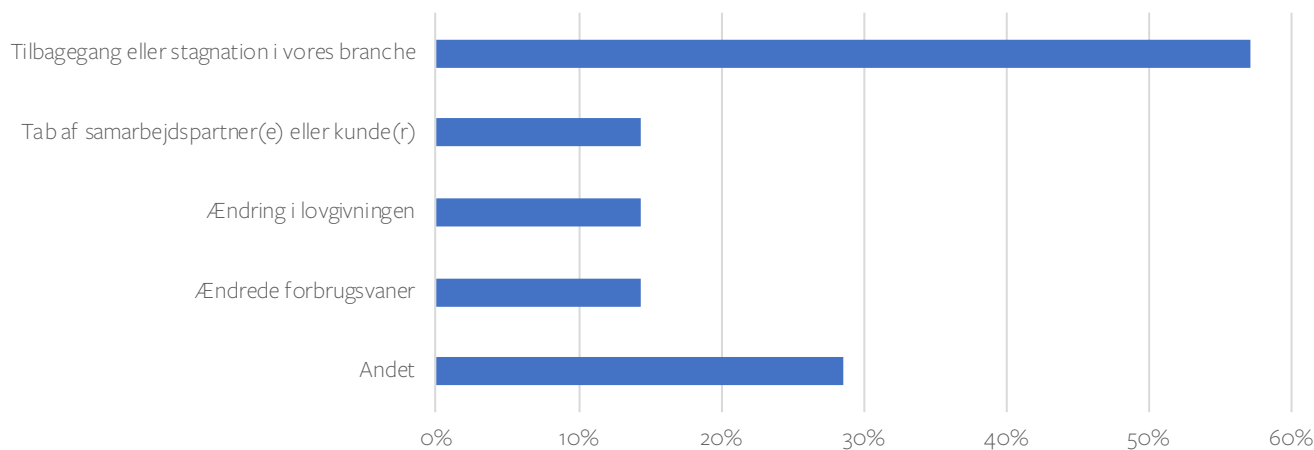
Forventningerne til det kommende års omsætning er positive, da 75 pct. regner med omsætningsstigning i 2019. Det er dog stadig lavere optimisme end forrige år, hvor omkring 76 pct. af de adspurgte virksomheder regnede med stigende omsætning det følgende år. Trods de nogenlunde optimistiske forventninger for 2019 regner en fjerdedel af virksomhederne med stagnation eller omsætningstilbagegang.

Forventninger til næste års omsætning



Årsagen er primært tilbagegang eller stagnation i branchen. Tab af samarbejdspartnere eller kunder, ændring i lovgivning eller forbrugsvaner spiller kun en mindre rolle for den manglende vækst. Andre årsager er udflytning af aktiviteter fra Danmark.

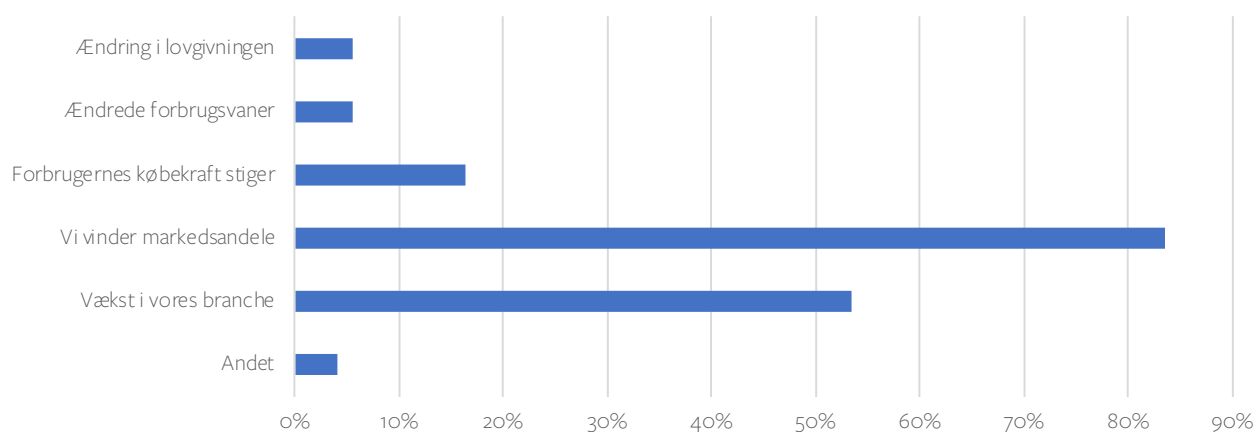
Hvorfor forventer du ingen vækst? (flere kryds var mulige)



Optimismen til omsætningsvækst til næste år skyldes, at de tyske datterselskaber forventer at vinde flere markedsandele og profitere af vækst i deres branche. Det vidner om, at de er konkurrencedygtige og formår at vinde andele fra konkurrenterne. Det betyder, at deres konkurrenceevne er intakt. Faktorer som købekraft, forbrugsvaner og ændring i lovgivningen har kun mindre indflydelse på omsætningsvæksten.

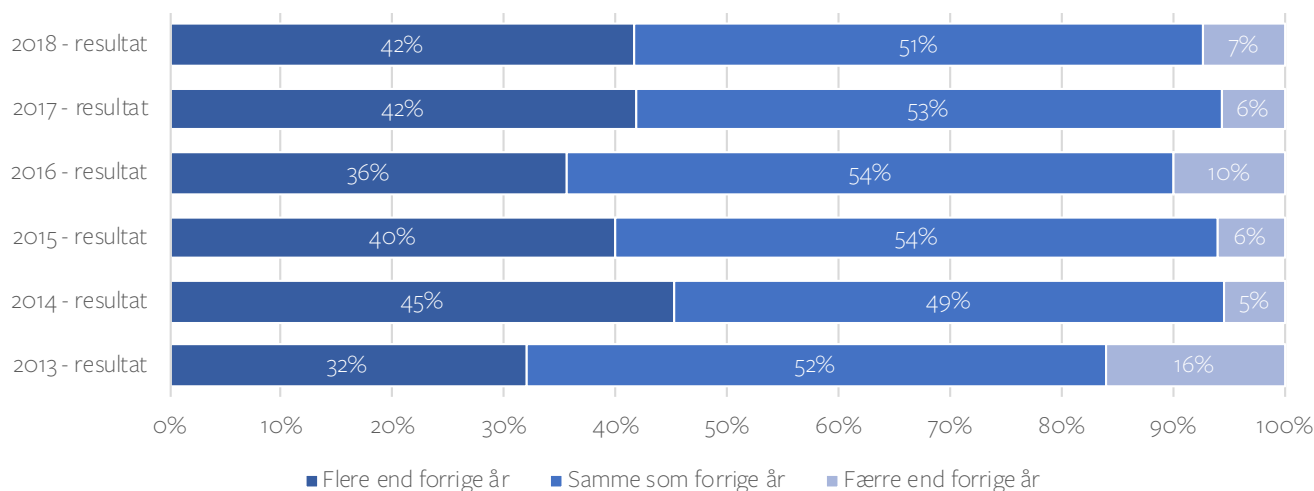
Hvorfor forventer du vækst?

(flere kryds var mulige)



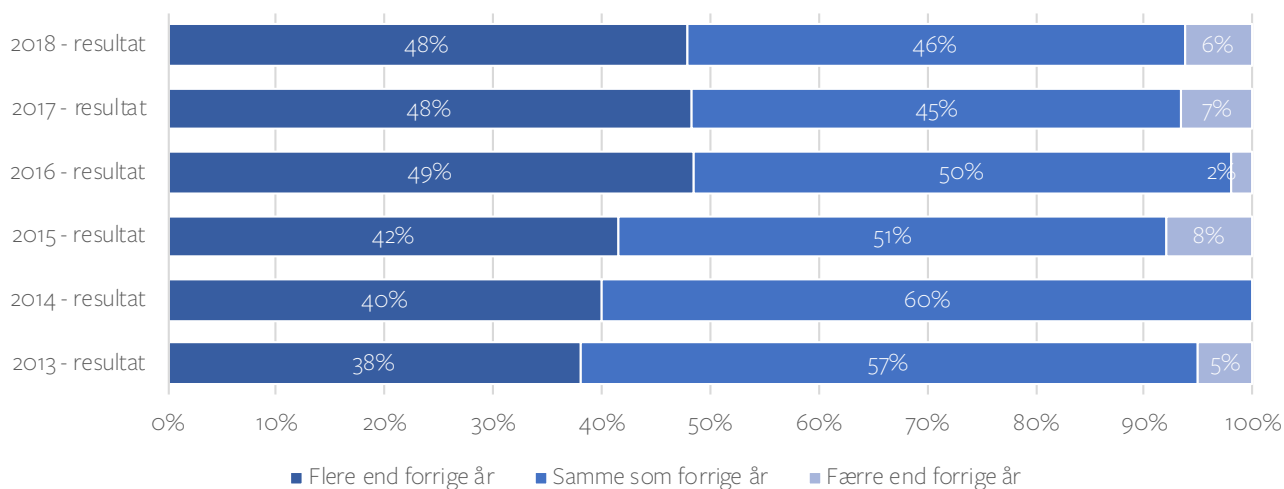
Selvom forventningerne til omsætningen er lavere end de sidste par år, afspejler det sig ikke i antallet af medarbejdere. Mere end 42 pct. forventer en stigning i antallet af medarbejdere i indværende år, mens blot 7 pct. ser en tilbagegang. Godt 90 pct. forventer at bibeholde eller udvide den nuværende medarbejderstab.

Forventning til antallet af medarbejdere i indeværende år



De gode konjunkturer, som virksomhederne for tiden oplever i Danmark, smitter positivt af på medarbejderantallet for næste år. Hele 48 pct. forventer at ansætte i 2019, som ligger på samme niveau som sidste års forventninger. Dog er der stadig 6 pct. af datterselskaberne, der forventer et lavere medarbejderantal til næste år.

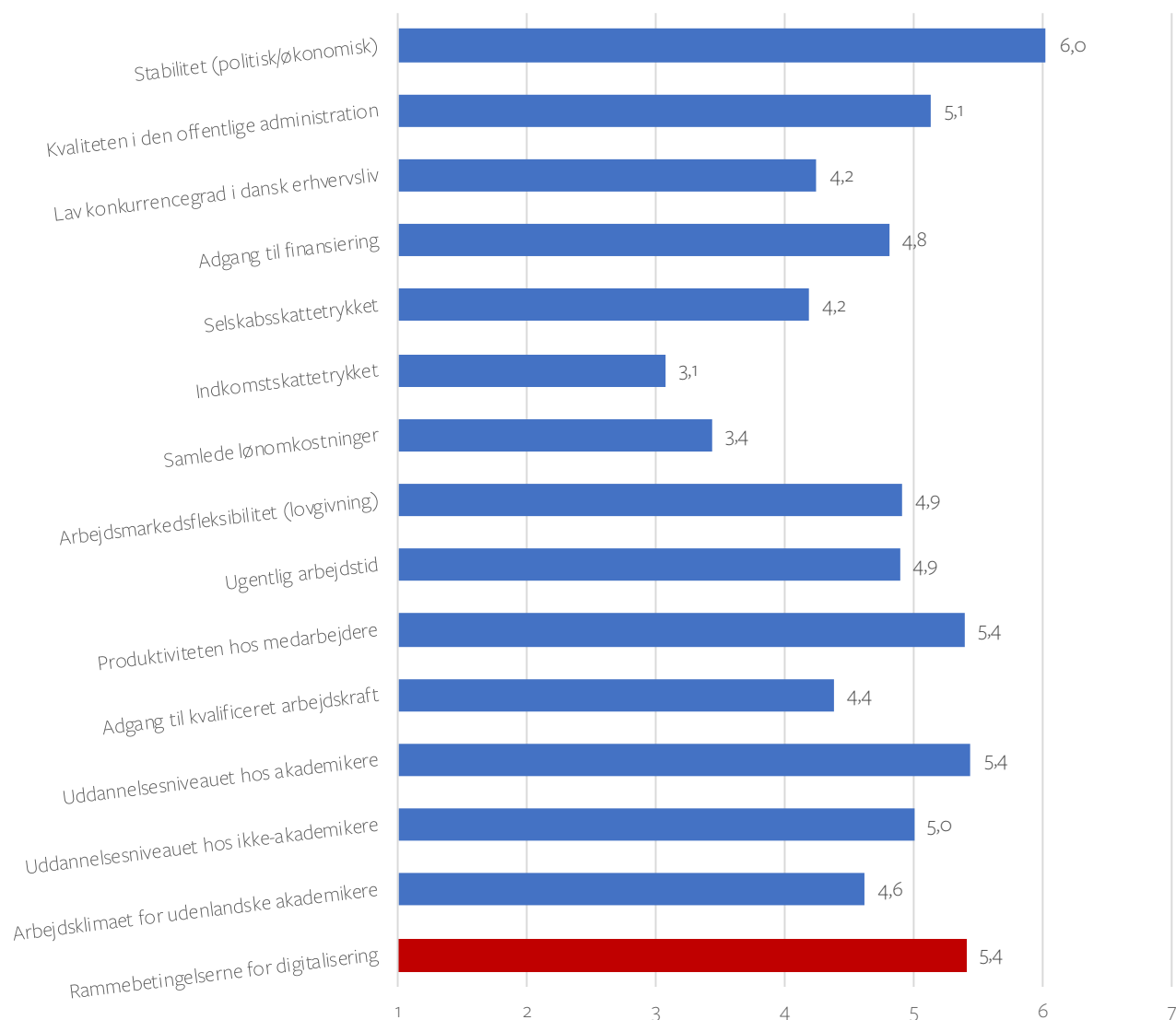
Forventning til antallet af medarbejdere i kommende år



2 ERHVERVSLANDET DANMARK

De tyske selskaber ser omkostningerne som Danmarks primære udfordring: Blandt de faktorer, som hæmmer erhvervslandet Danmark, nævner de tyske selskaber indkomstskattetrykket og de samlede lønomkostninger. Samme faktorer gjorde sig gældende sidste år.

Vurdering af erhvervslandet Danmark
(1-meget negativt; 7-meget positivt)

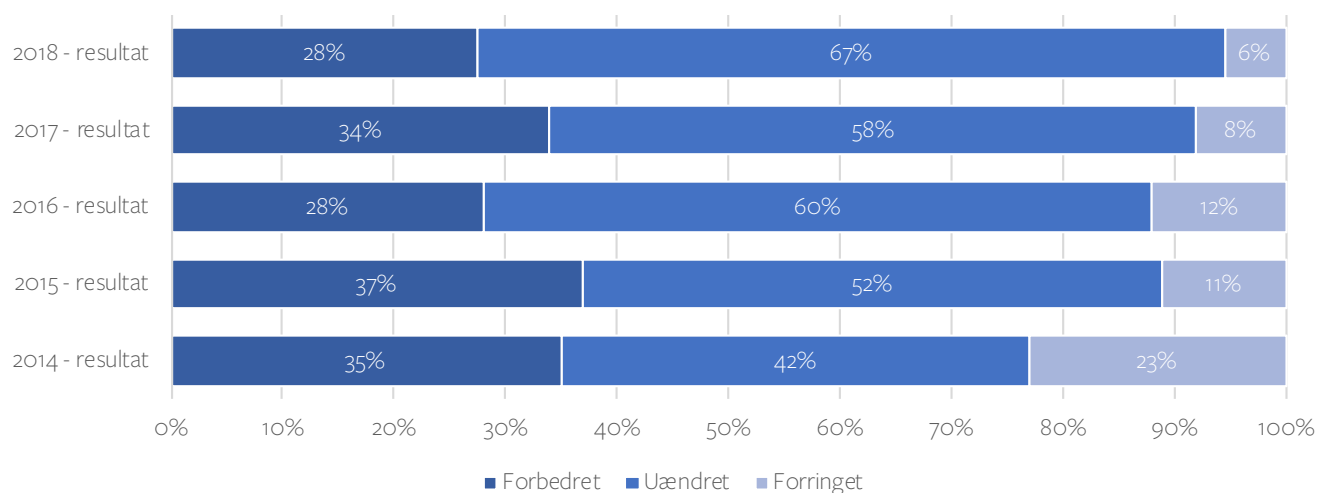


Den mest positive faktor er den økonomiske og politiske stabilitet af landet. Faktoren er steget langsomt og har toppet listen i de sidste par år. Andre positive relevante faktorer er produktiviteten hos medarbejderne og uddannelsesniveaet hos akademikere. Samme faktorer gjorde sig gældende sidste år.

Temaspørgsmål 2018

Årets temaspørgsmål inkluderede rammebetingelserne for digitaliseringen i Danmark. Her vurderer de tyske datterselskaber digitaliseringen som en af de mest positive faktorer i erhvervslandet Danmark. Landet topper igen i år listen over Digital Economy and Society Index (DESI) som EU's mest avancerede digitale økonomi.

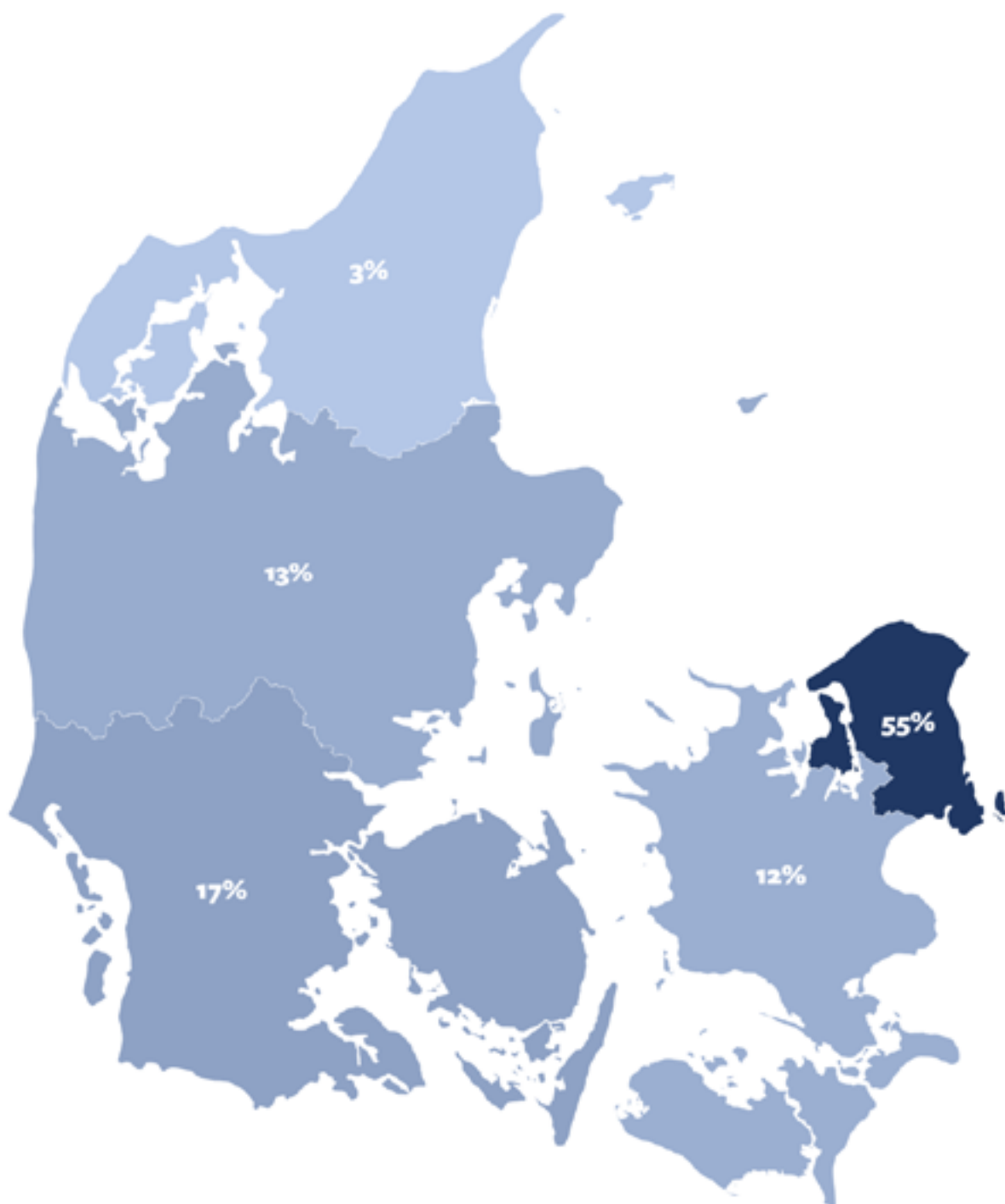
Udvikling af Danmarks attraktivitet som erhvervsland de seneste tre år



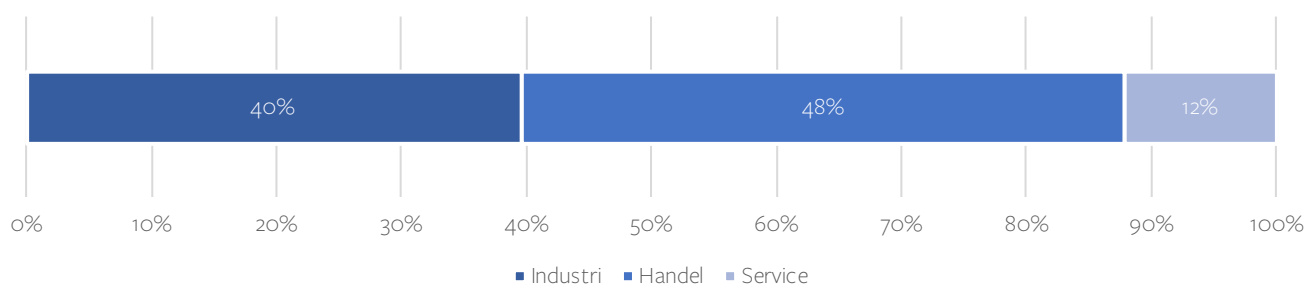
Erhvervslandet Danmark vurderes primært som uændret i forhold til årene før. Næsten 70 pct. mener, at attraktiviteten ikke har forandret sig de seneste tre år. Kun 28 pct. mener, at attraktiviteten har forbedret sig. Dette er på niveau med 2016 resultatet. Dog er antallet af virksomheder, som mener, at attraktiviteten er forringet, på det laveste niveau målt på de sidste fem år - blot 6 pct. mener, at attraktiviteten er faldet. Til sammenligning var det 23 pct. i 2014. For høje lønomkostninger og det høje skattetryk hæmmer Danmarks attraktivitet ifølge de tyske virksomheder i Danmark.

4 VIRKSOMHEDSPROFIL

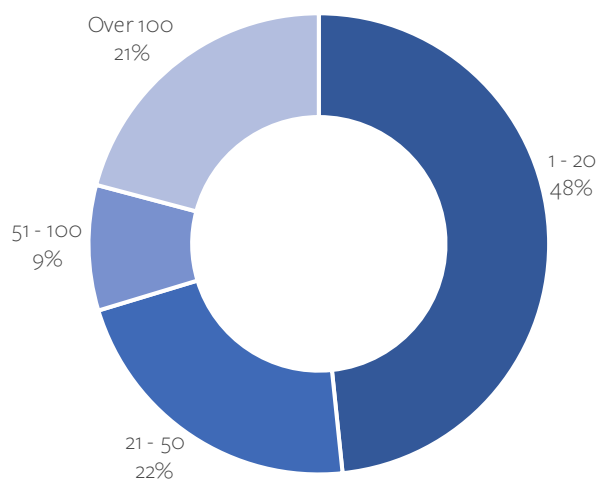
Virksomhedsplacering



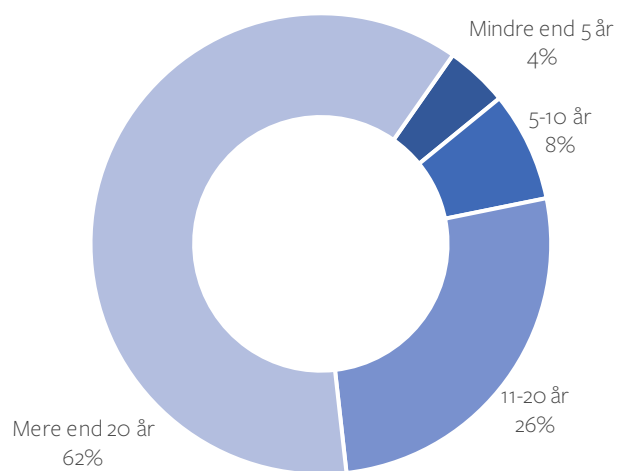
Branchefordeling



Antal medarbejdere



Aktiv i Danmark



Dansk-Tysk Handelskammer

Dansk-Tysk Handelskammer støtter og fremmer samhandlen mellem Danmark og Tyskland. Markedskendskab og forståelse for forretningskultur og sprog kombineret med et bredt netværk og gode kontakter i dansk og tysk erhvervsliv gør Dansk-Tysk Handelskammer i stand til at finde den rigtige fremgangsmåde for jeres virksomhed. Vi har fingeren på pulsen i forhold til markedsudviklingen i begge lande og arbejder tæt sammen med faglige organisationer, myndigheder, forbund og fagmesser. Vi hjælper årligt mere end 1.000 virksomheder med alt lige fra opstart til rådgivning i forbindelse med deres løbende forretninger i begge lande og tilbyder en fleksibel og professionel service tilpasset den enkelte eksportvirksomhed. Handelskammerets mere end 600 medlemmer er en del af det største dansk-tyske erhvervsnetværk. Et stærkt netværk i begge lande, eksklusive arrangementer og månedlige nyhedsbreve er centrale dele af vores aktiviteter.



Dansk-Tysk Handelskammer
Kongens Nytorv 26, 3.
1050 København K

T +45 33 91 33 35
info@handelskammer.dk
www.handelskammer.dk