

Fra drøm til succes: Ny bog hjælper virksomheder med at ekspandere internationalt

Til februar udkommer en ny bog på engelsk til virksomheder, der ønsker at ekspandere til nye markeder i udlandet.

Bogen bærer titlen Internationalisation – From Dream to Success og er af Claus Sehested og Max von Zedtwitz, der sammen forener deres mangeårige erfaringer fra det praktiske erhvervsliv og forskningsverden.

"This is the book we wish existed before establishing our first international subsidiaries, to share with headquarters and guide our expansion," udtaler forfatterne, der påpeger, at bogen er ideel for virksomhedsejere, topledere og medarbejdere, der står over for en internationaliseringsproces.

Bogen er en praktisk guide for virksomheder, der mangler klarhed over de nødvendige skridt og de udfordringer, som naturligt vil møde dem undervejs i processen. I bogen stilles der skarpt på de vigtigste spørgsmål, som enhver med drømme om at ekspandere til udlandet bør overveje. F.eks. hvad årsagen er til at ekspandere, hvilke lande man bør satse på, og hvordan man navigerer i kulturelle og juridiske forskelle. Desuden inddrages konkrete eksempler, understøttet af forfatternes egne erfaringer og forskning.

Om forfatterne

Claus Sehested er erhvervsleder og forretningsudvikler indenfor produktions- og serviceindustrien. Han har over 20 års erfaring som partner og managementkonsulent og har arbejdet i Europa, USA, Mellemøsten og Asien. Claus er ph.d. fra Danmarks Tekniske Universitet og medforfatter til den tidligere bogsucces "Lean Innovation" fra 2009.

Max von Zedtwitz er professor i International business og innovation ved Copenhagen Business School. Han har arbejdet i næsten 30 år i lande som Kina, USA, Rusland og Danmark og har haft tilknytning til institutioner som Tsinghua University i Beijing og Harvard i USA. Max har rådgivet adskillige virksomheder om internationalisering.

Info om bogen

Internationalisation - From Dream to Success

Af Claus Sehested og
Max von Zedtwitz, 2025
240 sider

Udgivelsesdato:
24.02.2024

Pris:
495,00 kr.

Kontakt

Digital marketing koordinator
Julie Strandfort Lexner
jst@djoefforlag.dk
+45 26 23 50 26



Læs mere om den nye udgivelse
på djoefforlag.dk