



Eksportbarometer 2024

Dansk-Tysk Handelskammer



Supported by:



on the basis of a decision
by the German Bundestag



Deutsch-Dänische
Handelskammer
Dansk-Tysk
Handelskammer

Om Eksportbarometeret 2024

Dansk-Tysk Handelskammer gennemførte mellem d. 23. september og 11. oktober 2024 en rundspørge blandt danske virksomheder. Rundspørgen handlede om virksomhedernes eksportforventninger til det tyske marked i 2024 og 2025 samt succesfaktorer og forhindringer på det tyske marked. 'Eksportbarometeret' blev sendt til 3.985 direktører og eksport- og marketingchefer i danske virksomheder. I alt besvarede 430 virksomheder 'Eksportbarometeret' fyldestgørende. Det giver en svarprocent på 10,8 pct.



Eksport til Tyskland – forventninger til 2024 og 2025

Tysklands image som forretningsland har haft det svært i 2024. Internationale virksomheder ser stadig mere kritisk på den tyske økonomi. Ifølge en undersøgelse fra Deutsche Industrie- und Handelskammer (DIHK) mener næsten halvdelen af de adspurgte virksomheder fra forskellige regioner i verden, at Tysklands image er blevet forværret. Synet på Tyskland fra eurozonen og Asien er særligt kritisk [1]. Er stemningen også pessimistisk hos Tysklands direkte naboer? Og hvordan påvirker den dårlige stemning eksporttallene?

Et blik på Danmark viser, at **eksporten til Tyskland er faldet i 2024**. USA bliver stadig vigtigere som eksportpartner, mens eksporten til både Tyskland og Sverige udviser en negativ tendens. I Dansk-Tysk Handelskammers årlige undersøgelse, Eksportbarometeret, er der fokus på danske virksomheder, der eksporterer til Tyskland: Hvad er deres oplevelse i 2024, og hvad forventer de for 2025? Og hvordan ser danske eksportvirksomheder generelt på Tyskland som forretningssted?

Resultaterne af undersøgelsen tegner et relativt optimistisk billede. **39 pct. af de adspurgte virksomheder forventer, at deres omsætning på det tyske marked vil være bedre i 2024 end i 2023**. 25 pct. forventer, at omsætningen vil falde. Eksportvirksomhederne er også ret optimistiske for 2025: **54 pct. af de danske eksportvirksomheder forventer, at omsætningen på det tyske marked bliver bedre i 2025**, mens 12 pct. forventer, at omsætningen bliver dårligere.

Men når virksomhederne bliver spurgt om deres generelle syn på Tyskland som forretningsland, tegner der sig et mere pessimistisk billede: **26 pct. af de adspurgte danske virksomheder mener, at Tysklands attraktivitet som forretningsland er blevet forringet** i løbet af de seneste tre år. Siden det første Eksportbarometer i 2012 har andelen af danske virksomheder med et pessimistisk syn på Tyskland aldrig været højere. Når man analyserer resultaterne af eksportbarometeret, skal man være opmærksom på, at undersøgelsen blev gennemført i september/oktober 2024, dvs. før det amerikanske valg og opløsningen af den tyske regering.

[1] Deutsche Industrie- und Handelskammer, Spotlight auf den Wirtschaftsstandort Deutschland 2024, 15.10.2024

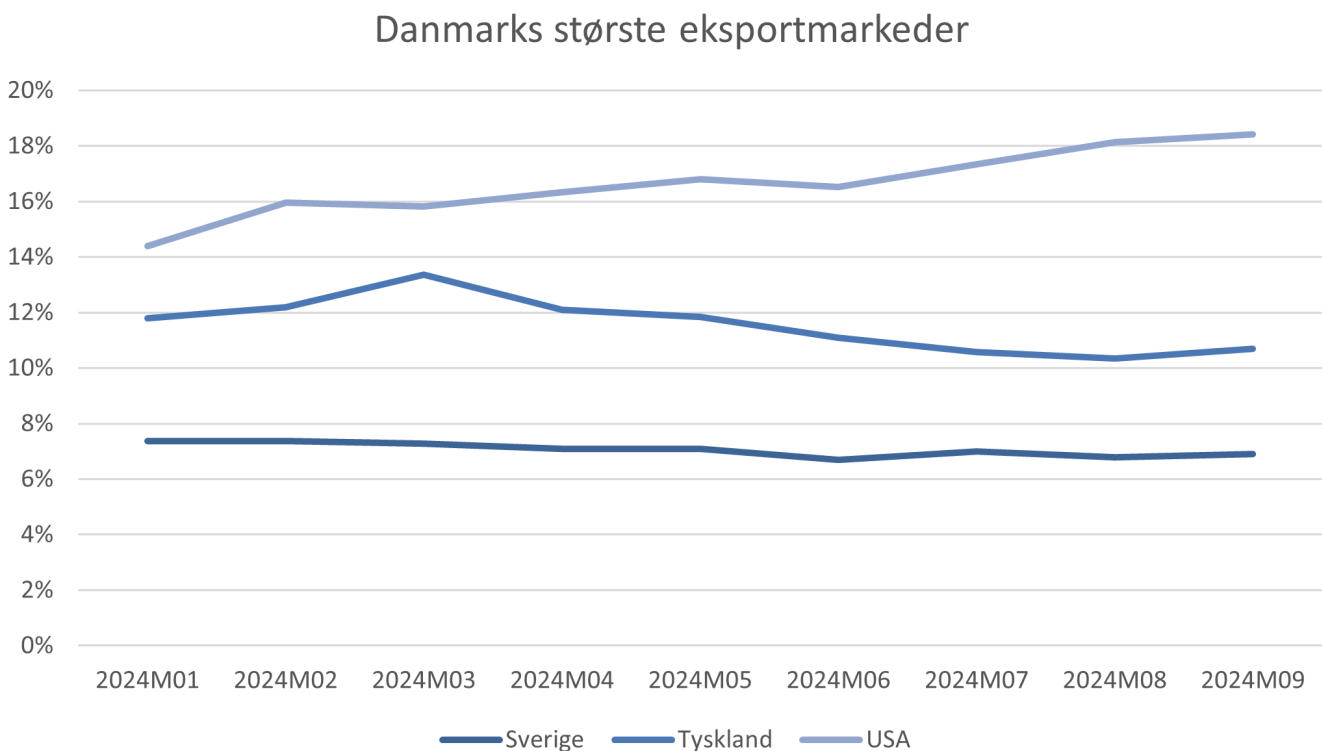
Overblik over resultaterne af Eksportbarometer 2024

- **39 pct.** af de danske eksportører forventer vækst i omsætningen på det tyske marked i 2024, mens **25 pct.** forventer en faldende omsætning.
- **54 pct.** af de danske eksportører forventer vækst på det tyske marked i 2025, mens **12 pct.** forventer en faldende omsætning.
- **71 pct.** af virksomhederne nævner nyvundne markedsandele som hovedårsagen til den forventede vækst i 2025.
- **61 pct.** af virksomhederne nævner kundernes faldende købekraft som den største årsag til, at de ikke forventer vækst i 2025.
- **26 pct.** af virksomhederne mener, at Tysklands attraktivitet som forretningsland er blevet forringet i løbet af de seneste tre år, **24 pct.** mener at den er blevet bedre, mens **49 pct.** synes at attraktiviteten er uændret. Tallene har aldrig før været så pessimistiske.
- **43 pct.** af virksomhederne mener, at det tyske marked er lige attraktivt i Nord- som i Syd- og Midttyskland.
- Den vigtigste faktor for danske virksomheders succes på det tyske marked er produktets eller serviceydelsens kvalitet.
- Danske eksportørers primære kilder til at skaffe sig information om udviklingen på det tyske marked er samarbejdspartnere og messer. Messernes betydning er steget i forhold til året før og er nu vendt tilbage til niveauet før corona.
- Flere virksomheder end nogensinde før nævner Dansk-Tysk Handelskammer som en vigtig kilde til indsamling af information om det tyske marked (**27 pct.**). Sammenlignet med året før (**14 pct.**) er dette tal næsten fordoblet.

1 Eksport til Tyskland

Tyskland er Danmarks næststørste handelspartner efter USA. I de første ni måneder af 2024 beløb den danske vareeksport til Tyskland sig til DKK 96,73 mia [2]. Mens den danske eksport til USA steg i 2024, faldt eksporten til Tyskland: Andelen af den danske eksport, der sendes til Tyskland, er faldet fra 11,8 pct. til 10,7 pct. [3].

Danmarks største eksportmarkeder, andel af vare- og tjenesteeksporten, løbende priser, sæsonkorigeret

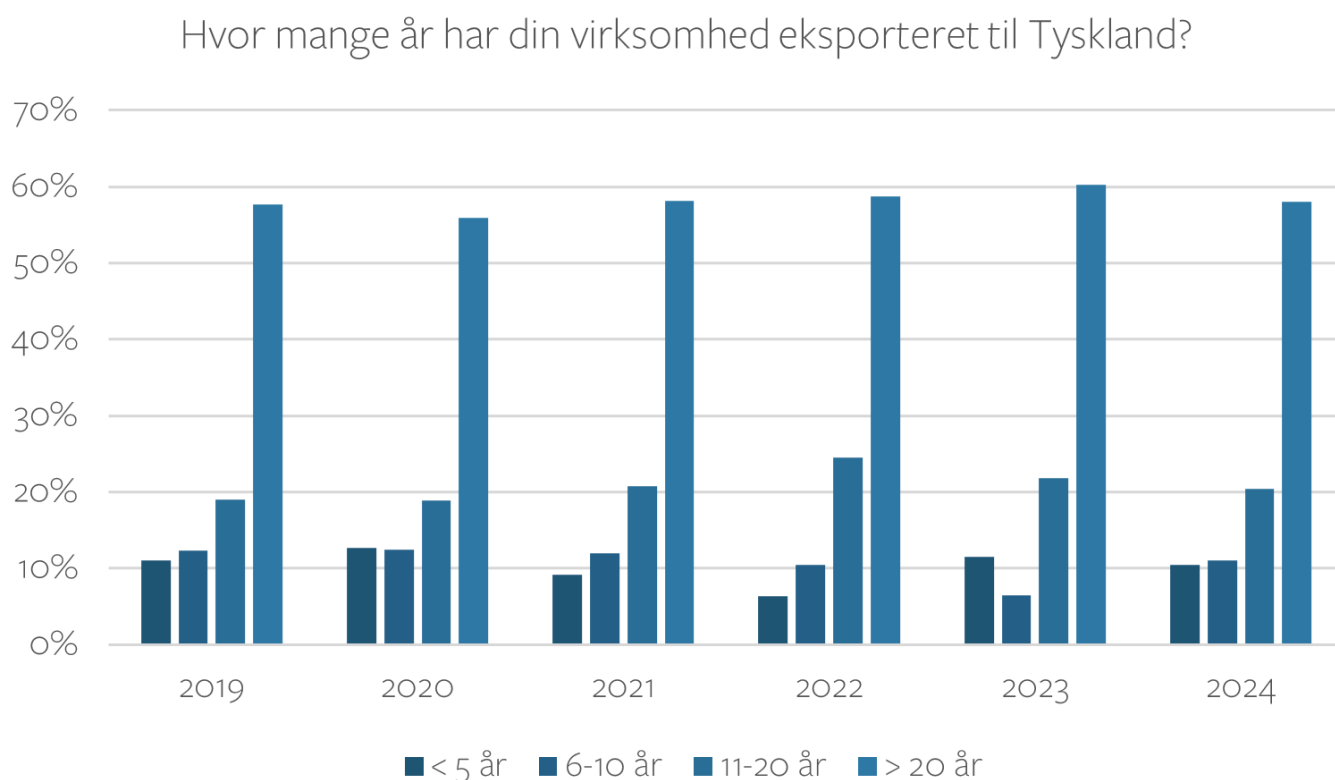


Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken

[2] Udenrigsministeriet, Dansk Samhandel med Tyskland, 11.11.24

[3] Danmarks Statistik, Statistikbanken

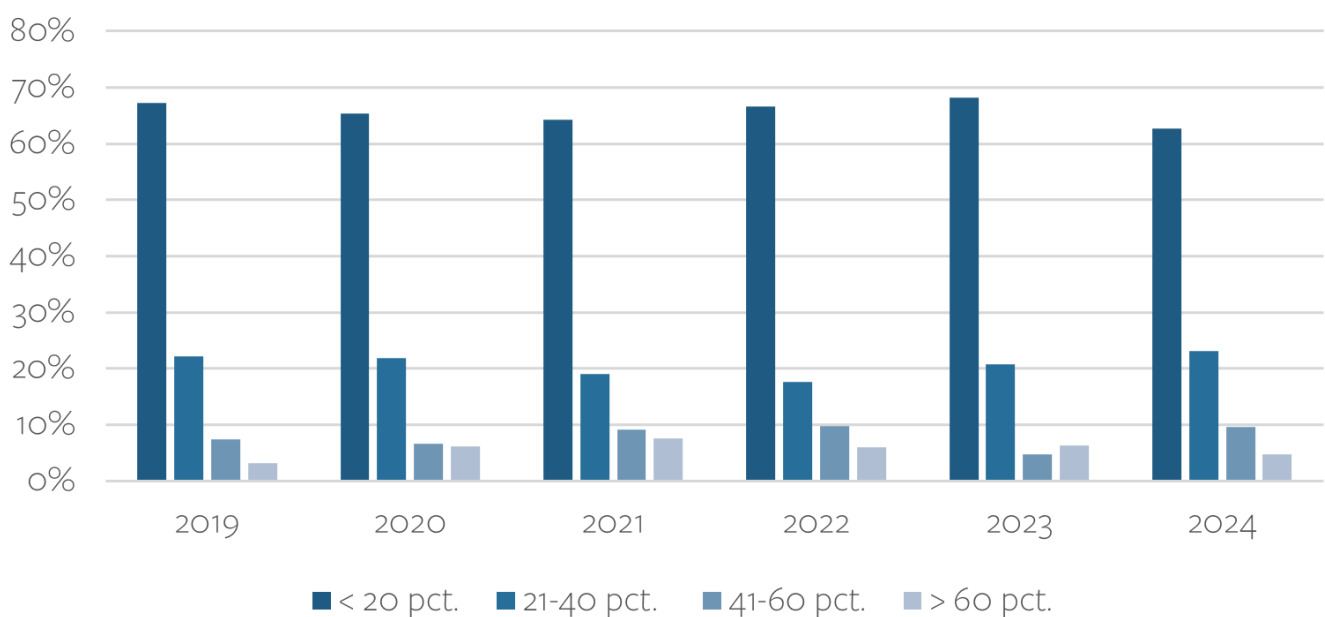
De adspurgte virksomheder i Eksportbarometeret 2024 har god erfaring med eksport til Tyskland: 58 pct. har eksporteret til det tyske marked i mere end 20 år. Andelen er næsten uændret i forhold til sidste år.



Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2024

For de fleste virksomheder (63 pct.) udgør eksporten til Tyskland mindre end 20 pct. af deres samlede eksport. Dette tal har ligget konstant de seneste 6 år. Kun for 5 pct. af virksomhederne udgør eksporten til Tyskland mere end 60 pct. af deres samlede eksport.

Hvor stor en andel af virksomhedens samlede eksport går til det tyske marked?



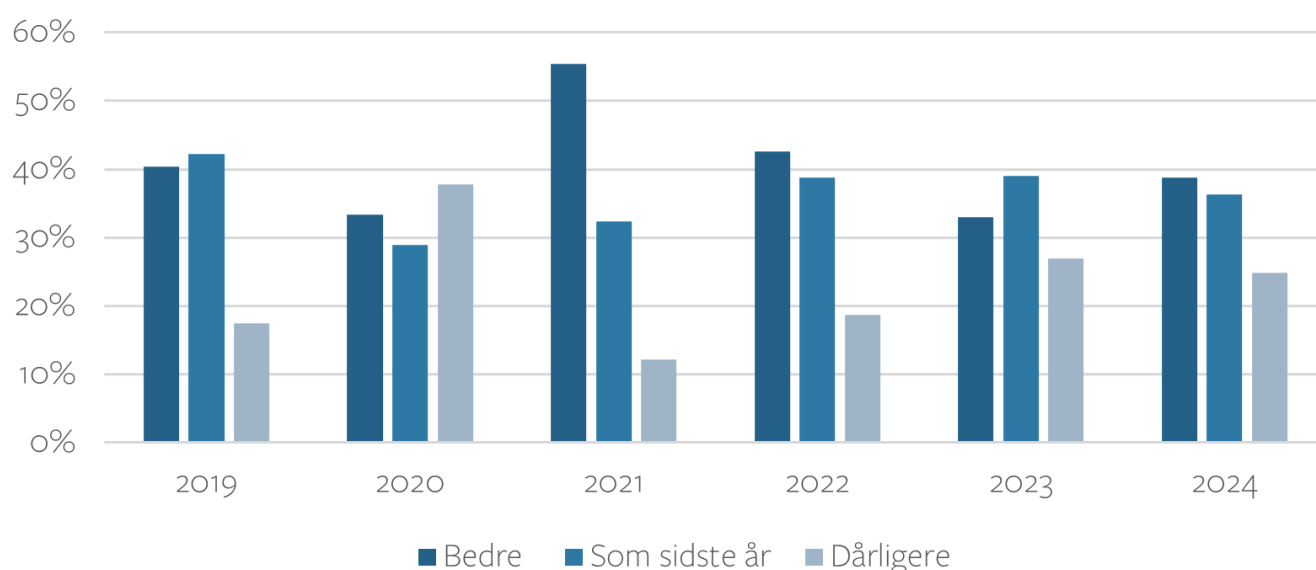
Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2024

2 Forventninger til 2024 og 2025

2.1 Et optimistisk syn på 2024

De adspurgte virksomheder er mere optimistiske end i 2023 med hensyn til deres omsætning på det tyske marked. 39 pct. af virksomhederne forventer, at deres omsætning i år vil være bedre end i 2023. I 2023 forventede kun 33 pct., at omsætningen ville være bedre end året før. En fjerdedel af virksomhederne forventer, at omsætningen vil være dårligere end 2023, mens 36 pct. forventer, at tallene vil være på niveau med sidste år.

Hvordan er dine forventninger til omsætningen på det tyske marked i indeværende år?

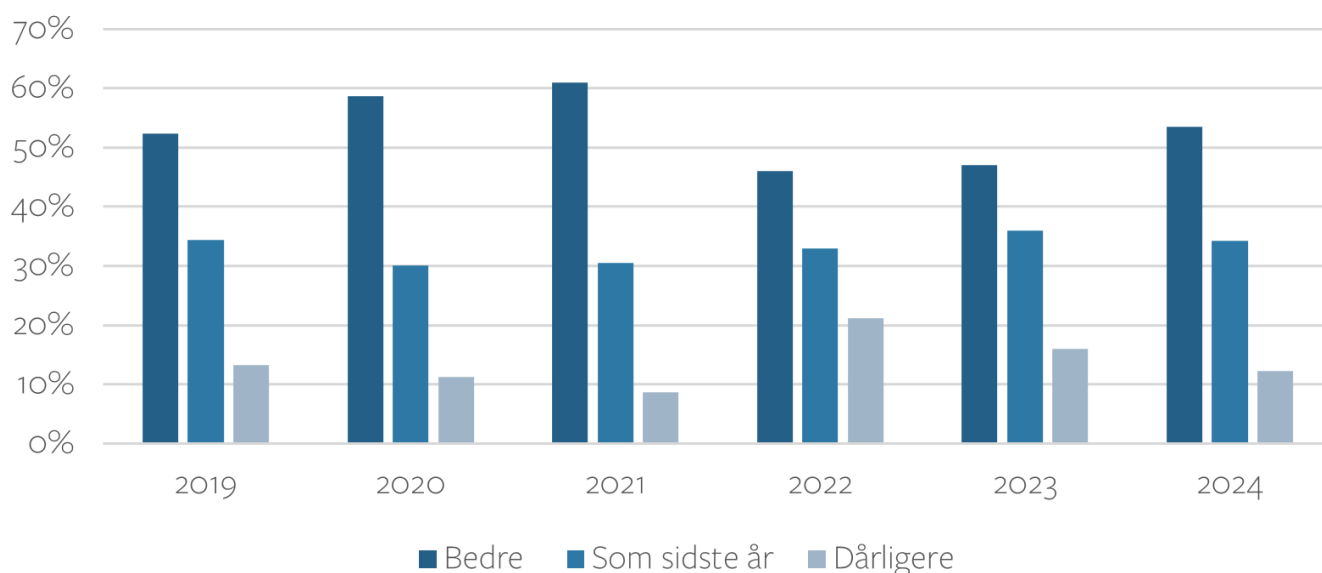


Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2024

2.2 Forventninger til 2025

Virksomhederne er også optimistiske med henblik på 2025. Lidt over halvdelen af virksomhederne forventer, at deres omsætning på det tyske marked vil være bedre i 2025 end i 2024. Dette tal er højere end de sidste to år. Kun ca. 12 pct. forventer, at deres omsætning på det tyske marked bliver lavere næste år end i 2024.

Hvordan er dine forventninger til omsætningen på det tyske marked i det kommende år?



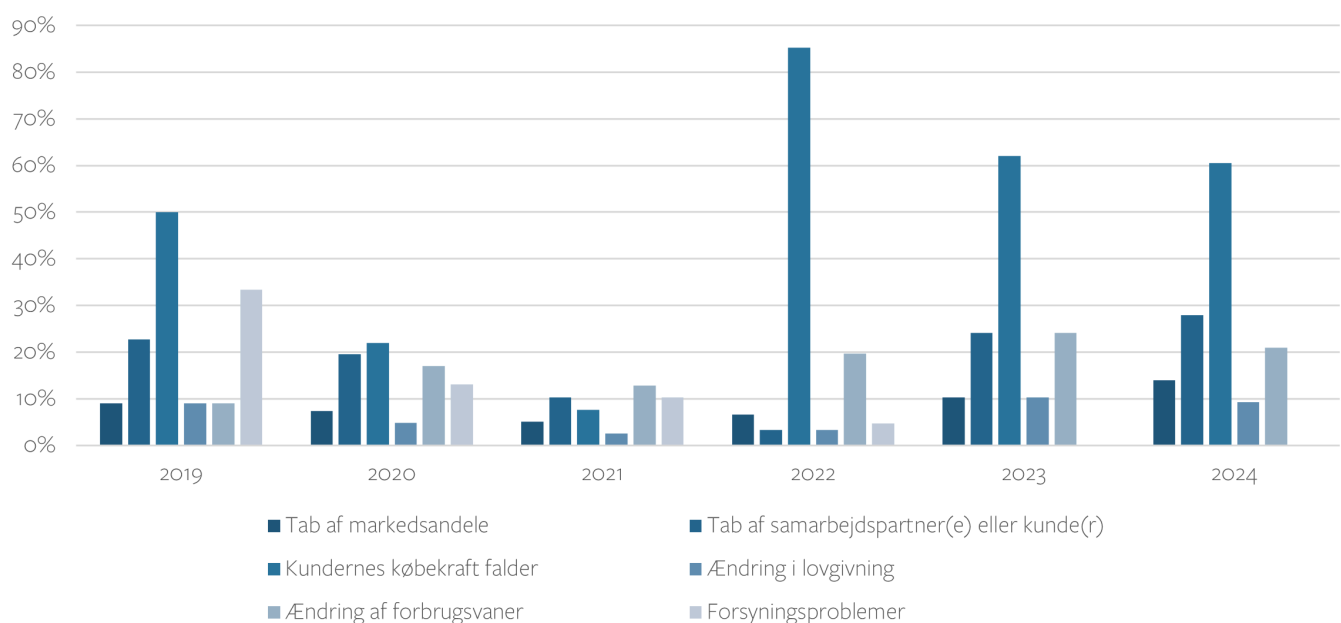
Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2024

2.2.1 Faldende købekraft kan forhindre vækst

61 pct. af virksomhederne, som forventer negativ vækst, angiver kundernes faldende købekraft som den vigtigste årsag til, at de ikke forventer vækst i 2025. Denne tendens går igen for tredje år i træk. I 2022 var det endda hovedårsagen for 85 pct. af eksportvirksomhederne.

Andre vægtige årsager til forventningerne om negativ vækst i 2025 er tab af samarbejdspartnere eller kunder (28 pct.) og ændringer af forbrugsvaner (21 pct.). Andre årsager er ændringer i lovgivning, forsyningsproblemer og prispres på det tyske marked (bl.a. på grund af fortsat høje energipriser og konkurrence fra Kina).

Hvorfor forventer du ingen vækst på det tyske marked i 2025?

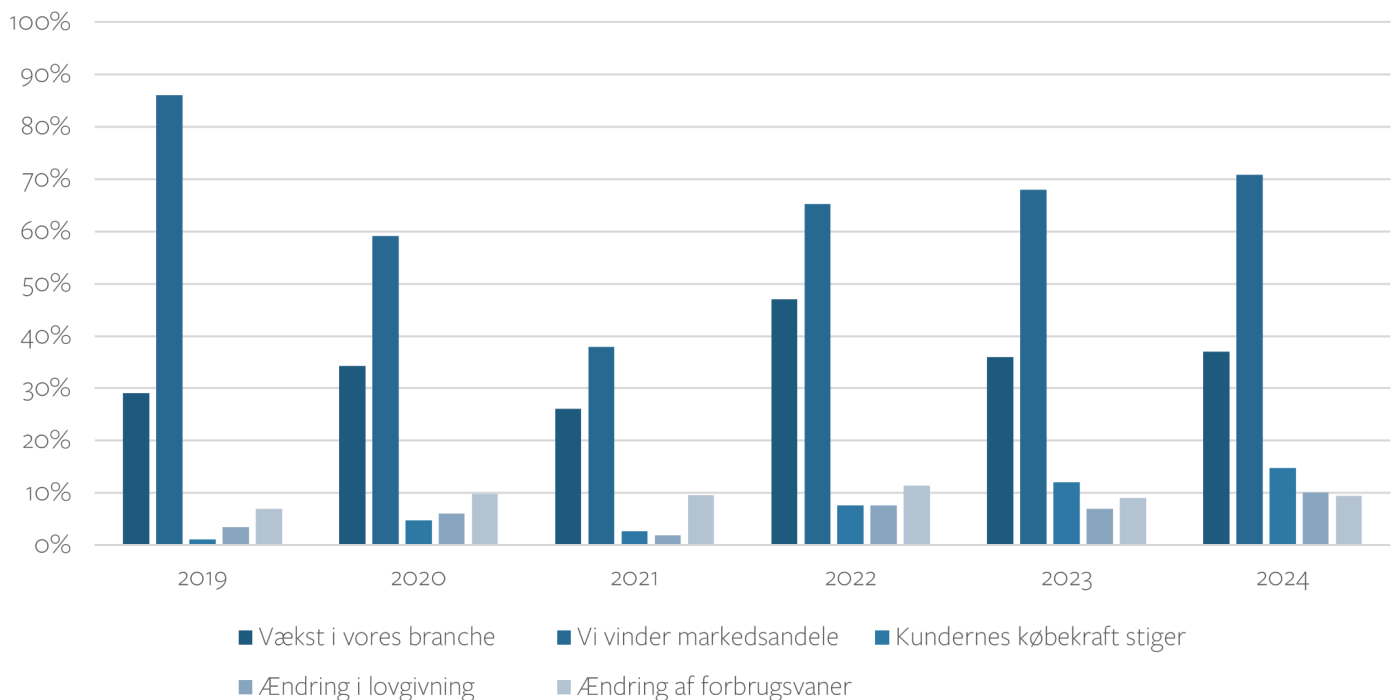


Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2024

2.2.2 Nye markedsandele giver håb om vækst i 2025

71 pct. af virksomhederne, som forventer vækst i 2025, nævner nyvundne markedsandele som hovedårsagen til den forventede vækst i 2025. Vækst i virksomhedens egen sektor nævnes også som en vigtig årsag af 37 pct. af virksomhederne. Andre grunde for vækst er, at kundernes købekraft stiger (14 pct.), ændringer i lovgivning (10 pct.) og ændringer i forbrugsvaner (9 pct.). Nogle virksomheder nævner også, at de planlægger mere investering i marketing i Tyskland på tysk og nye produkter, og forventer derfor mere vækst på det tyske marked i 2025.

Hvorfor forventer du vækst på det tyske marked i 2025?



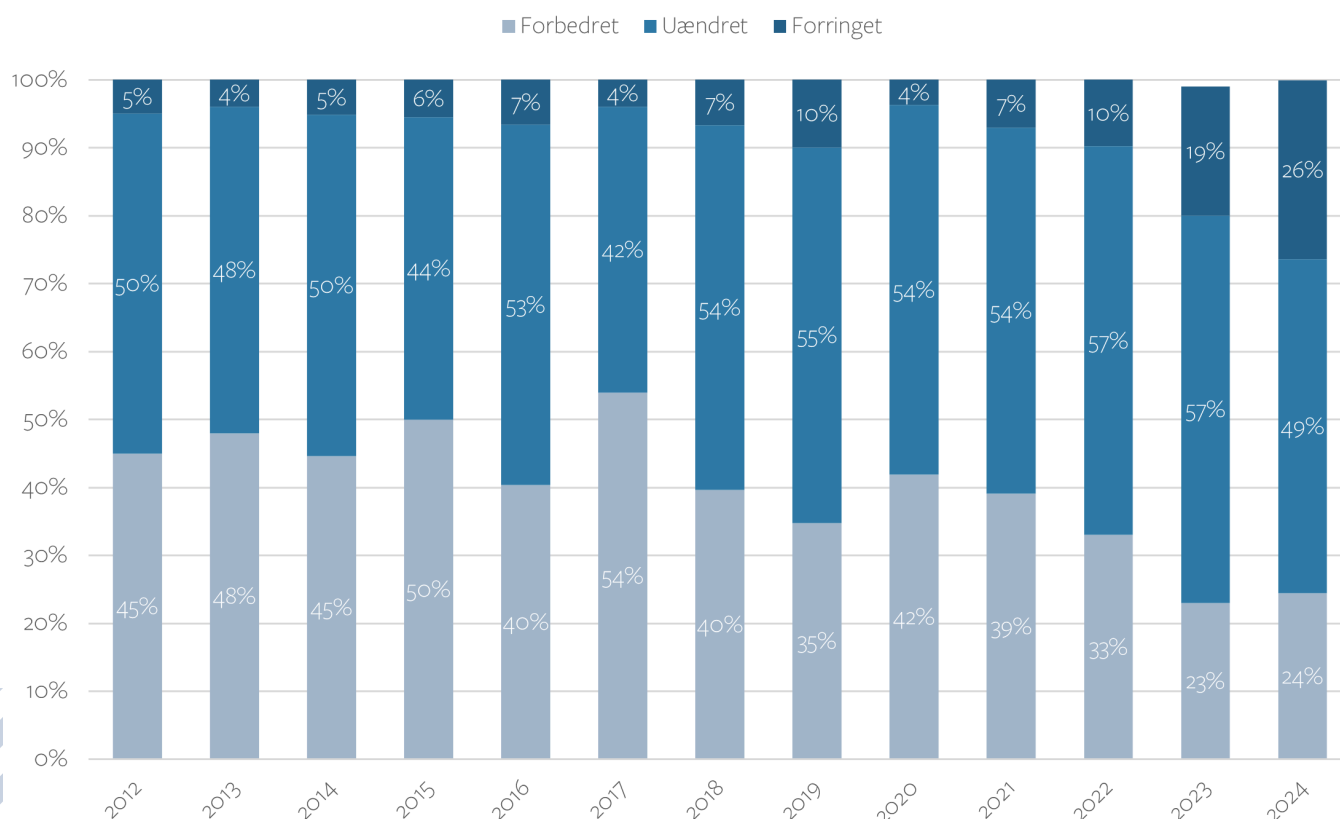
Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2024

2.3 Tyskland som et attraktivt erhvervsland – eller ikke?

24 pct. af de adspurgte eksportører angiver, at Tysklands attraktivitet som erhvervsland de seneste tre år har udviklet sig positivt. På den anden side mener 26 pct., at attraktiviteten er forringet. Knap halvdelen mener, at attraktiviteten er uændret. Aldrig før har så mange af de adspurgte eksportører ment, at Tysklands attraktivitet som erhvervsland er blevet forringet. For første gang siden starten af eksportbarometerundersøgelsen i 2012 er der flere virksomheder, der mener, at Tyskland er blevet mindre attraktiv som forretningsland, end der mener, at det er blevet mere attraktivt.

Rammebetingelserne i Tyskland er blevet forringet, en generel usikkerhed om fremtiden og at man i Tyskland er tilbageholdende med investeringer, bliver angivet som de vigtigste årsager til Tysklands faldende attraktivitet. Nogle eksportører nævner også, at Tyskland bevæger sig for langsomt, og at mange beslutninger, bl.a. om den grønne omstilling, bliver udsat, både på politisk og på virksomhedsniveau.

Hvordan har Tysklands attraktivitet udviklet sig i de sidste tre år?



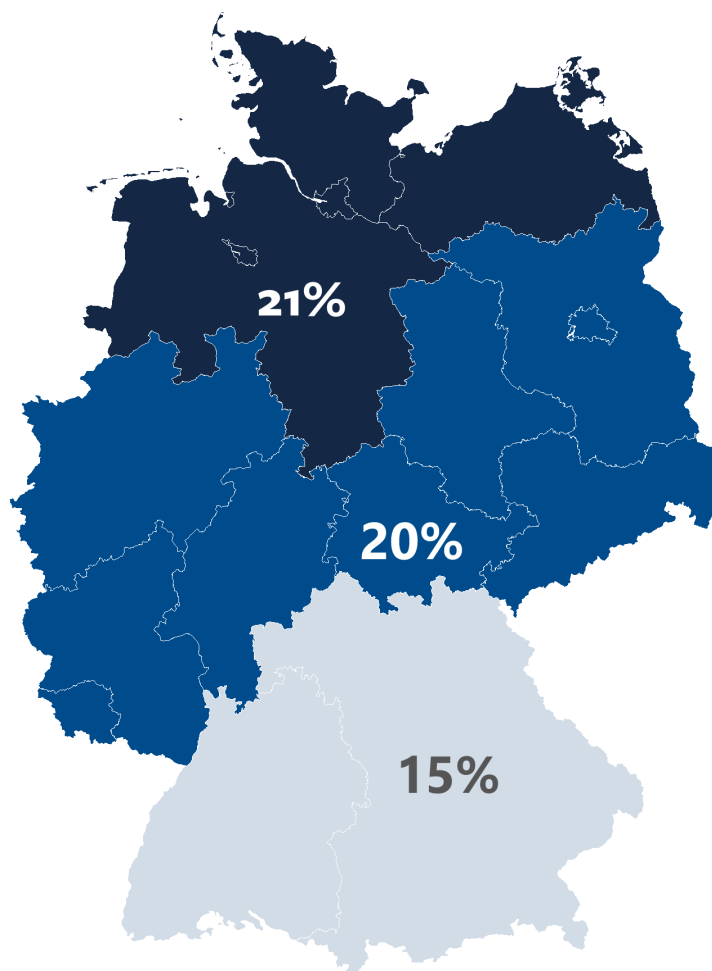
Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2024

3 Succes på det tyske marked – hvilke faktorer spiller en rolle for danske virksomheder?

3.1 Ingen store geografiske forskelle i Tyskland for danske virksomheder

For de danske virksomheder er der ingen klar præference for udvalgte regioner i Tyskland, ift. hvor virksomhederne ser potentiale. 43 pct. af virksomhederne angiver, at den geografiske placering ikke gør nogen forskel for dem, eller at de ikke ved det. 21 pct. ser det største potentiale i Nordtyskland. Dette er den laveste andel siden 2015. 20 pct. ser det største potentiale i Midttyskland og 15 pct. i Sydtyskland.

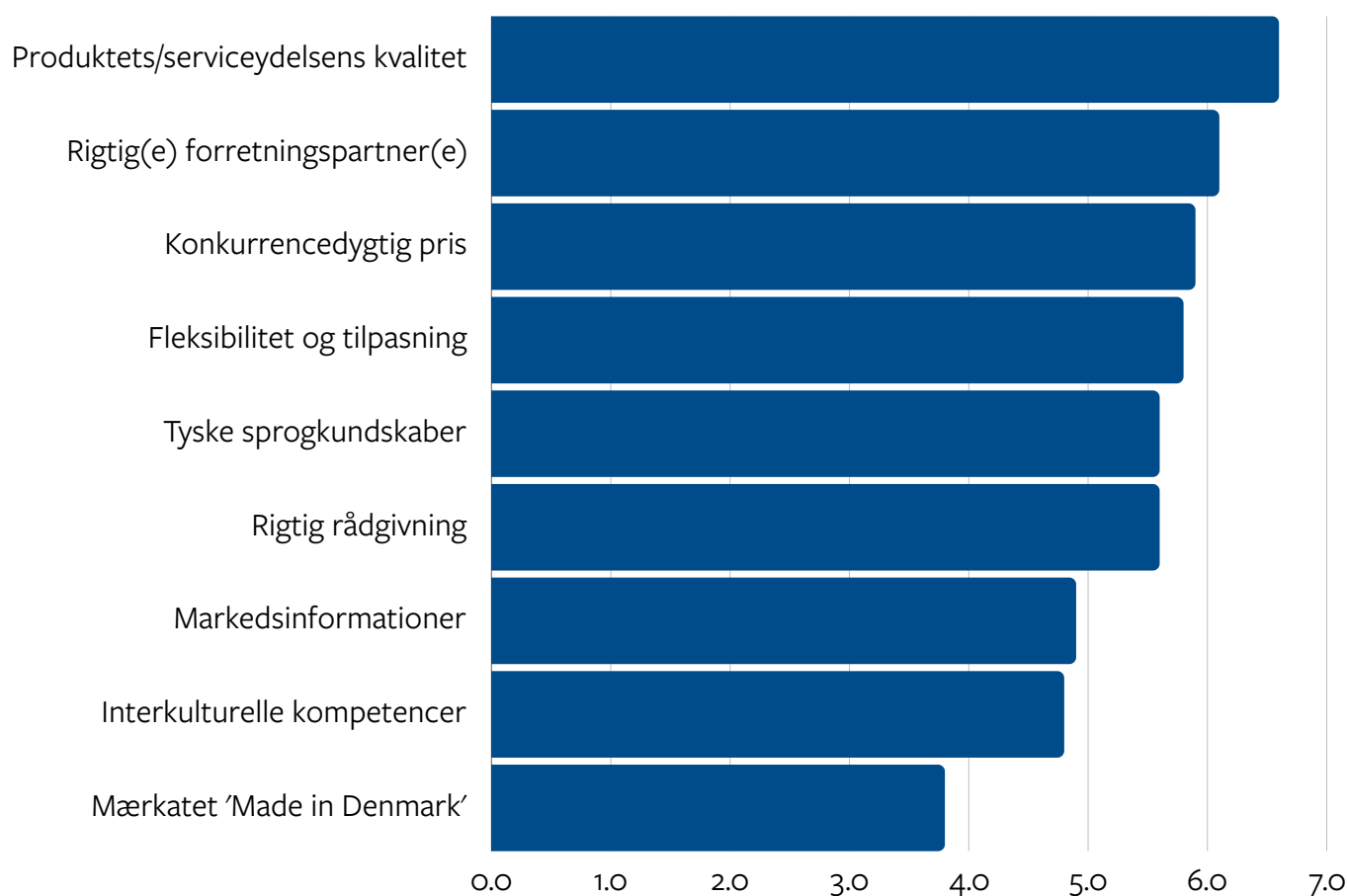
Hvor i Tyskland ser du det største potentiale?



Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2024

3.2 Kvalitet som den vigtigste succesfaktor

Produktets eller serviceydelsens kvalitet er den vigtigste faktor for danske virksomhedernes succes på det tyske marked. Andre vigtige succesfaktorer er de rigtige forretningspartnere, konkurrencedygtig pris og fleksibilitet og tilpasning. Markedsinformationer og mærkatet ”Made in Denmark” vurderer virksomhederne som mindre vigtige.

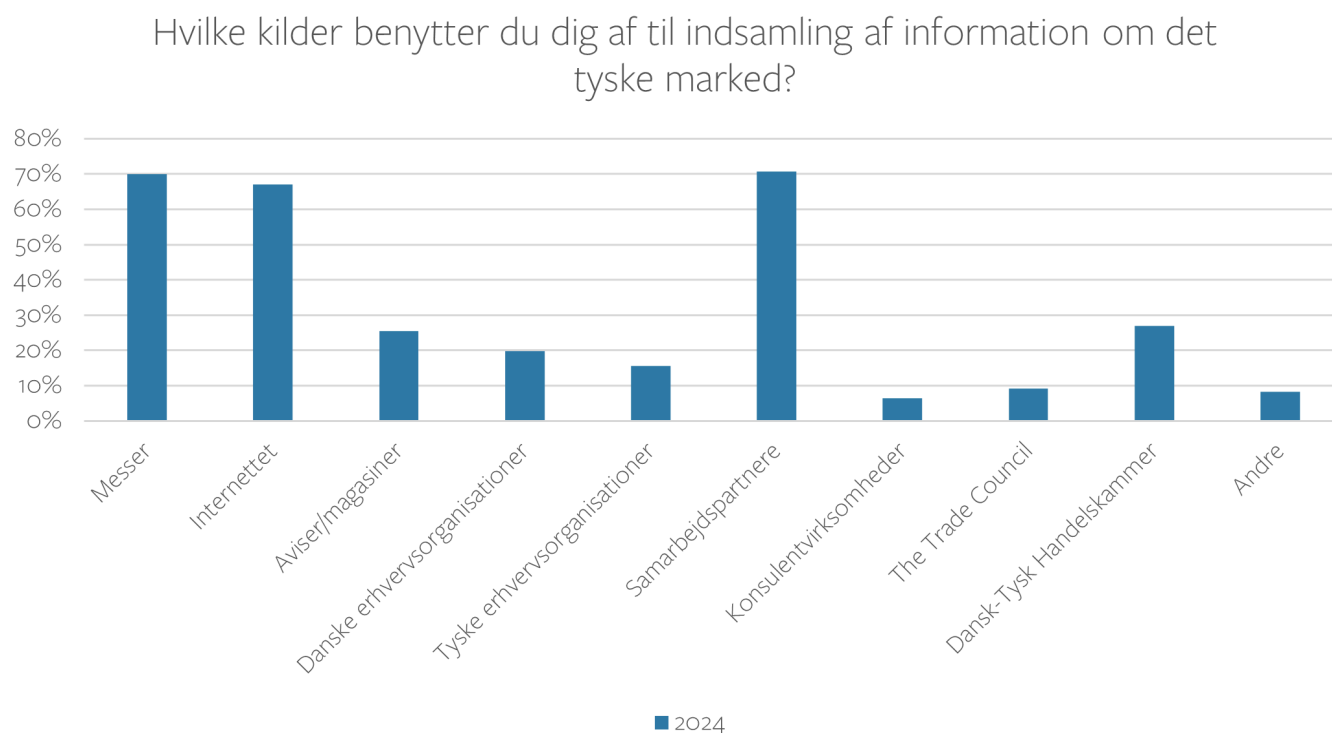


Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2024

3.3 Messer er tilbage på niveauet før corona

Danske eksportørers primære kilder til at skaffe sig information om udviklingen på det tyske marked er samarbejdspartnere og messer med hhv. 71 og 70 pct. Messernes betydning er steget i forhold til året før (65 pct.) og er nu vendt tilbage til niveauet før corona. Internettet er stadig en vigtig kilde for danske virksomheder og bliver nævnt af 70 pct.

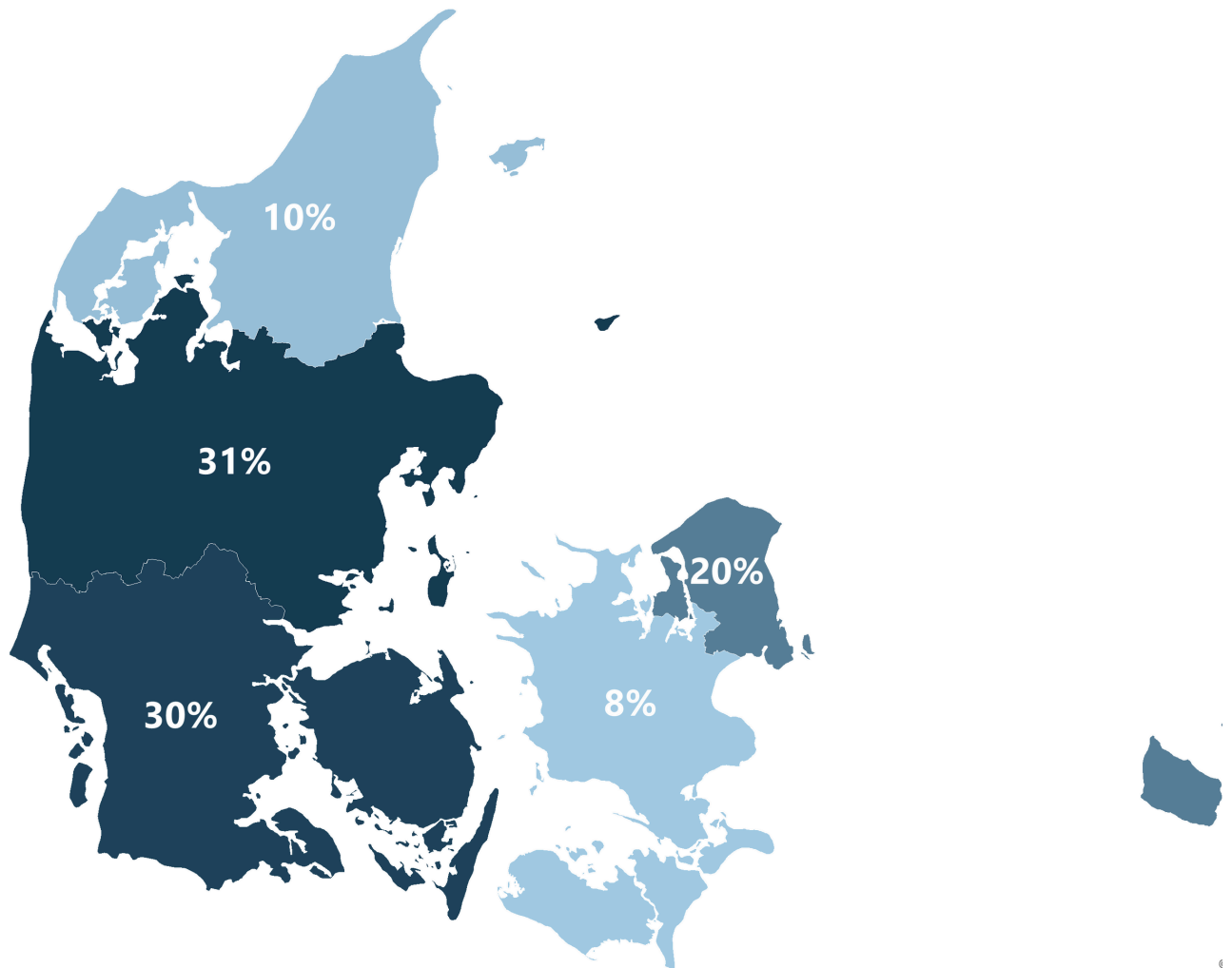
Flere virksomheder end nogensinde før nævner også Dansk-Tysk Handelskammer som en vigtig kilde (27 pct.). Sammenlignet med året før (14 pct.) er dette tal næsten fordoblet.



Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2024

4 Virksomhedernes profil

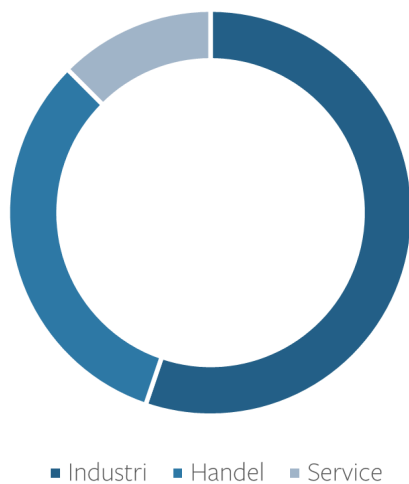
Der er en overvægt af virksomheder fra det vestlige Danmark. 31 pct. af besvarelsene til Eksportbarometer 2024 kommer fra virksomheder i region Midtjylland, 30 pct. fra region Syddanmark og 20 pct. fra region Hovedstaden. Hhv. 10 og 8 pct. kommer fra Region Nordjylland og Region Sjælland.



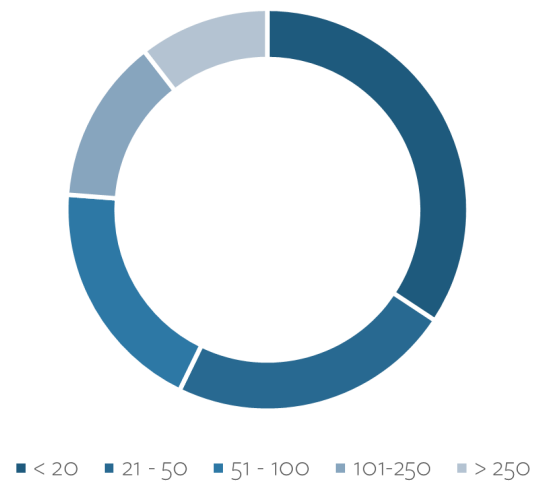
Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2024

Industrivirksomhederne dominerer stadig eksportlandskabet: 55 pct. af eksportørerne tilhører industrisektoren. De fleste af dem er produktionsvirksomheder (17 pct.) og virksomheder indenfor jern- og metalvareindustri (12 pct.). De fleste eksportører er små virksomheder med færre end 50 ansatte. Kun 11 pct. har mere end 250 ansatte.

Hvilken sektor tilhører din virksomhed?



Hvor mange ansatte har din virksomhed?



Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2024

November 2024

Dansk-Tysk Handelskammer
Kongens Nytorv 26, 3.
1050 København K
T 33 91 33 35
www.handelskammer.dk



eksport 
barometer

Supported by:



on the basis of a decision
by the German Bundestag



Deutsch-Dänische
Handelskammer
Dansk-Tysk
Handelskammer