



Eksportbarometer 2025

Dansk-Tysk Handelskammer

Supported by:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy

on the basis of a decision
by the German Bundestag



Deutsch-Dänische
Handelskammer
Dansk-Tysk
Handelskammer

Om Eksportbarometeret

Eksportbarometeret er en årlig undersøgelse, som Dansk-Tysk Handelskammer har gennemført siden 2012. Resultaterne skal bruges til at analysere styrker og svagheder ved den dansk-tyske samhandel med fokus på dansk eksport til Tyskland.

Om Eksportbarometeret 2025

Dansk-Tysk Handelskammer gennemførte mellem d. 22. oktober og 21. november 2025 en rundspørge blandt danske virksomheder. Rundspørgen handlede om virksomhedernes eksportforventninger til det tyske marked i 2025 og 2026 samt succesfaktorer og udfordringer på det tyske marked. 'Eksportbarometeret' blev sendt til 3.618 direktører samt eksport- og marketingchefer i danske virksomheder. I alt besvarede 338 personer 'Eksportbarometeret' fyldestgørende. Det giver en svarprocent på 9 pct.



Indhold

Den økonomiske situation i Tyskland og Danmark – hvordan er stemningen i virksomhederne?	1
Overblik over resultaterne af Eksportbarometer 2025	2
1 Eksport til Tyskland	3
2 Forventninger til 2025 og 2026	6
3 Succes på det tyske marked – hvilke faktorer spiller en rolle for danske virksomheder?	12
4 Virksomhedernes profil	16
Referencer	18



Den økonomiske situation i Tyskland og Danmark – hvordan er stemningen i virksomhederne?

Eksportbarometeret 2025 gennemføres i et år, hvor tysk økonomi har været præget af stilstand, og Tyskland har fået ny regering. Ifo-indekset fra december 2025 viser, at de tyske virksomheders vurdering af erhvervsklimaet er faldet yderligere de seneste måneder. Mens det i august havde årets højeste værdi på 88,9, ligger indekset i december på 87,6. Også de tyske virksomheders forventninger til fremtiden er faldet fra årets højeste værdi på 91,6 i oktober til 89,7 i december (ifo Institut 2025).

Deutsche Industrie und Handelskammer (DIHK) bekræfter også denne stemning i sin konjunkturundersøgelse fra efteråret 2025. DIHK-stemningsindekset opnår med 93,8 point igen vurderingen »pessimistisk«. Samtidig forventer 25 pct. af de adspurgte tyske virksomheder yderligere tilbageslag i økonomien (DIHK 2025).

Med hensyn til Danmark har den samlede danske eksport af varer og tjenester mellem januar og oktober 2025 ligget på mellem 171 mia. DKK og 183 mia. DKK pr. måned. Den månedlige **eksport til Tyskland har ligget mellem knap 19 til knap 22 mia. DKK**. Samtidig er **USA's andel af Danmarks samlede eksport fortsat den største**. Den månedlige danske eksport til USA har ligget på et niveau mellem 28-33 mia. DKK. På tredjepladsen ligger Sverige med en månedlig dansk eksport på mellem 12-13 mia. DKK. (Danmarks Statistik, Statistikbanken 2025).

I denne rapport kan du erfare, om de danske eksportører har en lige så pessimistisk opfattelse af den økonomiske situation i Tyskland som de tyske virksomheder, hvad der har optaget de danske virksomheder i 2025, og hvilke andre emner der vil spille en rolle i det kommende år.

Overblik over resultaterne af Eksportbarometer 2025

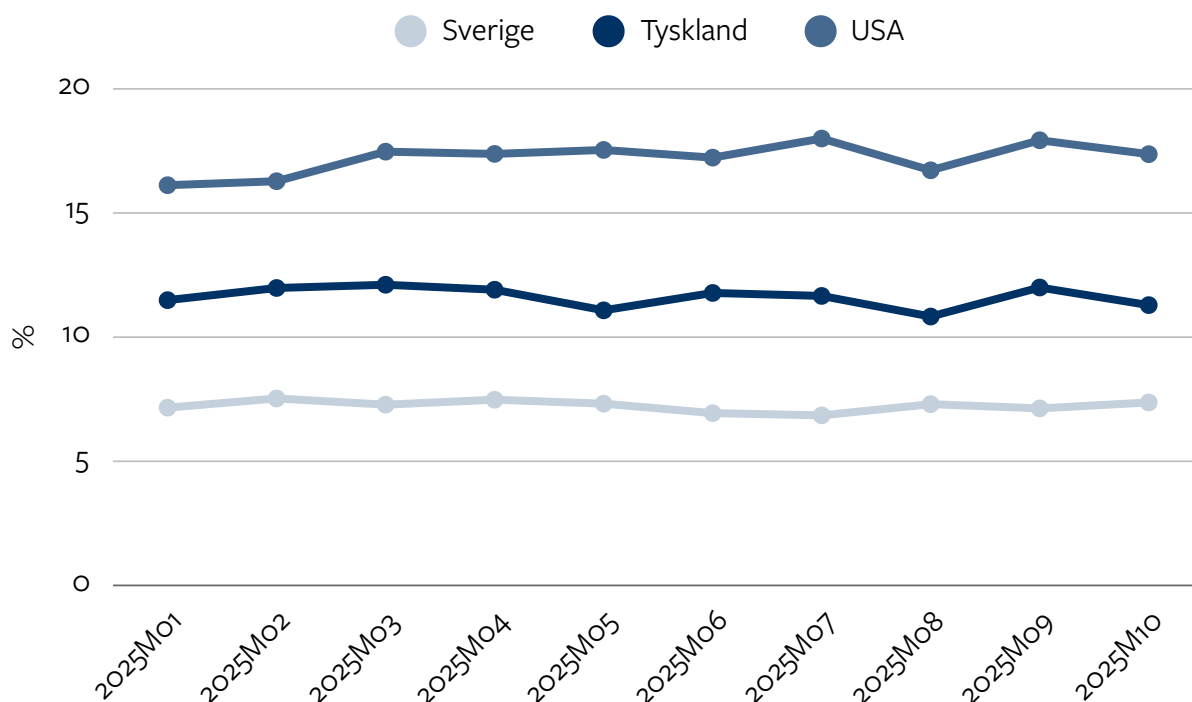
- **40 pct.** af de danske eksportører forventer en omsætningsvækst på det tyske marked i 2025, mens **23 pct.** forventer et fald i omsætningen.
- **57 pct.** af de danske eksportører forventer vækst på det tyske marked i 2026, mens **7 pct.** forventer et fald i omsætningen.
- **71 pct.** af de virksomheder, som forventer vækst, nævner nyvundne markedsandele som hovedårsagen til den forventede vækst i 2026.
- **70 pct.** af de virksomheder, som forventer tilbagegang på det tyske marked, nævner kundernes faldende købekraft som hovedårsagen til, at de ikke forventer vækst i 2026.
- **28 pct.** af virksomhederne mener, at Tysklands tiltrækningskraft som erhvervsland er faldet i de sidste tre år, **20 pct.** mener, at den er steget, mens **52 pct.** vurderer tiltrækningskraften som uændret. Tallene har aldrig før været så pessimistiske.
- **39 pct.** af virksomhederne mener, at det tyske marked er lige attraktivt i Nord-, Syd- og Midtjylland.
- Den vigtigste faktor for danske virksomheders succes på det tyske marked er kvaliteten af produktet eller tjenesteydelsen.
- **57 pct.** af virksomhederne anser den økonomiske usikkerhed og afmatningen i Tyskland for at være den største usikkerhedsfaktor for eksporten.
- De vigtigste informationskilder for danske eksportører om udviklingen på det tyske marked er samarbejdspartnere og messer.

1 Eksport til Tyskland

Ligesom de seneste år er Tyskland fortsat Danmarks andenvigtigste handelspartner. Indtil udgangen af oktober blev der eksporteret varer og tjenester til en værdi af 205 mia. DKK fra Danmark til Tyskland (Danmarks Statistik, Statistikbanken 2025).

Overordnet set er andelen af Danmarks samlede eksport til Tyskland stort set uændret. Tysklands andel af Danmarks samlede eksport har i 2025 bevæget sig mellem knap 11 pct. og godt 12 pct. (i august blev den laveste værdi og i marts den højeste værdi målt) (Danmarks Statistik, Statistikbanken 2025).

Danmarks største eksportmarkeder, andel af vare- og tjenesteeksporten, løbende priser, sæsonkorrigeret

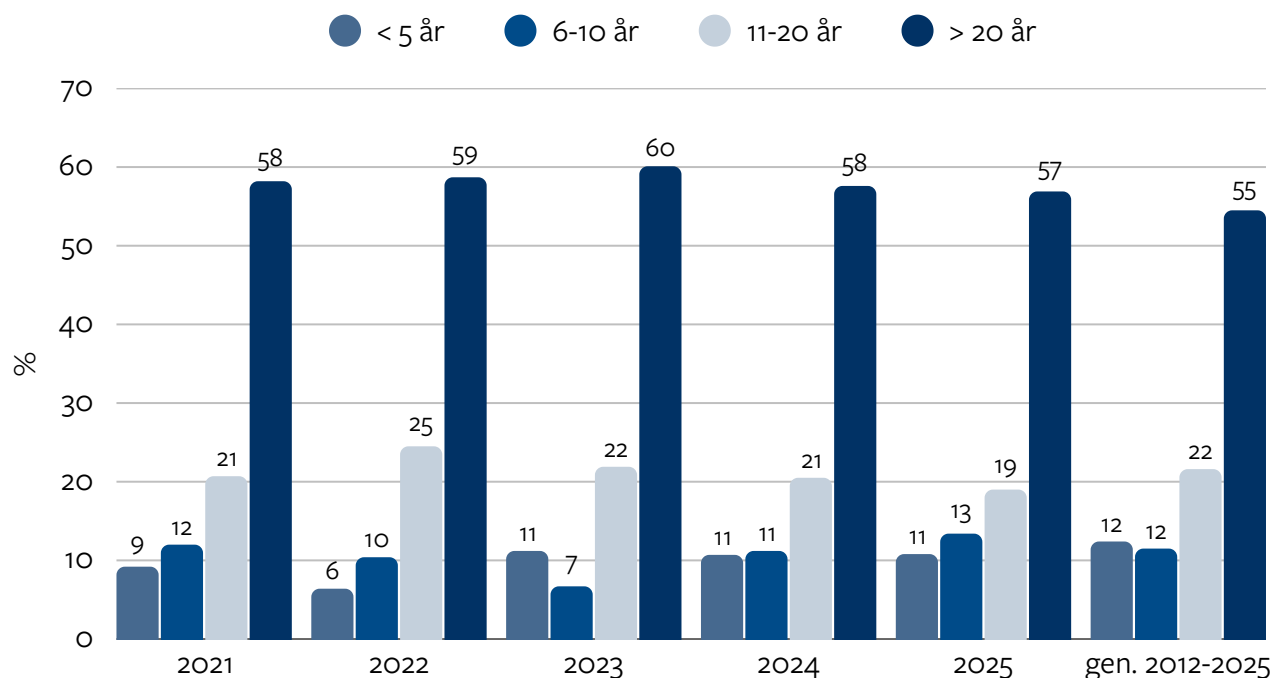


Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken 2025

De adspurgte virksomheder i Eksportbarometeret 2025 har god erfaring med eksport til Tyskland: ca. 57 pct. har eksporteret til det tyske marked i mere end 20 år. Andelen er næsten uændret i forhold til sidste år, men viser dog et let fald siden 2023. Alligevel ligger det stadig over gennemsnitsværdien for de sidste 13 år (55 pct.).

Andelen af virksomheder, der har eksporteret imellem 11 og 20 år, er også faldet en smule de sidste par år og når op på 19 pct. i 2025. Samtidig er andelen af virksomheder, der har eksporteret til Tyskland i under 10 år, steget en smule.

Hvor mange år har din virksomhed eksporteret til Tyskland?



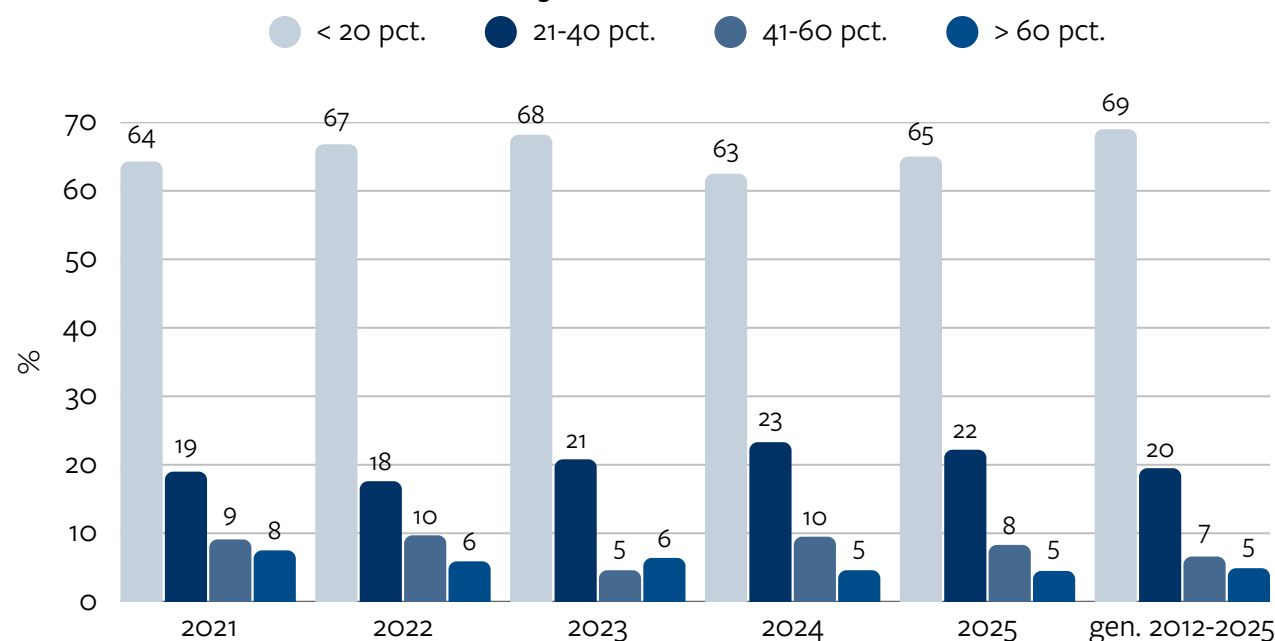
Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2025

Som i de foregående år viser det sig også i 2025, at for størstedelen af de adspurgte virksomheder (65 pct.) udgør eksporten til Tyskland mindre end 20 pct. Efter et mindre fald i 2024, er tallet steget igen i 2025.

Andelen af virksomheder, hvor eksporten til Tyskland udgør henholdsvis 21–40 pct. og 41–60 pct., steg svagt fra 2023 til 2024. I 2025 faldt andelen igen en smule til henholdsvis 22 pct. og 8 pct.

Også i 2025 udgør de virksomheder, der eksporterer mere end 60 pct. af deres samlede eksport til Tyskland, den mindste gruppe med 5 pct.

Hvor stor en andel af virksomhedens samlede eksport går til det tyske marked?



Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2025

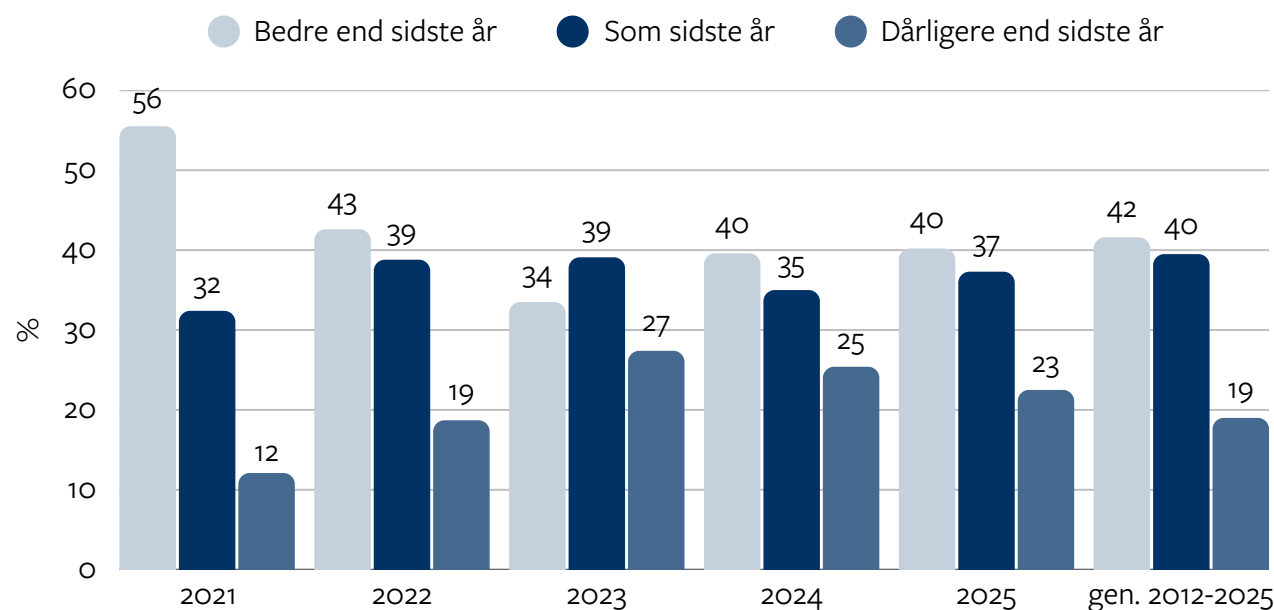
2 Forventninger til 2025 og 2026

2.1 Virksomhederne er fortsat optimistiske - også i 2025

Optimismen i danske virksomheder holder ved. I 2025 forventer størstedelen af virksomhederne, at deres omsætning i dette år vil blive bedre end sidste år. Tallet er steget fra 34 pct. i 2023 til 40 pct. i 2024 og igen i 2025.

Den modsatte opfattelse deles af 23 pct. af virksomhederne, hvilket er et fald på næsten 3 procentpoint i forhold til sidste år. 37 pct. forventer, at tallene vil ligge på samme niveau som sidste år (+2 procentpoint).

Hvordan er dine forventninger til omsætningen på det tyske marked i indeværende år?



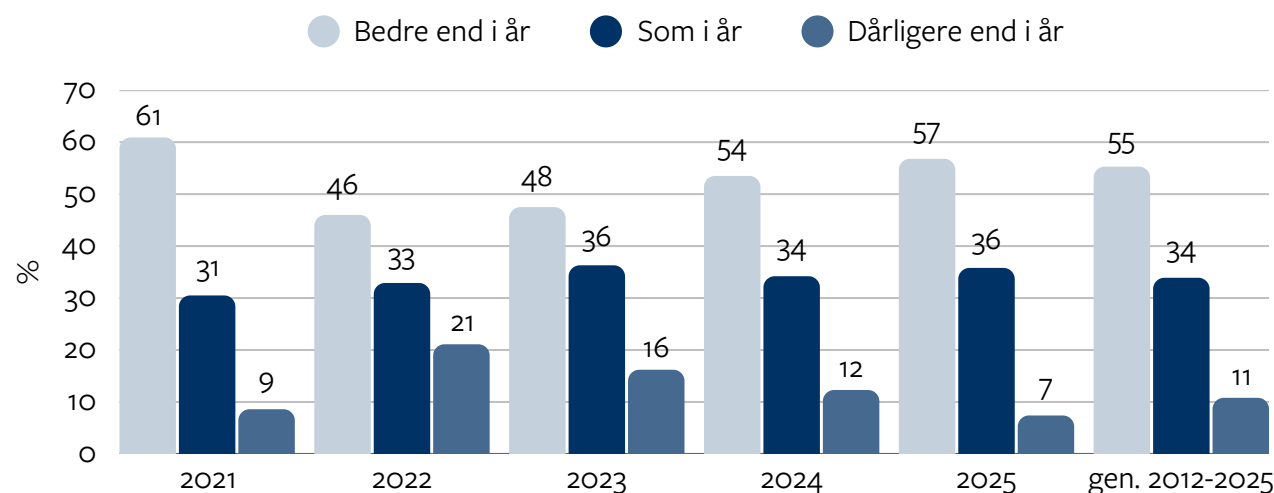
Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2025

2.2 Forventninger til 2026

Virksomhederne er også optimistiske med hensyn til 2026. Stemningsindekset er steget støt siden 2021. For 2026 forventer 57 pct. af de adspurgte en højere omsætning på det tyske marked end i 2025.

Yderligere 36 pct. forventer, at deres omsætning i det kommende år vil forblive på samme niveau som i 2025. Andelen af virksomheder, der forventer et fald i deres forretning i Tyskland i 2026, er derimod faldet støt siden 2022 og ligger nu på 7 pct.

Hvordan er dine forventninger til omsætningen på det tyske marked i det kommende år?



Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2025

2.2.1 Svag økonomi og stærk konkurrence svækker vækstforventningerne

Den vigtigste årsag til, at virksomhederne forventer et fald i omsætningen på det tyske marked i det kommende år, er kundernes faldende købekraft (70 pct.). Denne faktor har været den hyppigst nævnte siden 2022. Andre væsentlige årsager til den forventede negative udvikling i 2026 er tabet af samarbejdspartnere eller kunder (30 pct.) samt ændrede forbrugsvaner (20 pct.). En lille del af virksomhederne tilskriver den pessimistiske vurdering tabet af markedsandele (5 pct.).

Som de vigtigste årsager til forventningen om manglende vækst i 2026 nævner virksomhederne den svage økonomiske situation i Tyskland, især inden for bilsektoren. Desuden pointerer de, at konkurrenterne tilbyder deres produkter til meget lave priser og dermed øger prispresset på markedet.

2.2.2 Nye kunder og større markedsandele skaber vækst

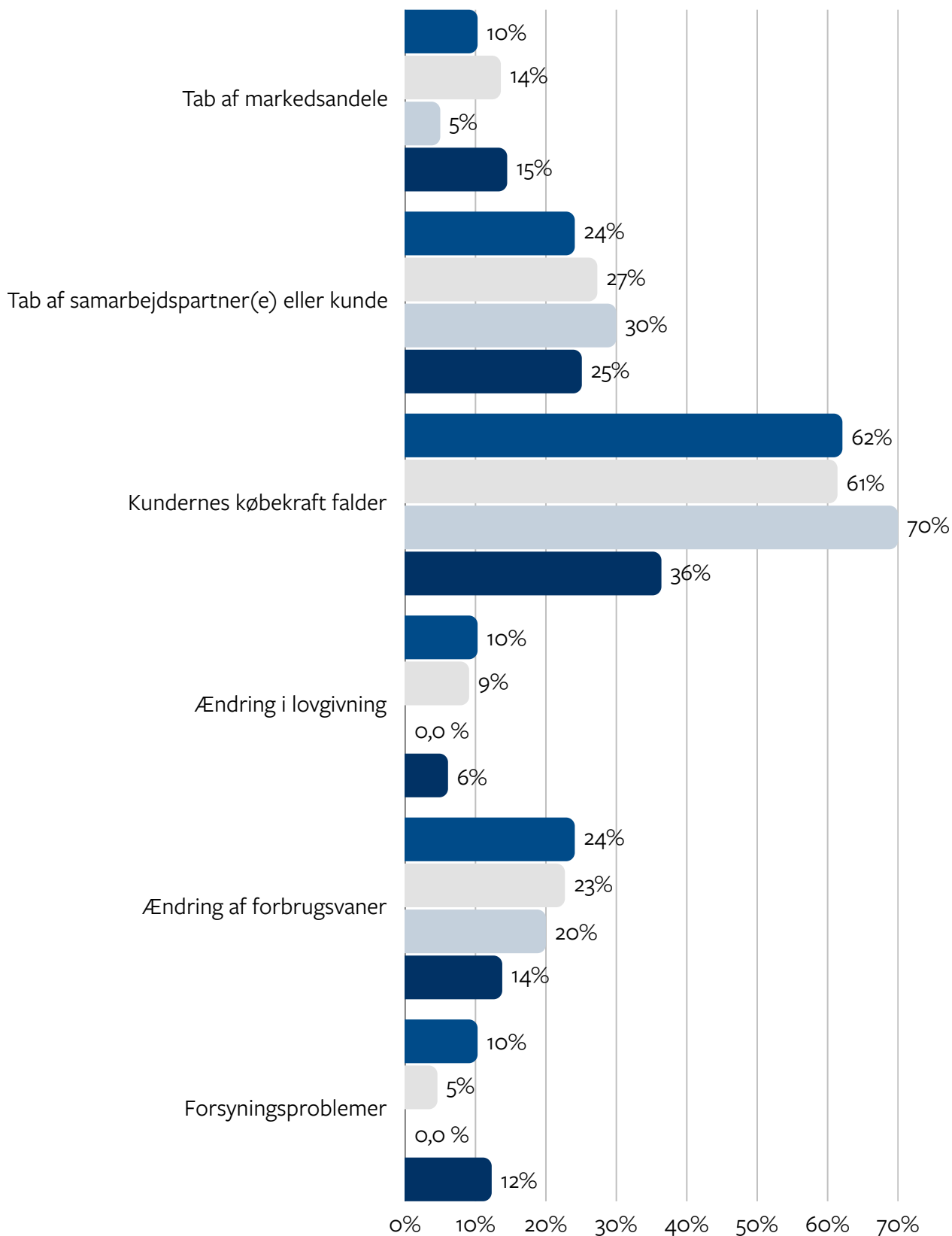
Den vigtigste drivkraft for de adspurgte virksomheder er at vinde markedsandele. Denne faktor har været konstant gennem årene. Siden starten af Eksportbarometeret er nyvundne markedsandele blevet nævnt som den centrale årsag til positive vækstforventninger. I 2025 falder denne værdi lidt i forhold til året før til 66 pct. På andenpladsen ligger vækst i egen branche, som i 2025 når en andel på 46 pct. Yderligere årsager til de optimistiske prognoser er ændring i lovgivning (13 pct.), en forventning om stigende købekraft hos kunderne (10 pct.) samt ændringer af forbrugsvaner (7 pct.).

Som årsager til den forventede vækst på det tyske marked nævner virksomhederne øgede salgsindsatser og yderligere investeringer. Derudover viser nogle brancher, især forsvarsindustrien, positive tendenser på trods af den generelt vanskelige økonomiske situation. Desuden er mange danske virksomheder overbeviste om deres produkters styrke og forventer derfor en stigende efterspørgsel.

Hvorfor forventer du ingen vækst på det tyske marked i 2026? (Sæt gerne flere krydser)

● 2023 ● 2024 ● 2025

● gen. 2012-2025

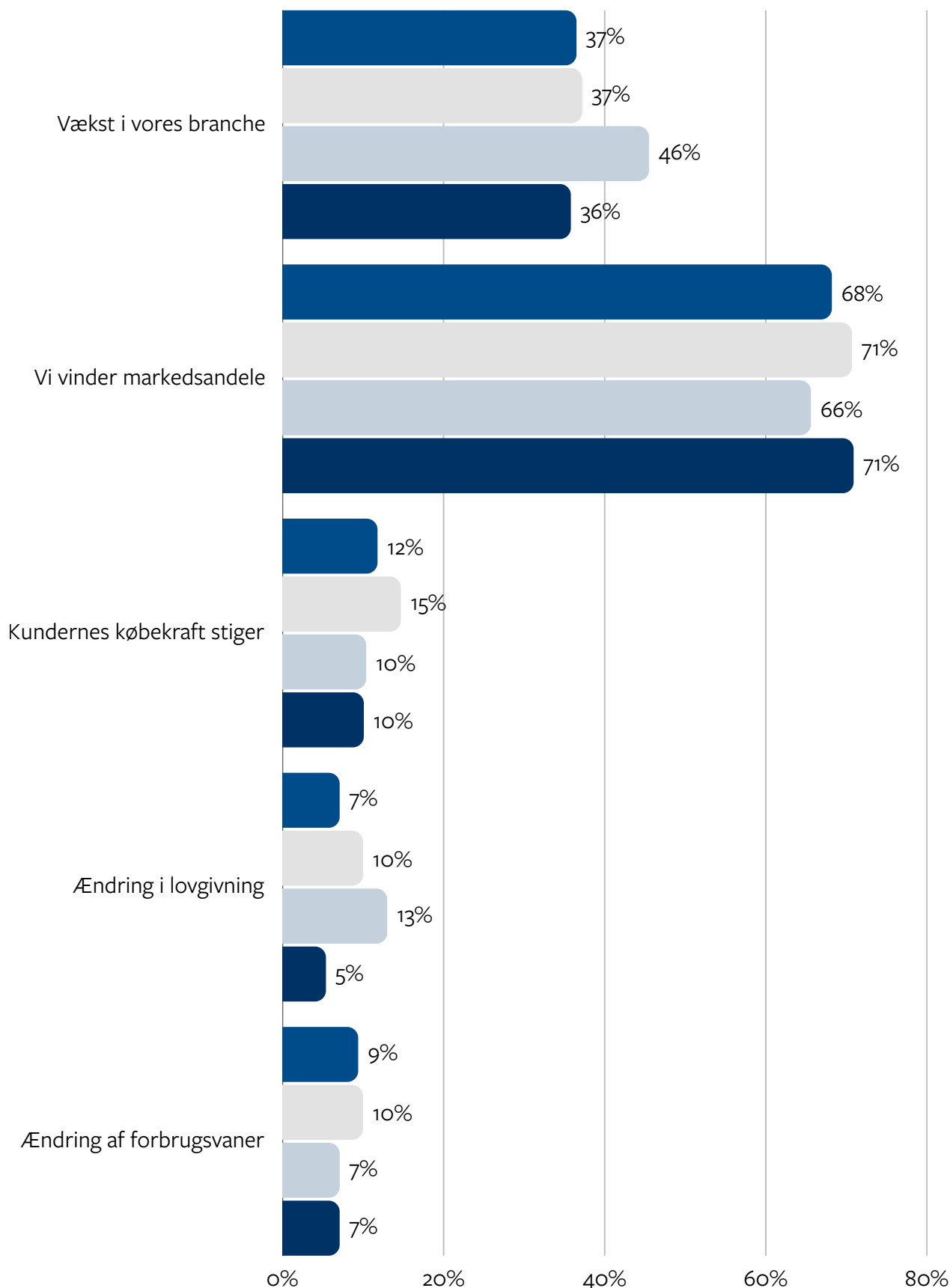


Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2025

Hvorfor forventer du vækst på det tyske marked i 2026?

(Sæt gerne flere krydser)

2023 2024 2025 gen. 2012-2025



Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2025

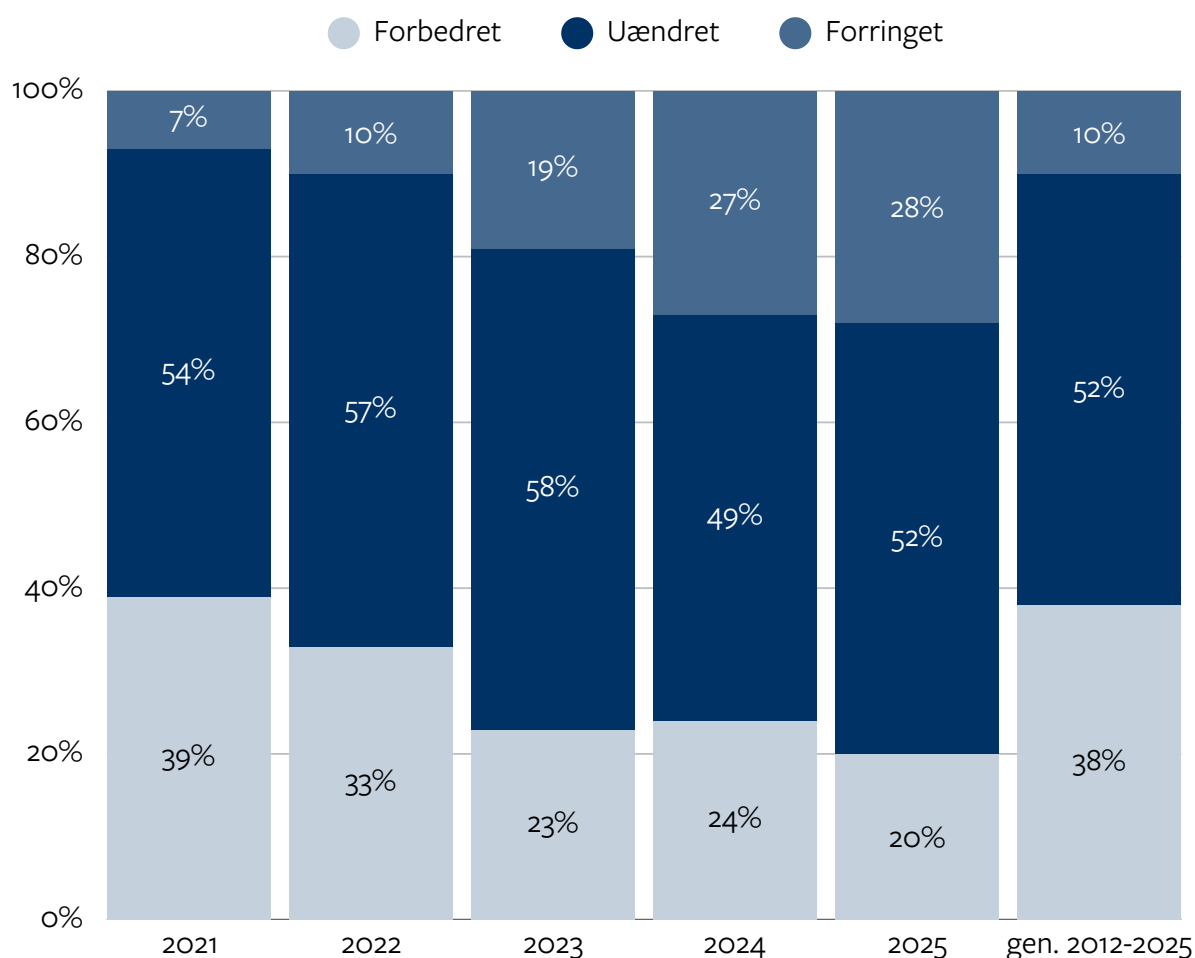
2.3 Tysklands faldende tiltrækningskraft

En interessant udvikling er faldet i Tysklands opfattede attraktivitet som erhvervsland. Andelen af dem, der vurderer Tyskland som mindre attraktivt, når i 2025 28 pct., hvilket er det højeste niveau siden starten af Eksportbarometeret.

Til gengæld falder andelen af virksomheder, der opfatter Tyskland mere attraktivt, yderligere og ligger nu på 20 pct. Omkring halvdelen af de adspurgte virksomheder anser derimod Tysklands attraktivitet for uændret.

Aspekter, der mindsker Tysklands tiltrækningskraft for danske virksomheder, er bureaukratiske hindringer og den svækkede bilindustri. Også de politiske forandringer i det forløbne år bliver nævnt.

Hvordan har Tysklands attraktivitet som erhvervsland udviklet sig de sidste tre år?



Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2025

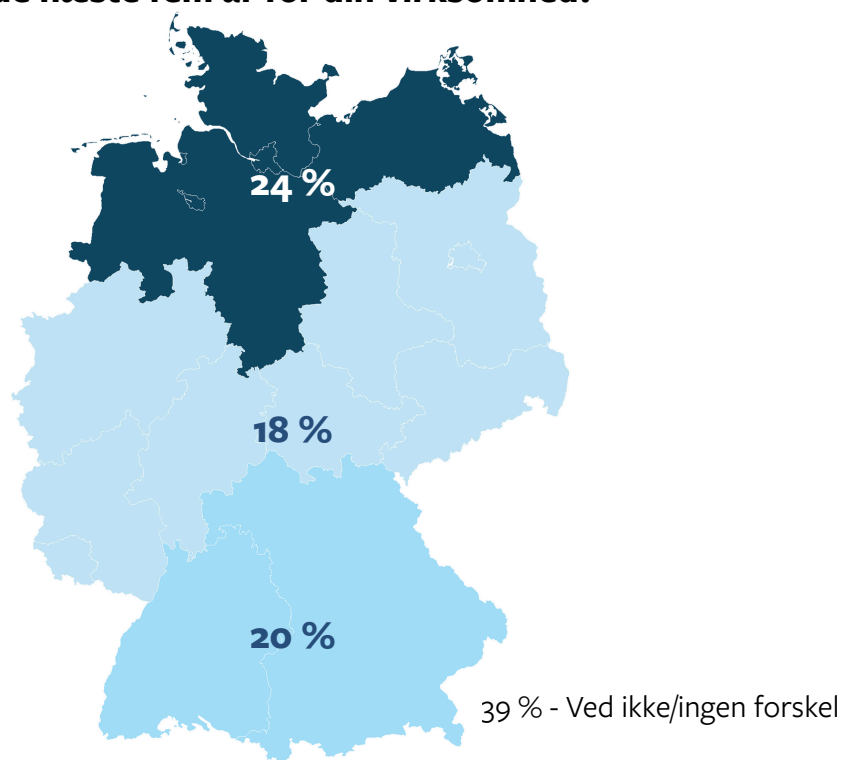
3 Succes på det tyske marked – hvilke faktorer spiller en rolle for danske virksomheder?

3.1 Ingen entydig regional præference for regioner i Tyskland

For størstedelen af de deltagende virksomheder er der ingen klar præference for bestemte regioner i Tyskland. 39 pct. angiver, at den geografiske beliggenhed ikke spiller nogen rolle for dem, eller at de ikke kan angive deres foretrukne region mere præcist. Efter at andelen af virksomheder, der ser det største potentiale i Nordtyskland, i 2024 nåede det laveste niveau siden 2015, stiger denne gruppe igen til 24 pct. i 2025. På trods af den største geografiske afstand vurderer 20 pct. Sydtykland som den mest attraktive region. Midtjylland følger efter med 18 pct.

En del af de deltagende virksomheder understreger, at de forventer vækst i hele Tyskland. Hvis væksten er begrænset til én region, skyldes det primært de brancher, som virksomhederne opererer i.

Hvor i Tyskland ser du det største potentiale de næste fem år for din virksomhed?



Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2025

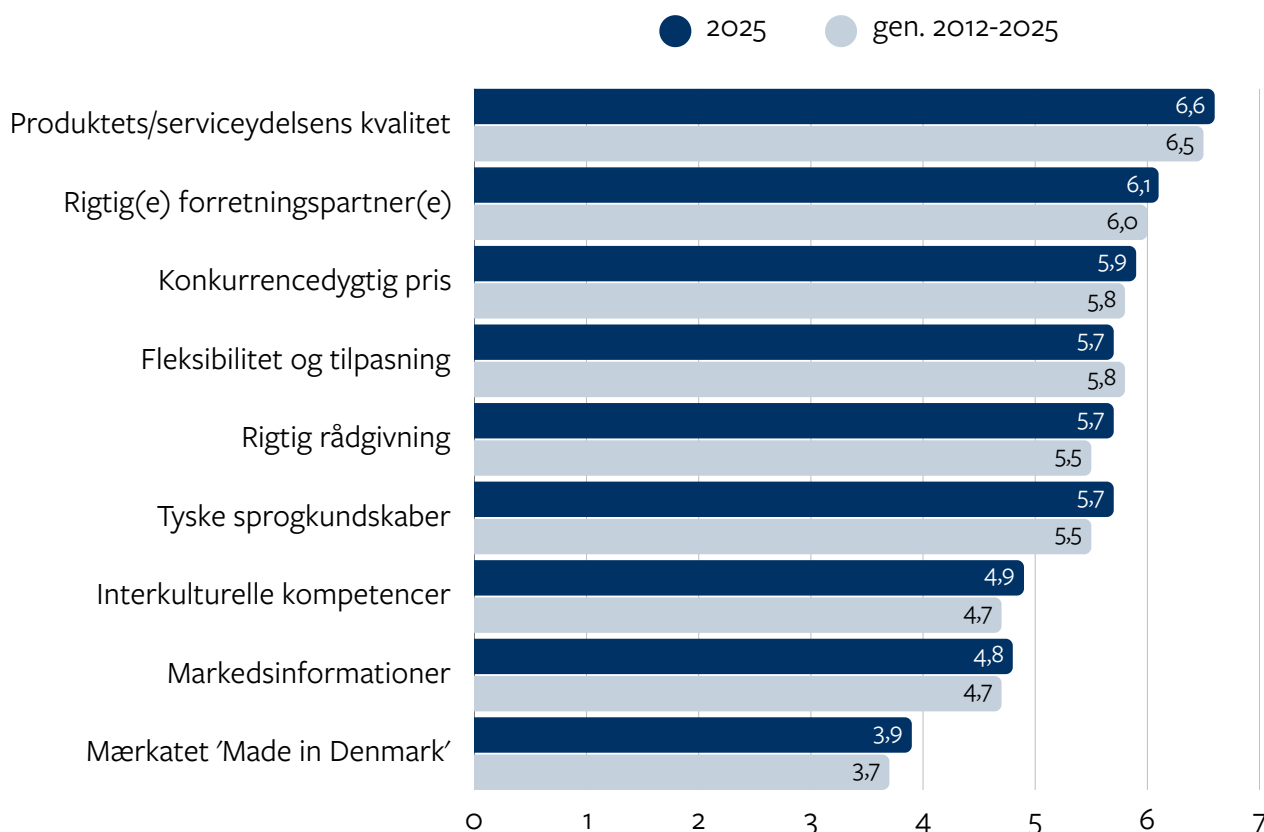
3.2 Kvalitet er stadig den vigtigste succesfaktor

Siden Eksportbarometerets opstart i 2012 er kvaliteten af produktet eller tjenesteydelsen blevet nævnt som en afgørende succesfaktor for danske virksomheder på det tyske marked. Også i 2025 er disse aspekter fortsat i første række.

Andre centrale succesfaktorer er pålidelige forretningspartnere og konkurrencedygtige priser. Fleksibilitet og tilpasningsevne, grundig rådgivning og kendskab til tysk anses også for at være relevante. Virksomhederne tillægger derimod mindre betydning til markedsinformation, interkulturelle kompetencer og mærket »Made in Denmark«.

Virksomhederne understreger, hvor vigtigt det er at kende det tyske marked og landets kultur godt og at tilpasse sine egne produkter i overensstemmelse hermed. Kendskab til tysk nævnes også som en nøgle til en vellykket adgang til det tyske marked.

Hvilke faktorer er vigtige for din virksomheds succes på det tyske marked?



Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2025

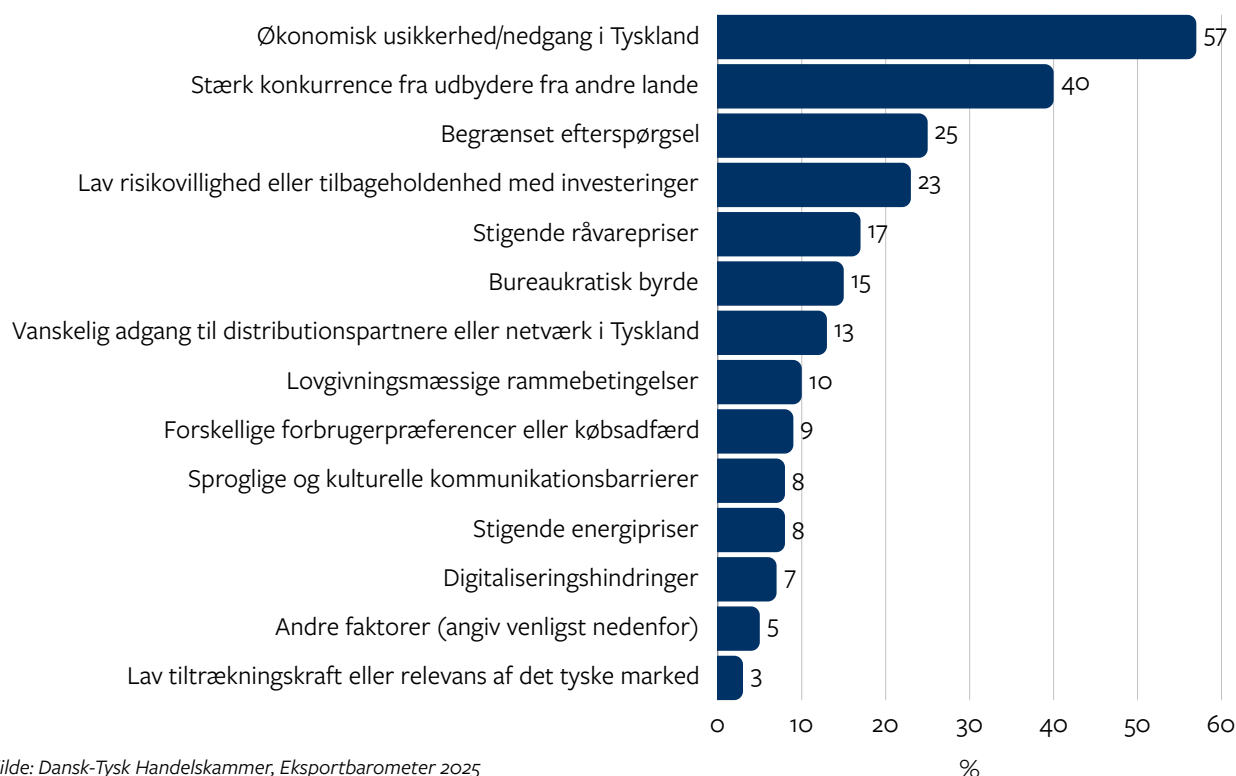
3.3 Tysklands økonomi skaber usikkerhed blandt danske eksportører

For at få en bedre forståelse af de udfordringer, danske virksomheder står over for, når de eksporterer til Tyskland, blev der for første gang i Eksportbarometeret 2025 medtaget et nyt spørgsmål om konkrete hindringer.

Virksomhederne nævner den økonomiske usikkerhed og nedgang i Tyskland som den største vanskelighed (57 pct.). På andenpladsen følger den stærke konkurrence fra leverandører fra andre lande med 40 pct. Andre nævnte hindringer er begrænset efterspørgsel (25 pct.), lav risikovillighed eller tilbageholdenhed med investeringer (23 pct.), stigende råvarepriser (17 pct.) samt bureaukratiske byrder (15 pct.). Digitaliseringshindringer (7 pct.) og en opfattet lav attraktivitet eller relevans af det tyske marked (3 pct.) vurderes som betydeligt mindre problematiske.

Andre hindringer er for eksempel de forskellige momsregler eller generelle juridiske spørgsmål. Høje transportomkostninger eller søgen efter fagpersonale nævnes også som en udfordring.

Hvad er de største hindringer for eksport til Tyskland i 2025? (Angiv op til 3)



Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2025

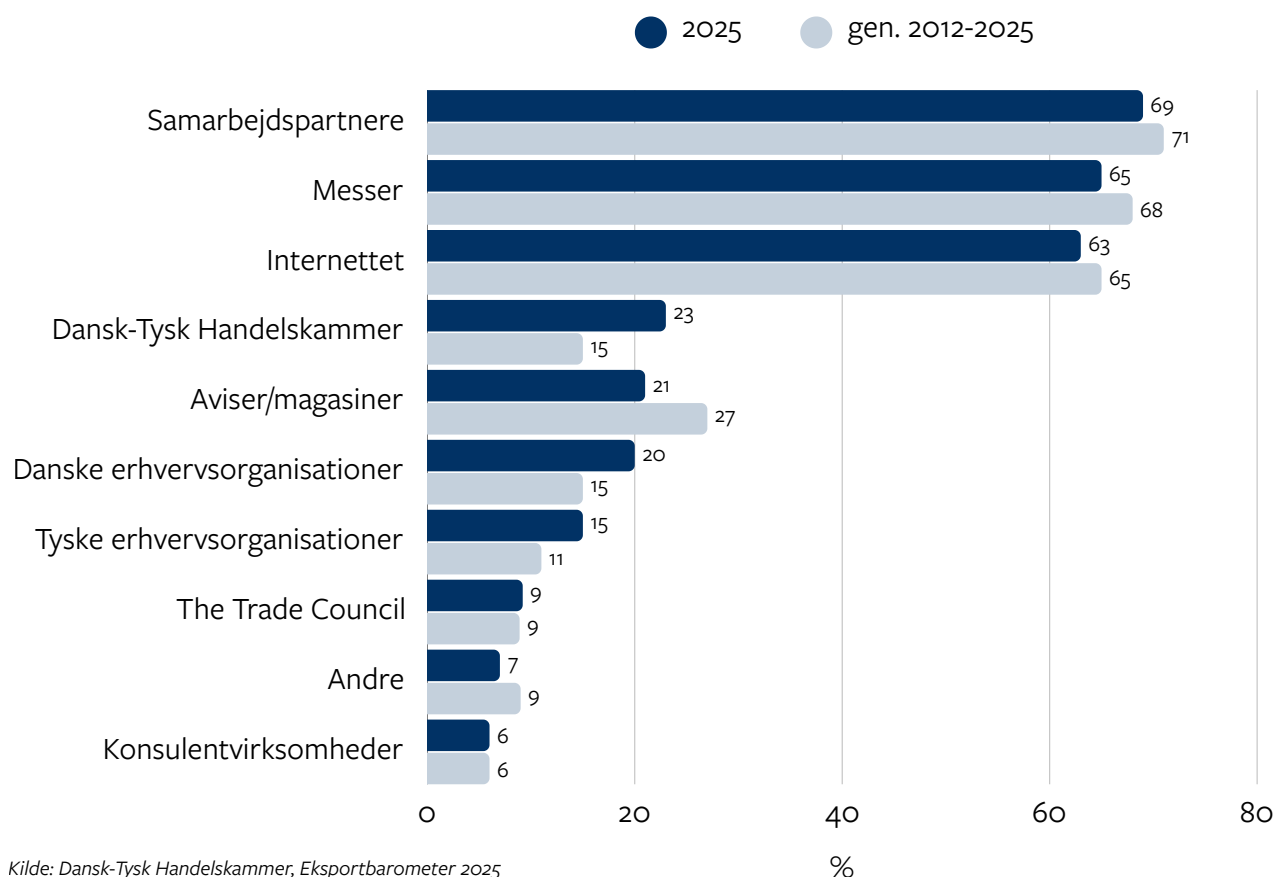
3.4 Forretningspartnere som central informationskilde

Også i 2025 er forretningspartnere med 69 pct. fortsat den vigtigste informationskilde for danske virksomheder, der eksporterer til Tyskland. Tæt efter følger messer (65 pct.) og internettet (63 pct.), som også er blandt de centrale informationskanaler.

Færrest adspurgte benytter konsulentfirmaer (6 pct.), Trade Council (9 pct.) og danske og tyske erhvervsorganisationer (henholdsvis 20 pct. og 15 pct.).

Samlet set tegner der sig et lignende billede som året før. En af de informationskilder, der har oplevet det største fald, er aviser og magasiner, hvis brug er faldet med 4 procentpoint. Efter at Dansk-Tysk Handelskammer nåede et højdepunkt som informationskilde i 2024, falder værdien igen lidt i 2025, men ligger stadig over gennemsnittet for perioden 2012-2025.

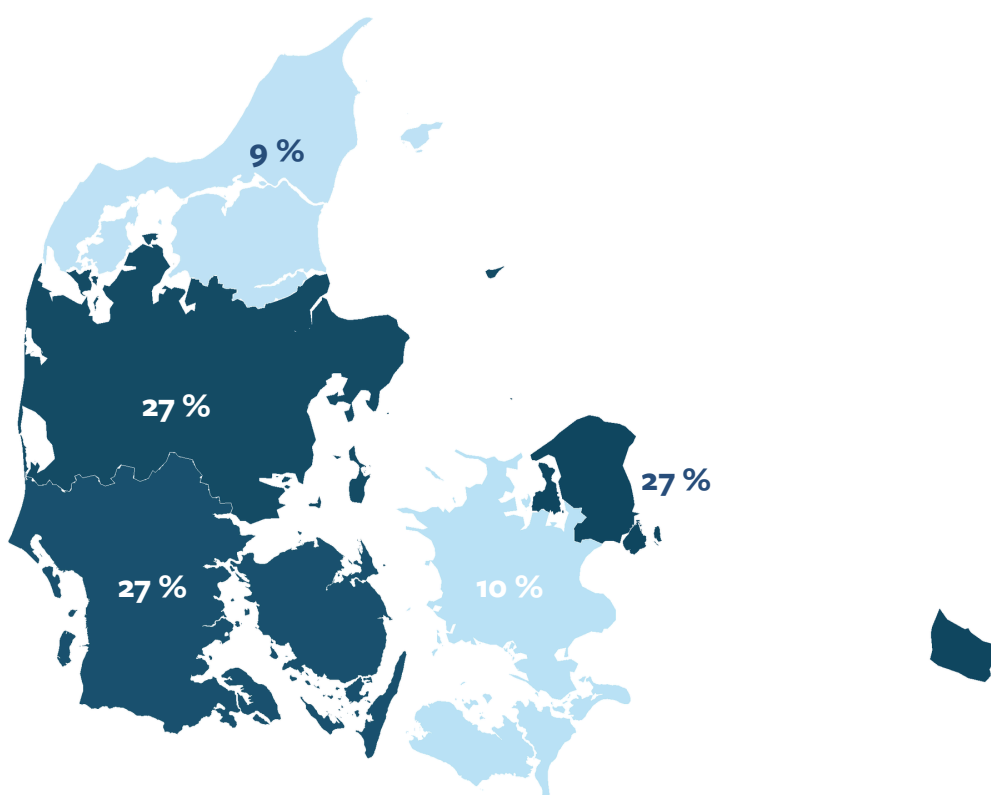
Hvilke kilder benytter du dig af til indsamling af information om det tyske marked?



4 Virksomhedernes profil

Svarene fra virksomhederne kommer primært fra Region Hovedstaden (27 pct.), Region Midtjylland (27 pct.) og Region Syddanmark (27 pct.). Region Sjælland deltog i undersøgelsen med 10 pct. Færrest svar kommer fra virksomheder i Region Nordjylland (9 pct.).

Hvor er din virksomhed placeret?

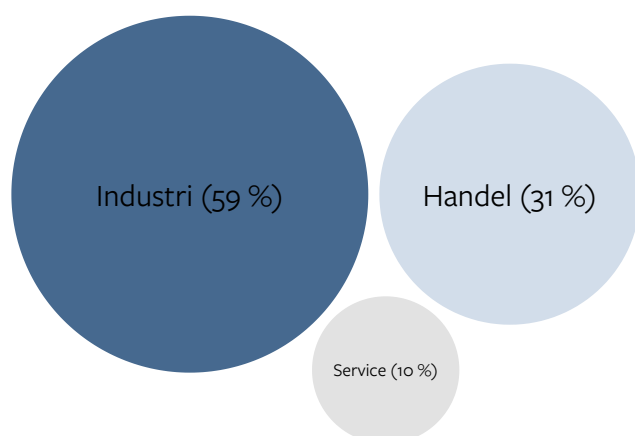


Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2025

Siden Eksportbarometerets opstart har størstedelen af de deltagende virksomheder været industrivirksomheder. Også i 2025 udgør denne sektor med 58 pct. igen den største andel. Yderligere 31 pct. af virksomhederne tilhører handelssektoren, mens 10 pct. hører til servicesektoren.

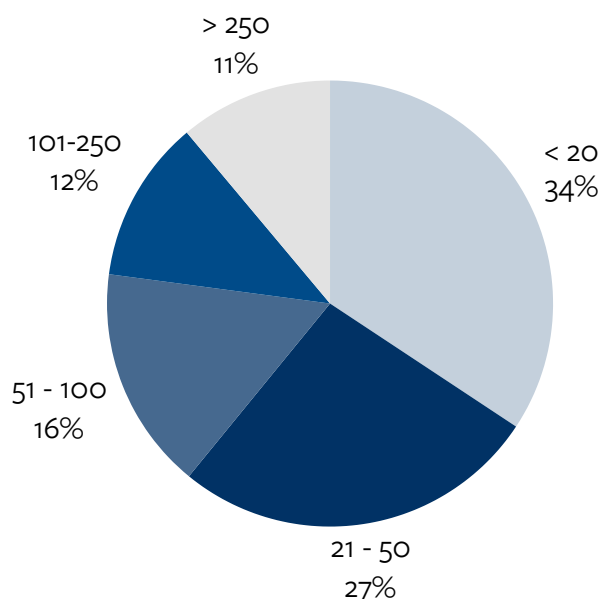
Der er heller ingen ændringer i fordelingen af virksomhedsstørrelser i forhold til de seneste tre år. Den største andel udgøres af de mindste virksomheder med færre end 20 medarbejdere. Deltagelsen i Eksportbarometeret falder i takt med virksomhedens størrelse. Virksomheder med over 250 medarbejdere udgør således den mindste gruppe med 11 pct.

Hvilken sektor tilhører din virksomhed?



Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2025

Hvor mange ansatte har din virksomhed?



Kilde: Dansk-Tysk Handelskammer, Eksportbarometer 2025

Referencer

Danmarks Statistik, Statistikbanken (2025). *Udenrigshandel månedlig efter poster, im- og eksport, land, enhed, sæsonkorrigering og tid.*

<https://m.statbank.dk/TableInfo/UHM>

Dansk-Tysk Handelskammer (2025). *Eksportbarometer 2025*

DIHK (2025). *DIHK-Konjunkturumfrage: Weg aus der Krise bleibt steinig.*

<https://www.dihk.de/de/aktuelles-und-presse/aktuelle-informationen/dihk-konjunkturumfrage-weg-aus-der-krise-bleibt-steinig-137960>

ifo Institut (2025). *ifo Geschäftsklimaindex gesunken (December 2025).*

<https://www.ifo.de/fakten/2025-11-24/ifo-geschaeftsklimaindex-gesunken-november-2025>

Om Dansk-Tysk Handelskammer

Som det største bilaterale erhvervsnetværk i Danmark forbinder Dansk-Tysk Handelskammer dansk og tysk erhvervsliv – pålideligt, med et klart fokus på partnerskab og en fremtidssikret udvikling. På den måde bidrager vi aktivt til at skabe det økonomiske og handelspolitiske samarbejde mellem begge lande og støtter vores medlemmer og kunder i at vokse. Vi støtter mere end 1.300 virksomheder om året – fra opstart til strategisk videreudvikling af forretningen. Sammen med vores godt 650 medlemsvirksomheder skaber vi gennem en bred vifte af faglige arrangementer og netværksaktiviteter rammerne for udveksling, samarbejde og innovation.

December 2025

Dansk-Tysk Handelskammer
Kongens Nytorv 26, 3.
1050 København K
T 33 91 33 35
www.handelskammer.dk



eksport
barometer

Supported by:

Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energyon the basis of a decision
by the German BundestagDeutsch-Dänische
Handelskammer
Dansk-Tysk
Handelskammer