

DANSK-TYSK SAMARBEJDE 2020

ØKONOMI | SAMHANDEL | ENERGI | TURISME | TRANSPORT | FUN FACTS

White Paper

Juli 2021



AHK

Dansk-Tysk
Handelskammer
Deutsch-Dänische
Handelskammer

INDHOLD

1. Sammenligning
2. Tysklands økonomi
3. Eksport
 - 3.1 Varegrupper
 - 3.2 Danske virksomheders forventninger til eksporten til Tyskland
4. Tyske virksomheder i Danmark
5. Danske firmaer i Tyskland
6. M&A
7. Energi
8. Turisme
9. Passagerer mellem Danmark og Tyskland
10. Fehmarn Belt Integration Index
11. Fun Facts
12. Oversigt over figurer og grafer

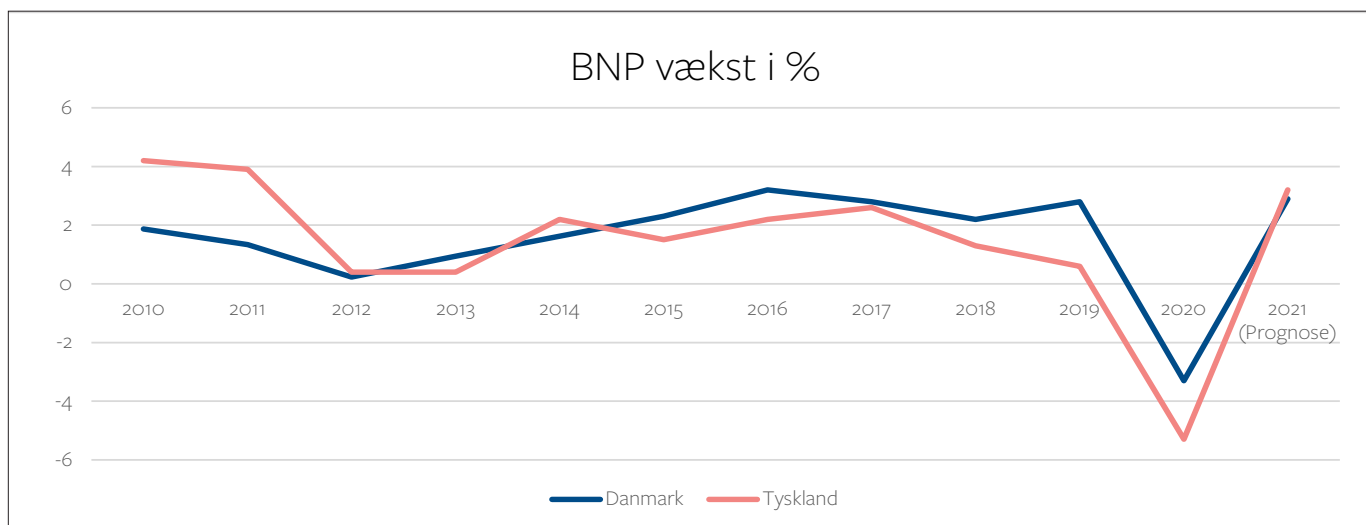
KONTAKT

Reiner Perau
Adm. direktør
+45 30 70 96 79
rp@handelskammer.dk



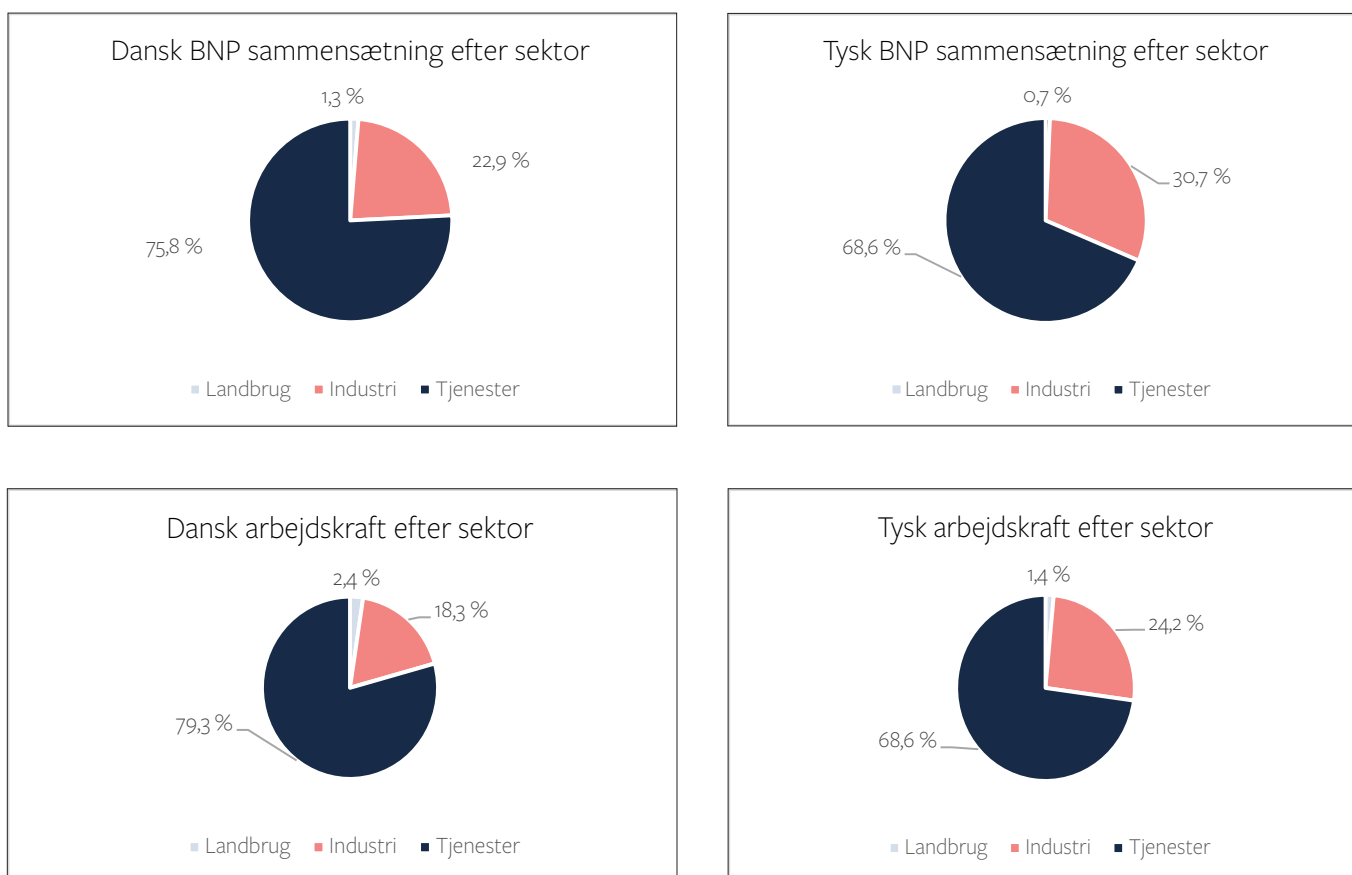
1. Sammenligning

Set over en 10-årig periode fra 2010 er væksten i Danmark og Tyskland ikke særligt forskellig. Danmark er i mange år vokset lidt hurtigere end Tyskland, men samlet set har Tyskland haft en større kumuleret vækst på næsten 12 %, mens Danmarks BNP fra 2010 til 2020 er vokset med 9,4 %.



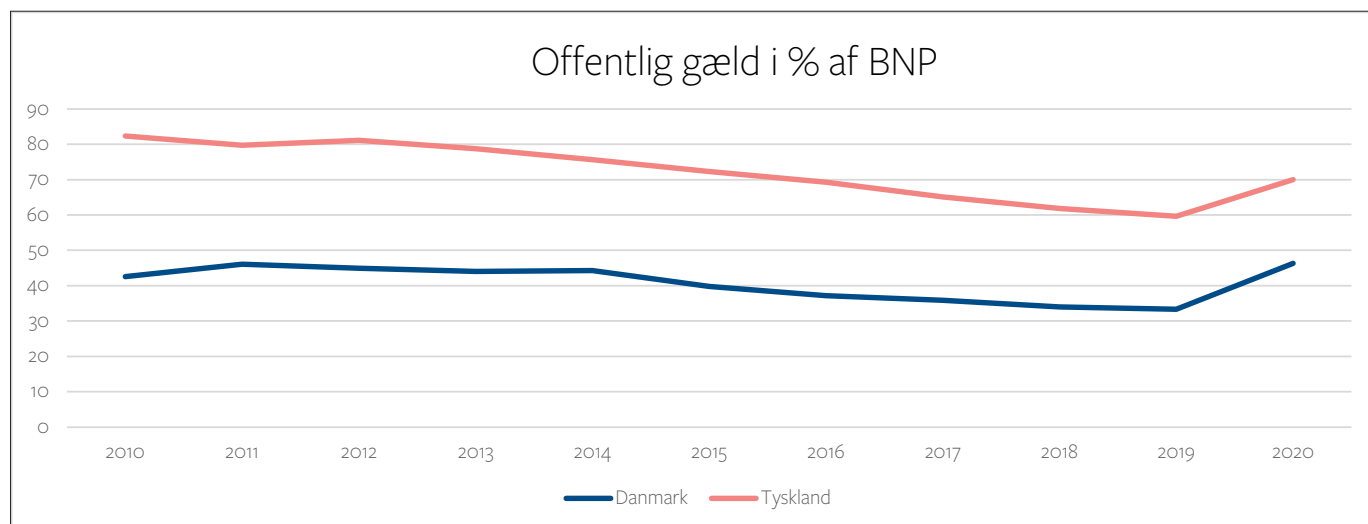
Figur 1 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Statista

I både Danmark og Tyskland udgør servicesektoren den største andel af både BNP og arbejdsstyrken, omend Danmarks andel er større end Tysklands.



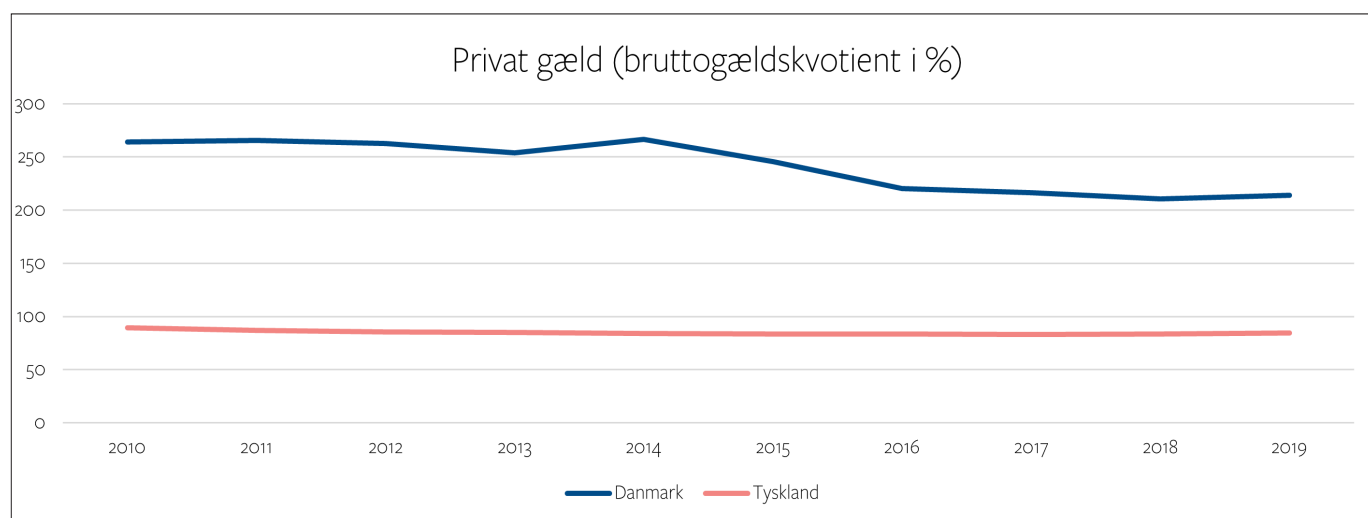
Figur 2 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra IndexMundi (2021)

Tyskland, som i Europa ofte anses som økonomisk mønsterelev, har langt mere offentlig gæld end Danmark. Dertil kommer, at Danmark i 2020 havde EU's mindste budgetunderskud.



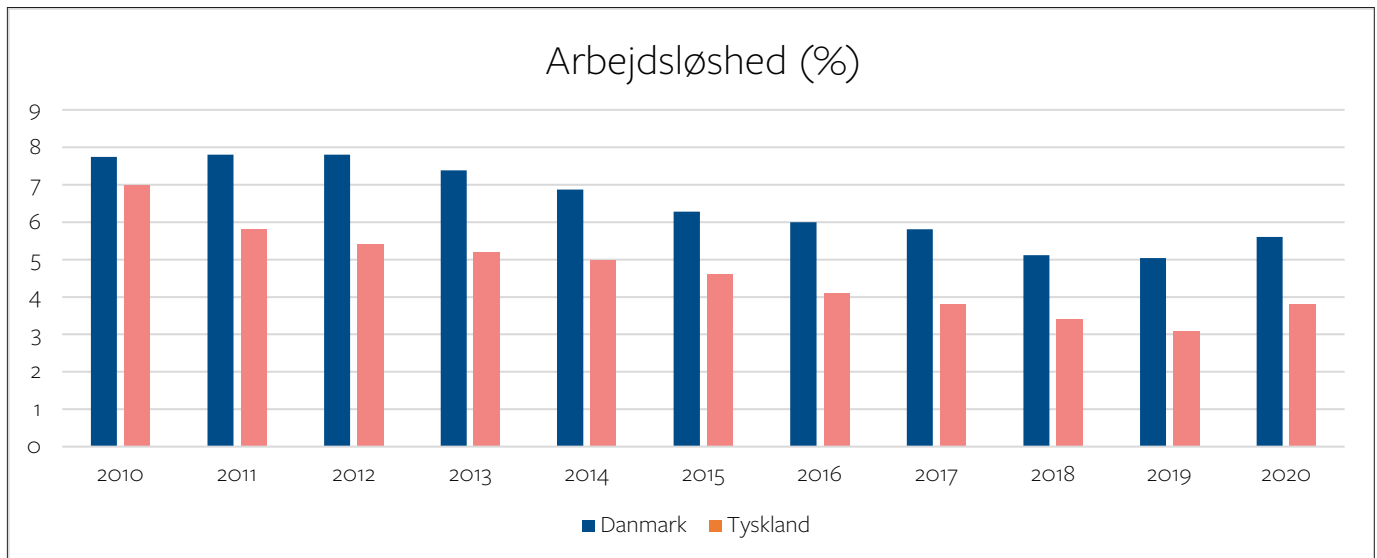
Figur 3 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Eurostat

Danske husstande har mere end dobbelt så meget gæld som de tyske. Privat gæld i Danmark er dog gået ned de seneste år og er også relateret til, at danskerne har en højere "home ownership rate", hvilket vil sige, at høj privat gæld bliver matchet af høje formuer.



Figur 4 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Danmarks Statistik, Statista og Berlingske

I både Danmark og Tyskland er der lav arbejdsløshed. Men Tyskland har i de seneste år haft endnu mindre arbejdsløshed end Danmark.



Figur 5 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Eurostat

Ser man på strukturen for arbejdsmarkedet, adskiller Danmark og Tyskland sig. Det danske arbejdsmarked ligger på en 2. plads, når det kommer til fleksibilitet ifm. at afskedige og ansætte medarbejdere, mens Tyskland kun ligger nr. 41.

Lønningerne i Danmark er næsten 40 % højere end i Tyskland. Reguleret for et højere prisindex i Danmark bliver forskellen dog reduceret til ca. 10 %.

	Danmark	Tyskland
Månedlige lønninger	5607 EUR	4035 EUR
Fleksibilitet på arbejdsmarkedet	2	41

Figur 6 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra IndexMundi (2021)

2. Tysklands økonomi

En i forvejen presset tysk økonomi blev hårdt ramt af coronakrisen i 2020. Især servicesektoren var og er hårdt ramt. Men den tyske økonomi er robust, og industrien trækker økonomien op. Især automobilindustrien havde et rigtigt godt år 2020 pga. [succesfuldt salg af elbiler](#). Tyskland investerer massivt i grøn omstilling. I 2030 skal 65 procent af strømforbruget dækkes af vedvarende energi mod tidligere 55-60 procent.

Derudover har digitalisering en central plads. Der skal bl.a. sikres højhastighedsinternet og et udbygget mobilnetværk til hele Tyskland inden 2025.

DIHK prognose: Økonomisk udvikling i Tyskland			
Brug af bruttonationalproduktet (BNP) i Tyskland			
Ændring i forhold til året før, i %, prisjusteret			
	2019	2020	DIHK prognose 2021
BNP	0,6%	-4,8%	3,0%
Private konsumudgifter	1,6%	-6,1%	0,6%
Statslige konsumudgifter	2,7%	3,3%	3,0%
Faste bruttoinvesteringer	2,5%	-3,1%	3,0%
- udstyr	0,5%	-12,1%	7,5%
- andre investeringer	2,7%	-1,1%	3,2%
- bygninger	3,8%	1,9%	0,5%
Eksport (varer og tjenester)	1,0%	-9,4%	8,0%
Import (varer og tjenester)	2,6%	-8,5%	6,5%
Erhvervsaktive (ændring i tusinde)	+401	-487	+60
Forbrugerpriser	1,4%	0,4%	2,2%

Figur 7 - kilde: De Tyske Handelskamre (DIHK's) rundspørge blandt tyske virksomheder

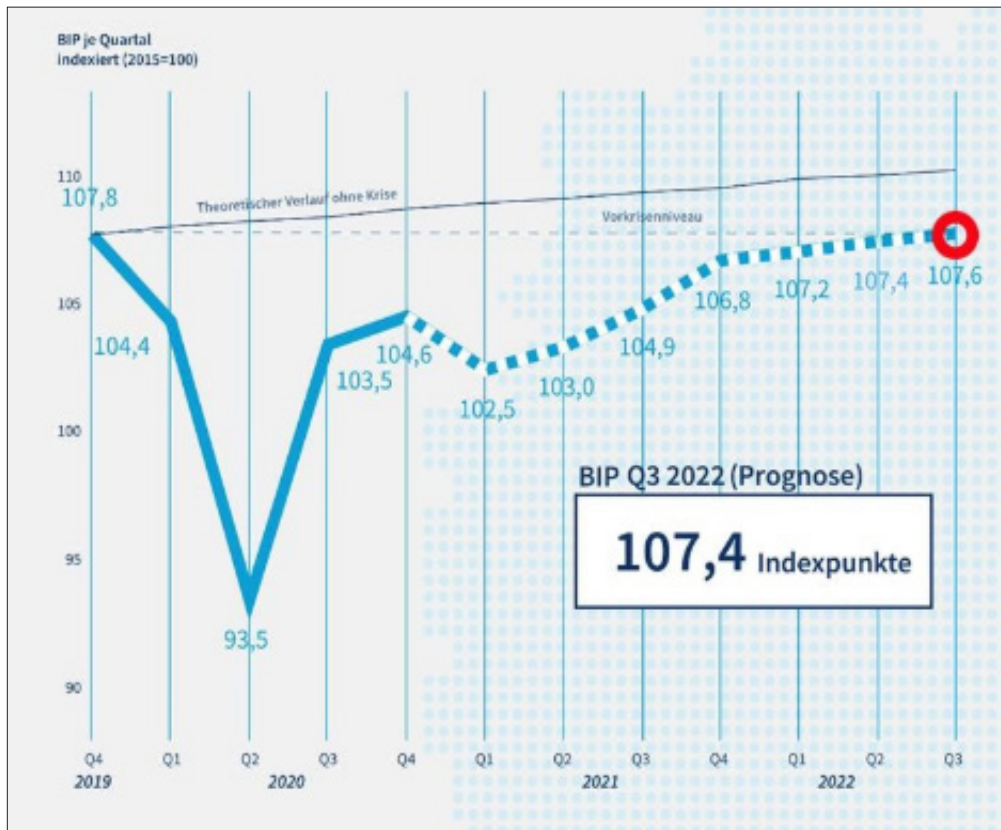
Styrken i den tyske økonomi afspejler sig også i global konkurrencedygtighed. Mens Danmark ligger på en 13. plads scorer Tyskland en 5. plads. Det skyldes stordriftsfordele og lave lønninger, hvilket betyder en effektiv og relativt billig produktion.

	Danmark	Tyskland
Index for økonomisk frihed	12	17
Global konkurrenceevne	13	5

Figur 8 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra IndexMundi (2021)

De tyske handelskamre (DIHK) skønner i sin prognose fra primo 2021, at den tyske økonomi er tilbage på før-kriseniveau i tredje kvartal 2022:

Hvornår når vi tilbage til BNP før corona krisen?

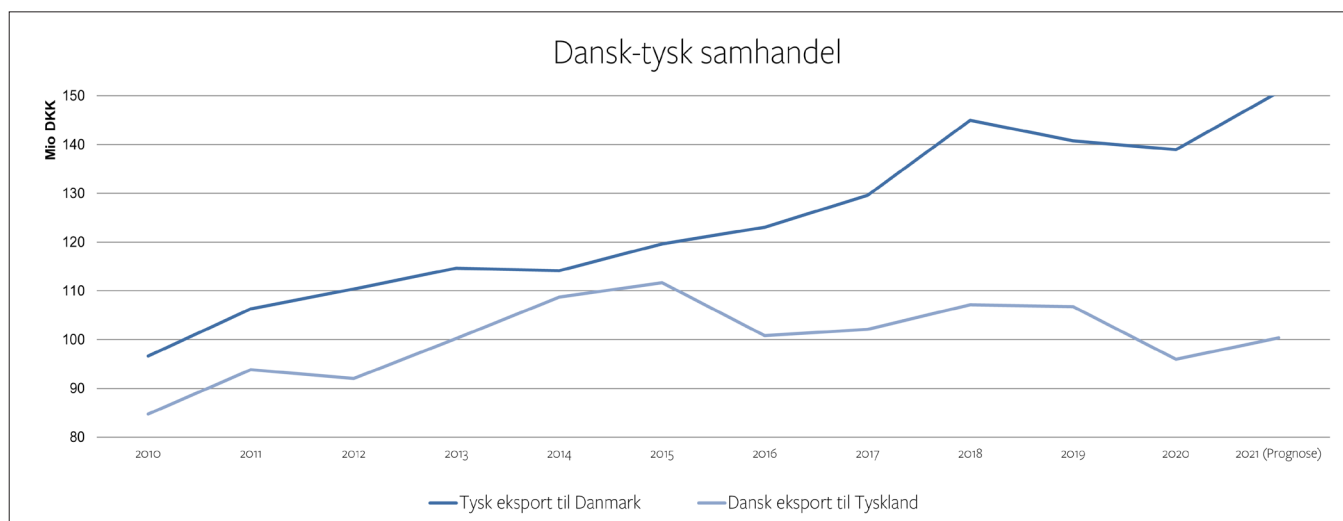


Figur 9 - kilde: De Tyske Handelskamre (DIHK's) rundspørge blandt tyske virksomheder

3. Eksport

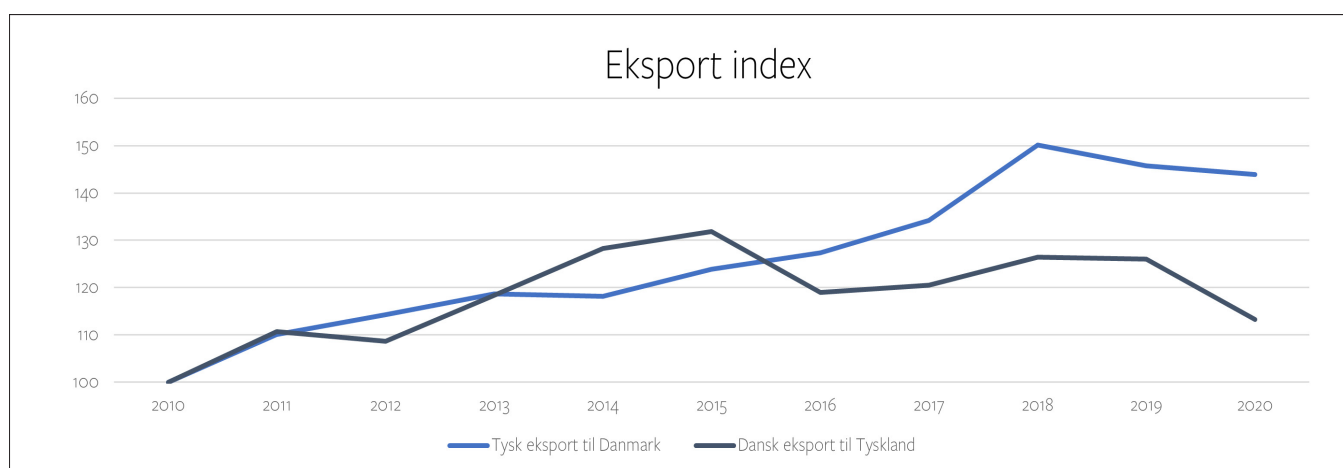
Tyskland er en eksportnation, og eksportorienteringen giver gode markedsmuligheder for underleverandører.

Danske virksomheder gør forretninger på det tyske marked for mere end 100 mia. kroner. Eksporten til Tyskland er steget meget frem til 2016. En af hovedårsagerne er den tyske ”Energiewende”. Danske eksportører profiterer af massive investeringer i grønne løsninger, især inden for vindmøllebranchen. Tyskland aftager mere end en tredjedel af dansk energiteknologi. Fra 2016 stagnerede væksten, men Tyskland er fortsat Danmark største og vigtigste handelspartner.



Figur 10 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Danmarks Statistik

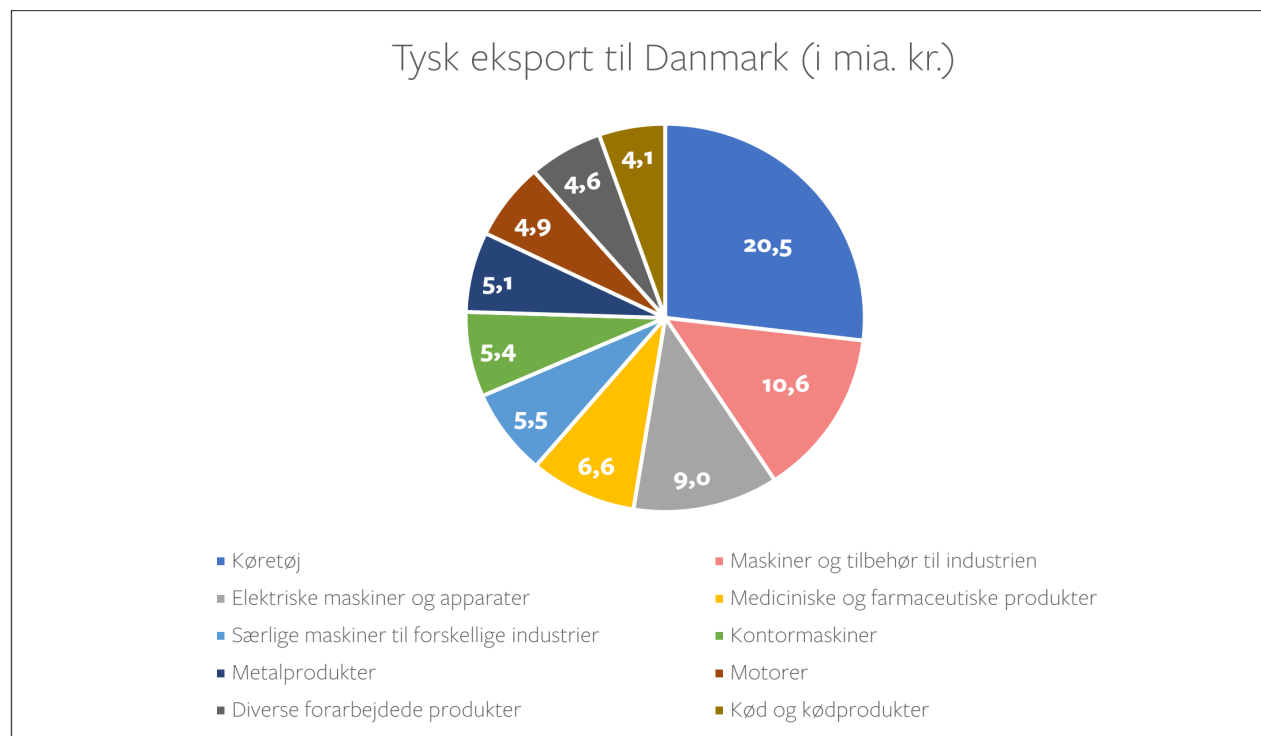
Ser man på indextal, performede dansk eksport til Tyskland relativt set bedre end tysk eksport til Danmark til og med år 2016, hvorefter billedet vendte, og i 2020 var de danske eksportører til Tyskland hårdere ramt. Sidste årti viser en stor stigning i både tysk import og eksport, og vi forventer, at dansk-tysk samhandel vil stige med ca. 5 % igen i 2021.



Figur 11 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Danmarks Statistik

3.1 Varegrupper

Mens størstedelen af tysk eksport til Danmark udgøres af køretøjer og industriprodukter, udgør beklædning og medicinalindustrien en relativt større del i dansk eksport til Tyskland.



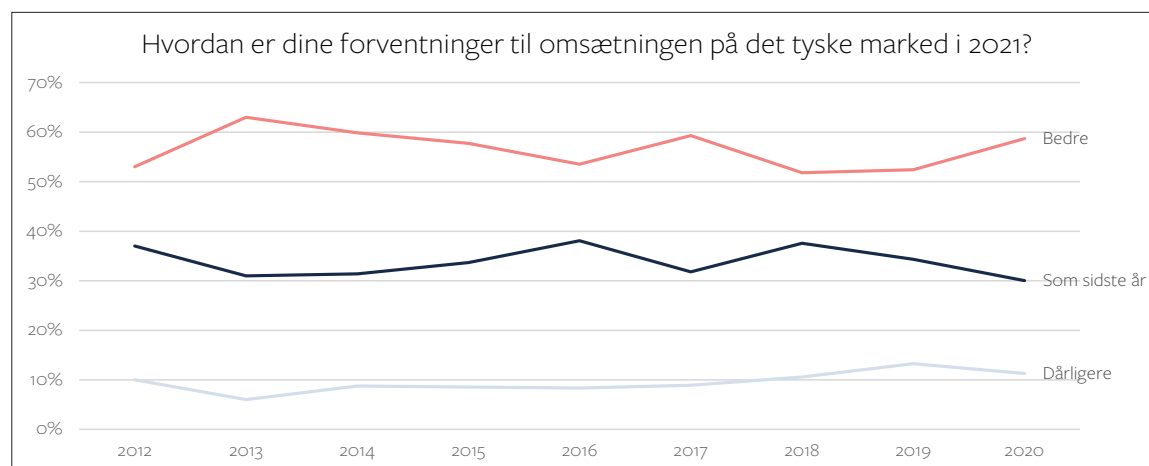
Figur 12 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Danmarks Statistik



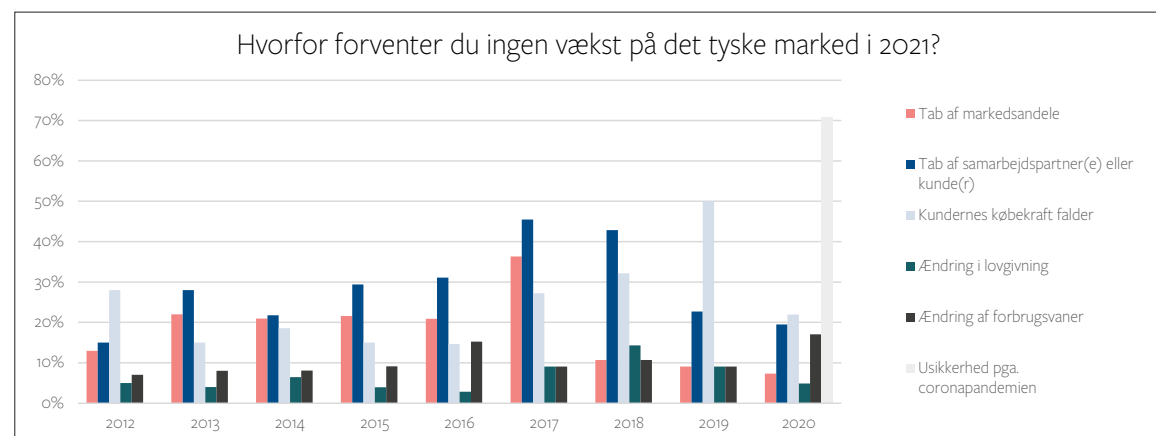
Figur 13 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Danmarks Statistik

3.2 Danske virksomheders forventninger til eksporten til Tyskland og deres succesfaktorer 2021

Forventninger til vækst i omsætningen skyldes primært, at danske virksomheder vinder markedsandele og forventer en bedring af coronasituationen i 2021.

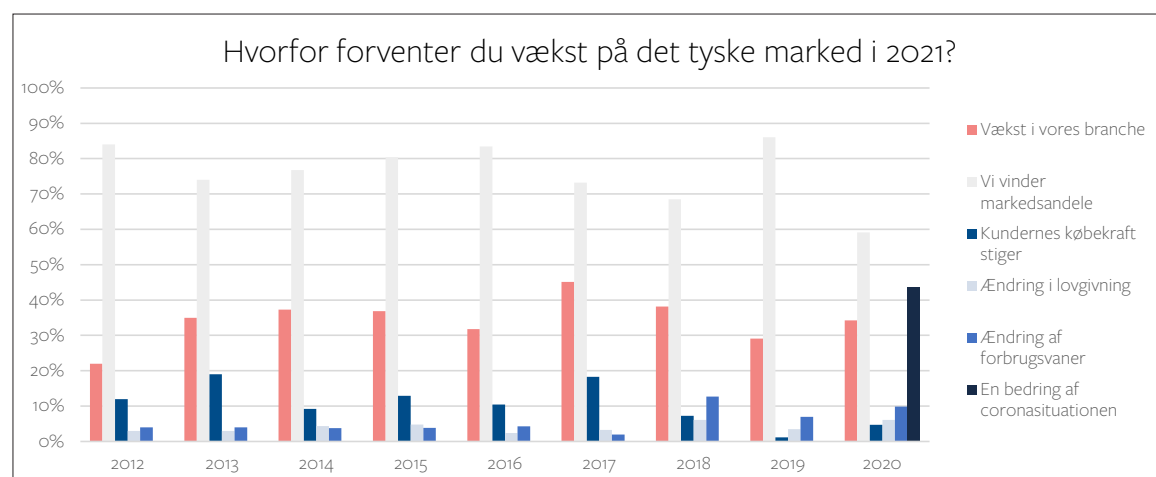


Figur 14 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer Eksportbarometer



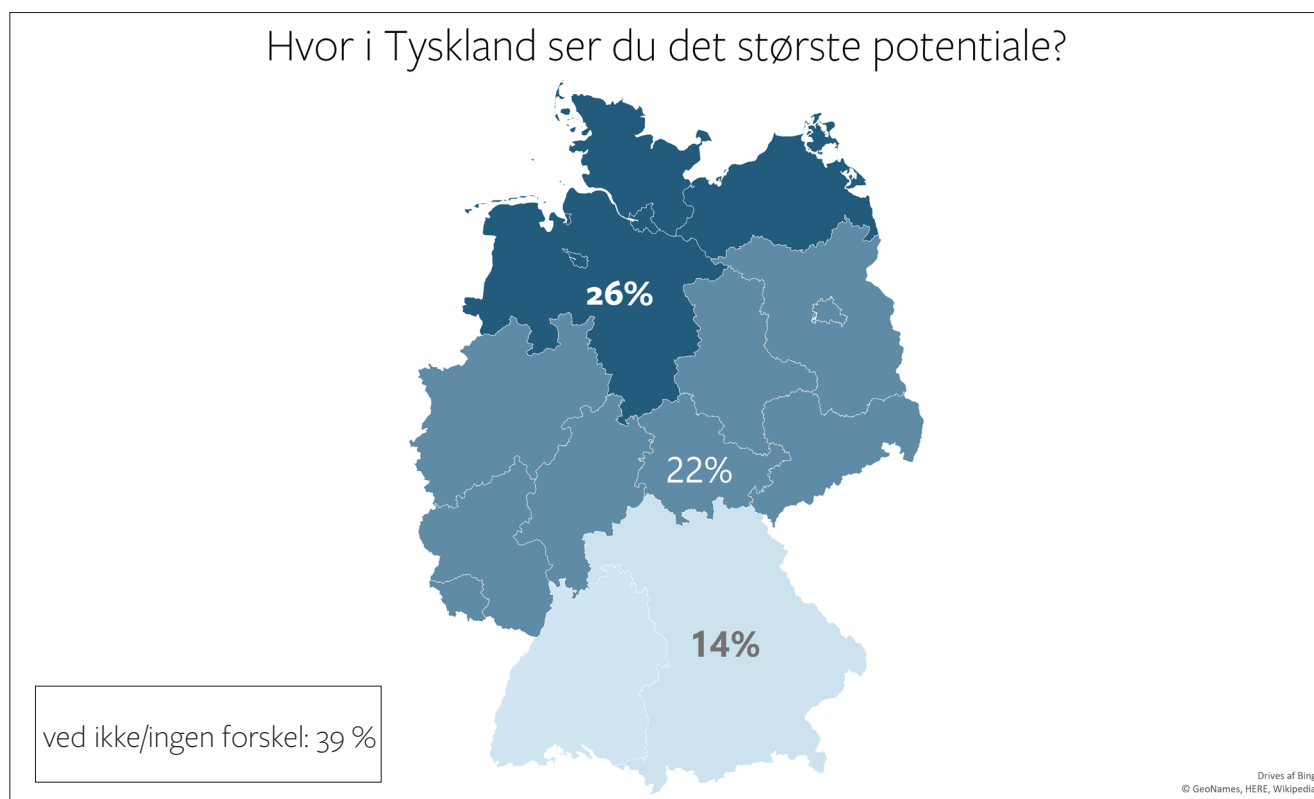
Figur 15 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer Eksportbarometer

Virksomhederne, der ikke forventer vækst i 2020, nævner med 71 pct., at det skyldes usikkerhed pga. coronapandemien. Parametret "kundernes købekraft falder" er faldet markant siden 2019 og ligger nu på 22 pct. mod sidste års 50 pct. Ændring af forbrugsvaner stiger mærkbart fra 9 til 17 pct., hvilket må tilskrives de ændrede forbrugsvaner under pandemien.



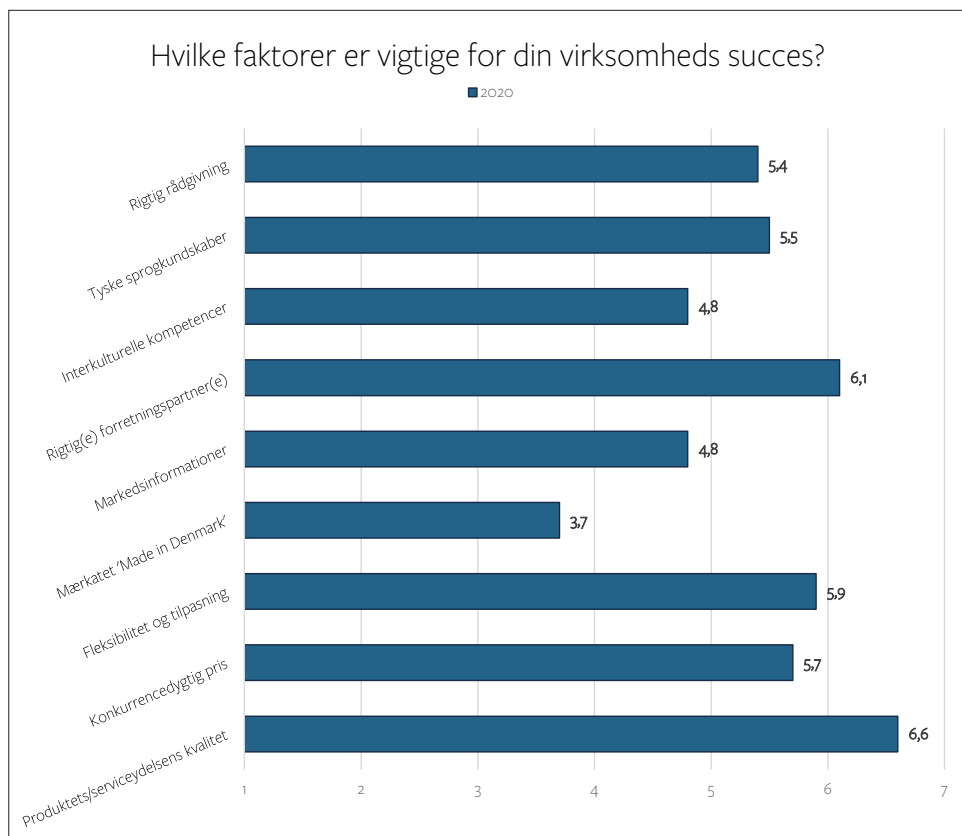
Figur 16 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer Eksportbarometer

På den positive side forventes det, at en bedring af coronasituationen og større markedsandele er de primære faktorer for de virksomheder, som forventer vækst i 2021 (hhv. 44 og 59 pct.). Andelen af virksomheder, der lægger større markedsandele til grund for deres forventning om vækst, er stadig den mest betydende årsag til vækst, men er dog faldet markant siden 2019, hvor parameteret udgjorde 86 pct.



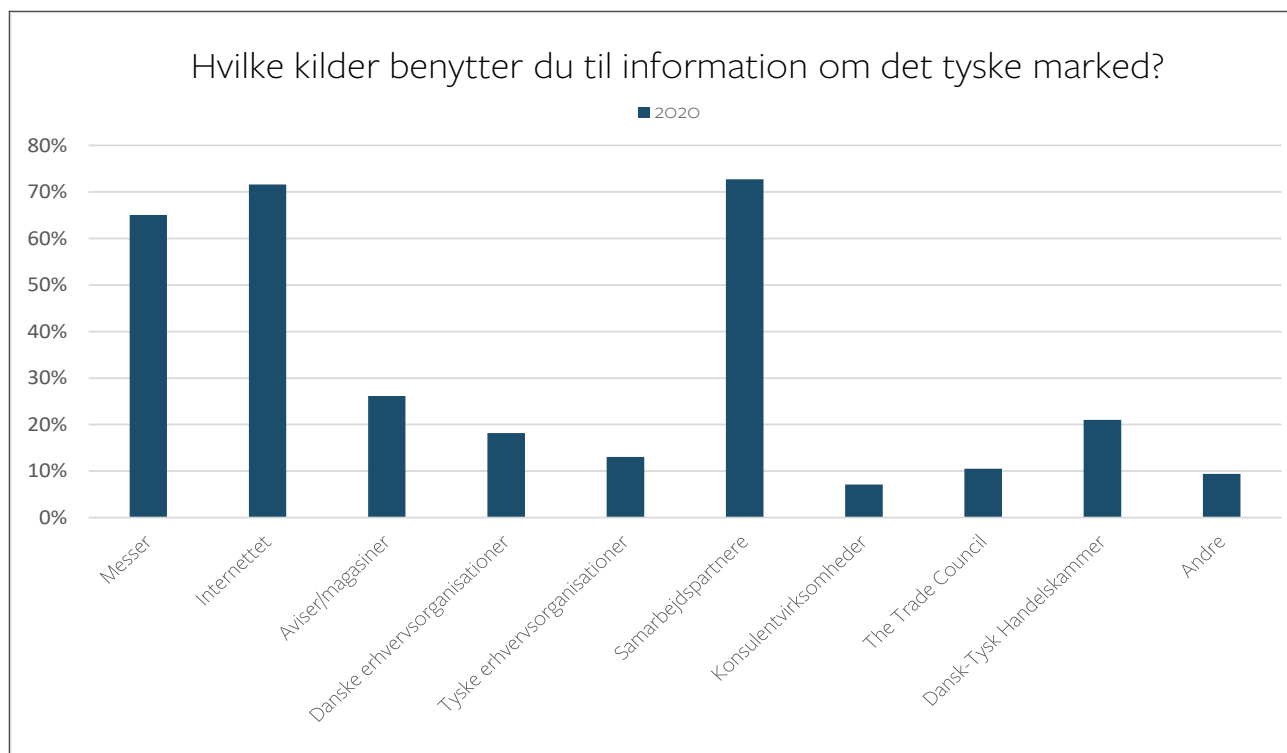
Figur 17 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer Eksportbarometer

Nordtyskland anses stadig som marked med størst potentiale. Interessen for Midt-Tyskland er stigende. Sydtyskland har mest potentiale for kun 14 pct. af de adspurgte virksomheder, det laveste niveau i 8 år.



Figur 18 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer Eksportbarometer

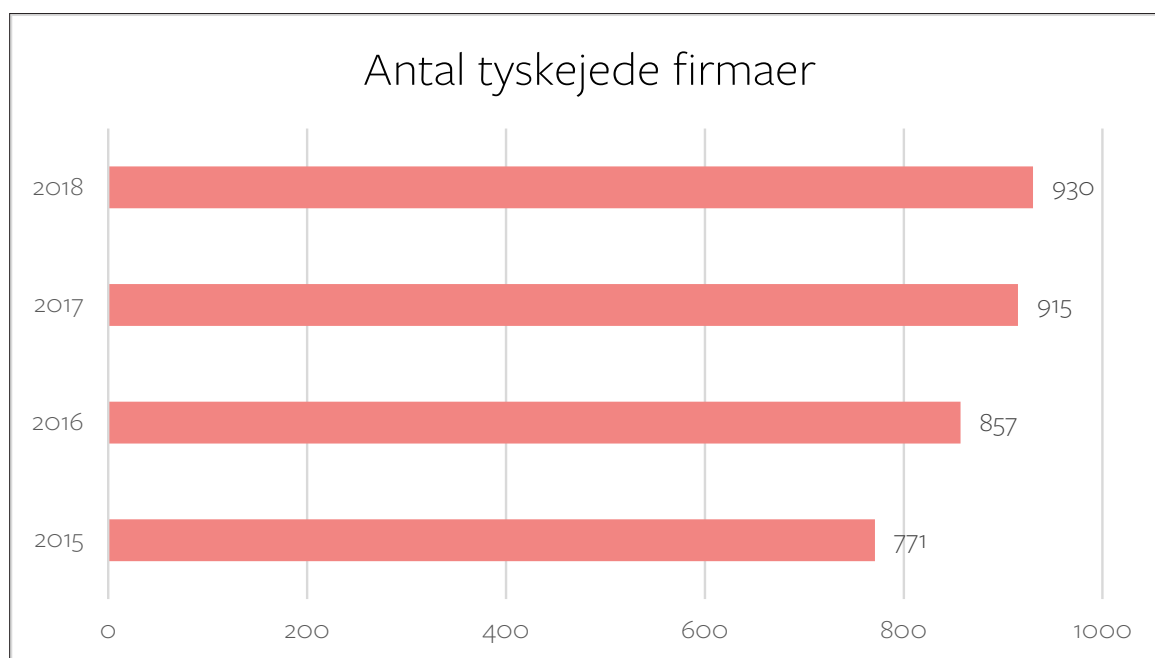
Kvaliteten er den mest afgørende faktor for succes på det tyske marked, dog er de rigtige samarbejdspartnere, fleksibilitet/tilpasning og priser fortsat vigtige parametre.



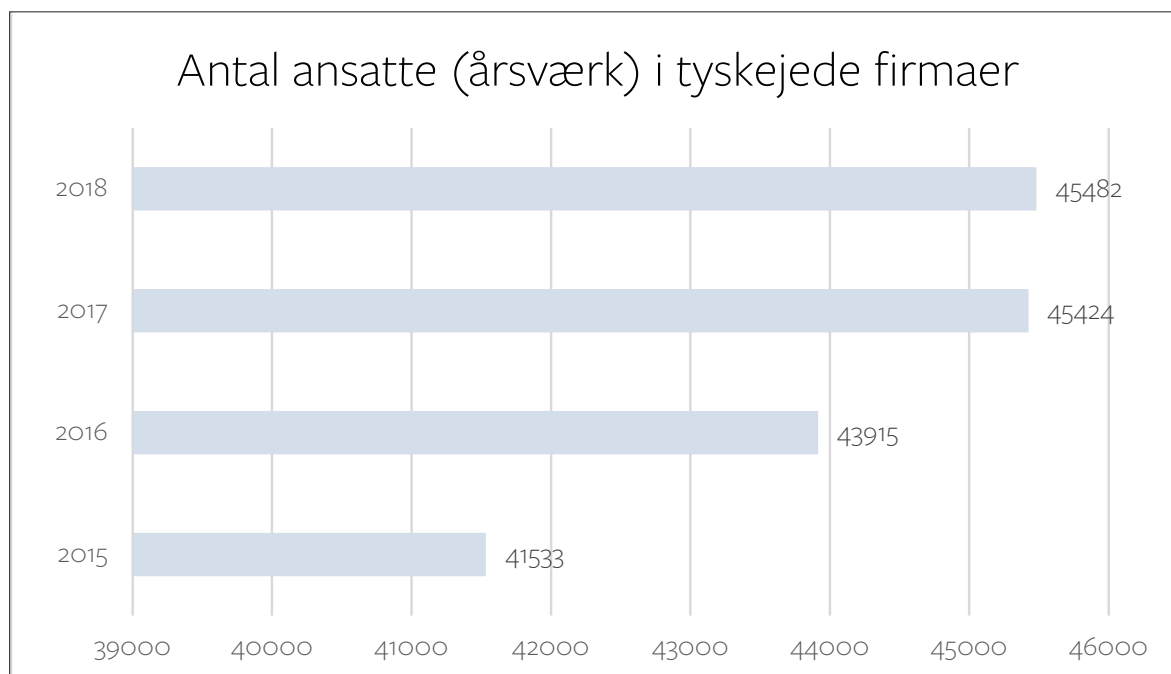
Figur 19 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer Eksportbarometer

4. Tyske virksomheder i Danmark

En stigende tysk aktivitet til Danmark ses tydeligt i antallet af selskaber med over 50 procent kapital fra Tyskland i Danmark. Fra 2015 til 2018 er antallet steget med 20 %.



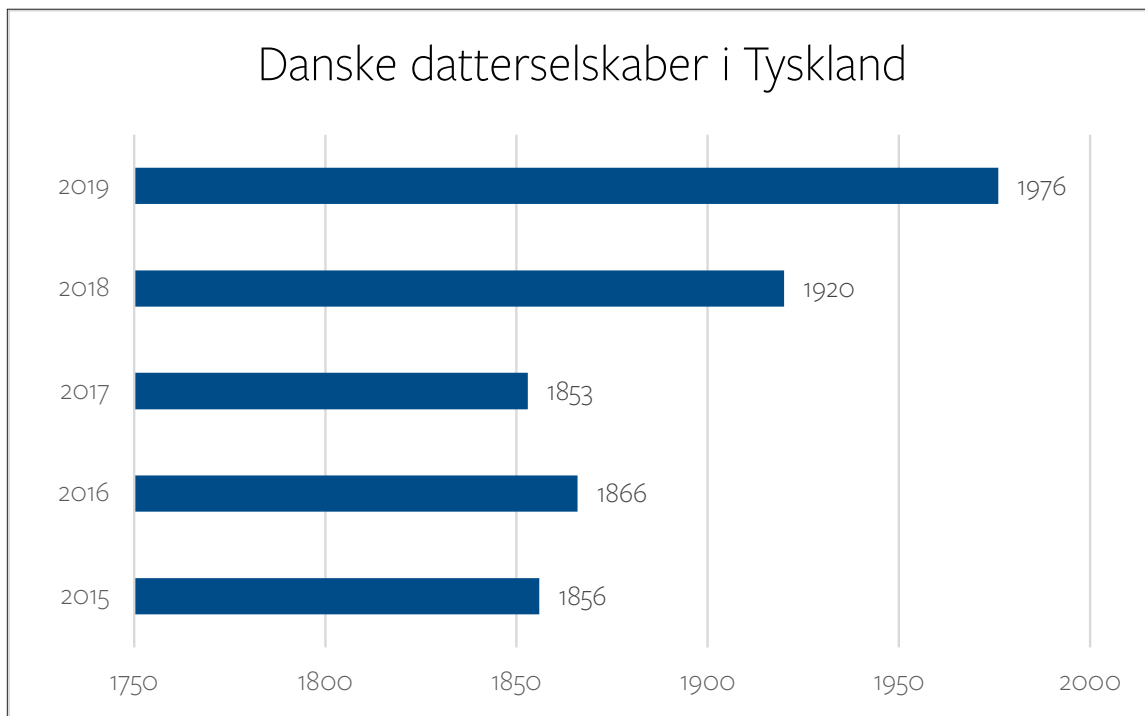
Figur 20 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Danmarks Statistik



Figur 21 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Danmarks Statistik

5. Danske firmaer i Tyskland

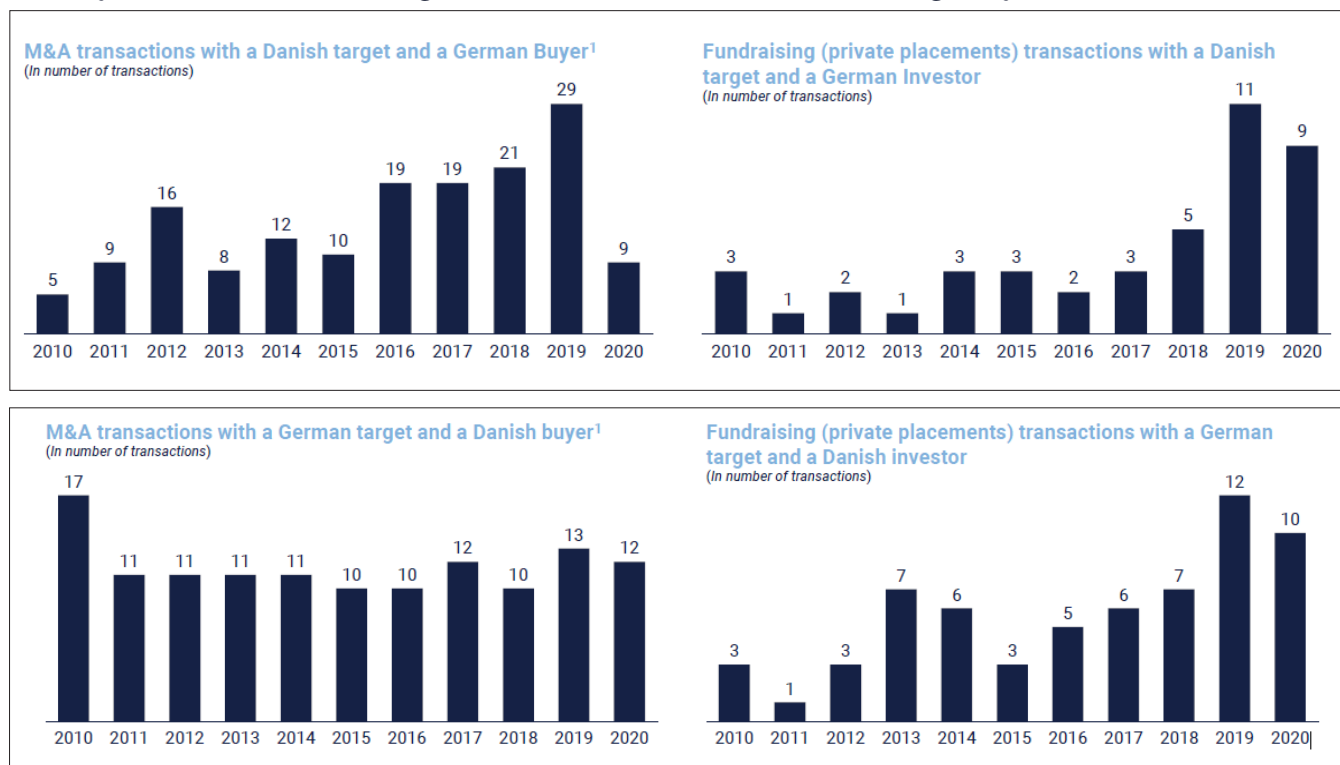
Omvendt stiger også danske virksomheders aktiviteter i Tyskland: I 2019 var der næsten 2000 danskejede virksomheder i Tyskland.



Figur 22 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Danmarks Statistik

6. M&A

Imens tyskerne investerer mere og mere i Danmark, er de danske investeringer i Tyskland stabile.



Figur 23 - kilde: Carlsquare Investment Banking

“Antallet af købte virksomheder er primært drevet af øget aktivitet fra tyske købere, mens aktiviteten inden for investering i selskaber er drevet af stigende aktivitet fra begge lande.

Baseret på det aktivitetsniveau vi ser p.t., forventer vi, at denne stigning vil fortsætte. Mange danske iværksættervirksomheder satser hurtigt på at få salg i Tyskland og er derfor naturligt interesseret i at tiltrække tyske investorer, som kan bidrage med mere end kapital.

I Tyskland var der i 2020 især mange solgte virksomheder inden for TMT (Technology, Media og Telecommunication) og der var en historisk høj andel af finansielle investorer involveret i virksomhedshandler. Det vil forventeligt føre til flere tyske virksomhedsopkøb og investeringer i Danmark.”¹

¹ Citat: Anders Bo, Managing Partner, Carlsquare

7. Energi

I omstillingen til vedvarende energi kan Danmark trække på sin store offshore vind-kapacitet og fjernvarmeanlæg, som i høj grad er omstillet til grønne energikilder. Danmark er desuden meget længere end Tyskland i at udfase kul og olie.

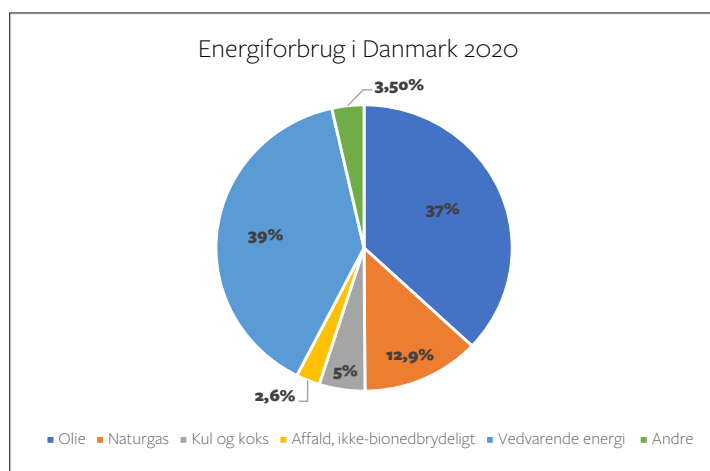
Tyskland er ikke så langt i omstillingen, og dets energi- og varmesektor skal levere cirka 20 gange så meget, som Danmark forbruger. Tyskland har planer om at erstatte atom- og kulkraftværker, som for øjeblikket udgør 50% af elektricitetsproduktionen – samtidig med at husstandenes og industriens behov imødegås.

Det vil være nødvendigt, at vedvarende og gasfyrede kraftværker bidrager til denne indsats. Indtil videre er de nuværende planer i begge lande ikke tilstrækkelige til at opnå klima-neutralitet i 2050 – men ambitionerne bliver større, og det vil være nødvendigt for udviklingen af energiteknologi og kapaciteten af vedvarende energi at holde trit.

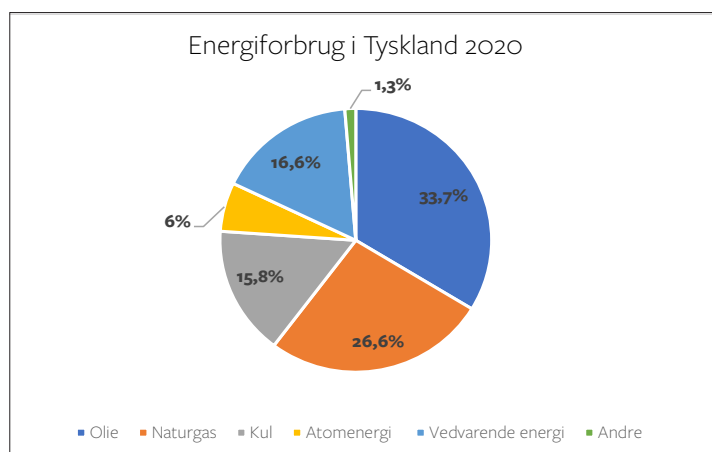
Tyskland har sat sig ambitiøse mål, når det gælder klimabeskyttelse. Klimabeskyttelsesplanen 2050, der blev vedtaget i 2016, skitserer hvordan landet har til hensigt at implementere Paris-aftalen og er baseret på en tilgang der sikrer CO₂-neutralitet i år 2050

De politiske bestræbelser mod klimaneutralitet (hvor f.eks. Tyskland stræber efter 80% - 95% reduceret CO₂-emission i 2050 sammenlignet med 1990) vil kræve en betydelig stigning i energieffektiviteten og anvendelsen af vedvarende energikilder.

En betydelig udfordring for Tyskland er at udfase kul og i den forbindelse de strukturelle ændringer i de regionale økonomier, som er afhængig af kulproduktion.



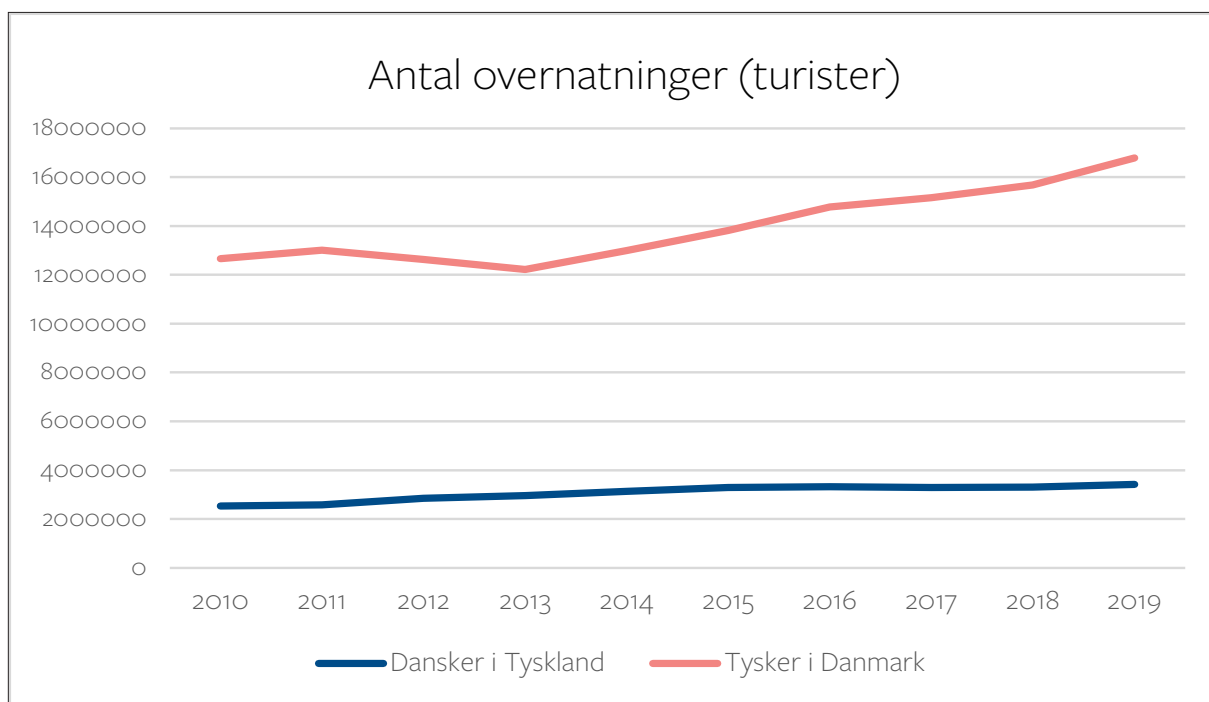
Figur 24 - kilde: Energistyrelsen



Figur 25 - kilde: AG Energiebilanzen e.V.

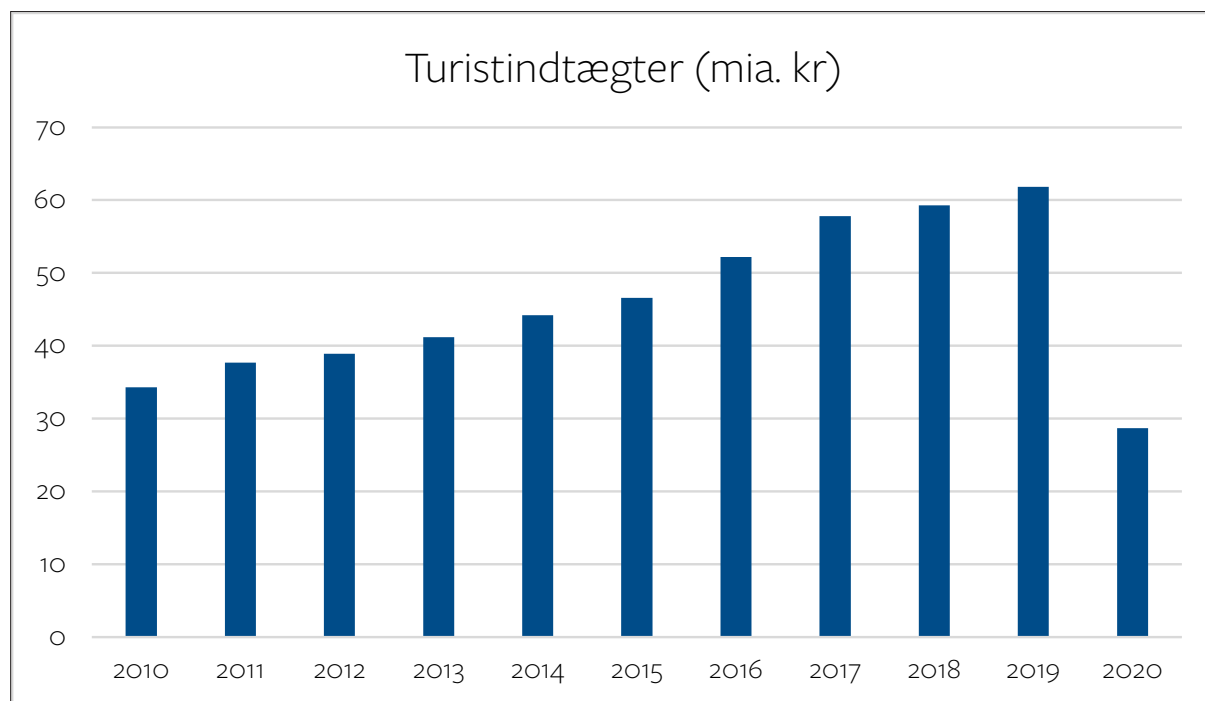
8. Turisme

Tyskere tager gerne på ferie i Danmark. Og igennem de seneste år har antallet kun været stigende, bortset fra 2020. Ser man på danske turister i Tyskland, tegner der sig en lidt stigende tendens. Dog må det forventes, at det reelle antal af danske turister er højere, da mange danskere ejer egen lejlighed i Berlin eller lejer privat.



Figur 26 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Statistisches Bundesamt og Danmarks Statistik

En stigende tysk turisme i Danmark afspejler sig også tydeligt i økonomien. Turistindtægterne steg med mere end 100 % fra 2010 til 2019, men fik et stort knæk i 2020. Corona og den deraf følgende grænselukning har haft store omkostninger for turismeerhvervet i Danmark.



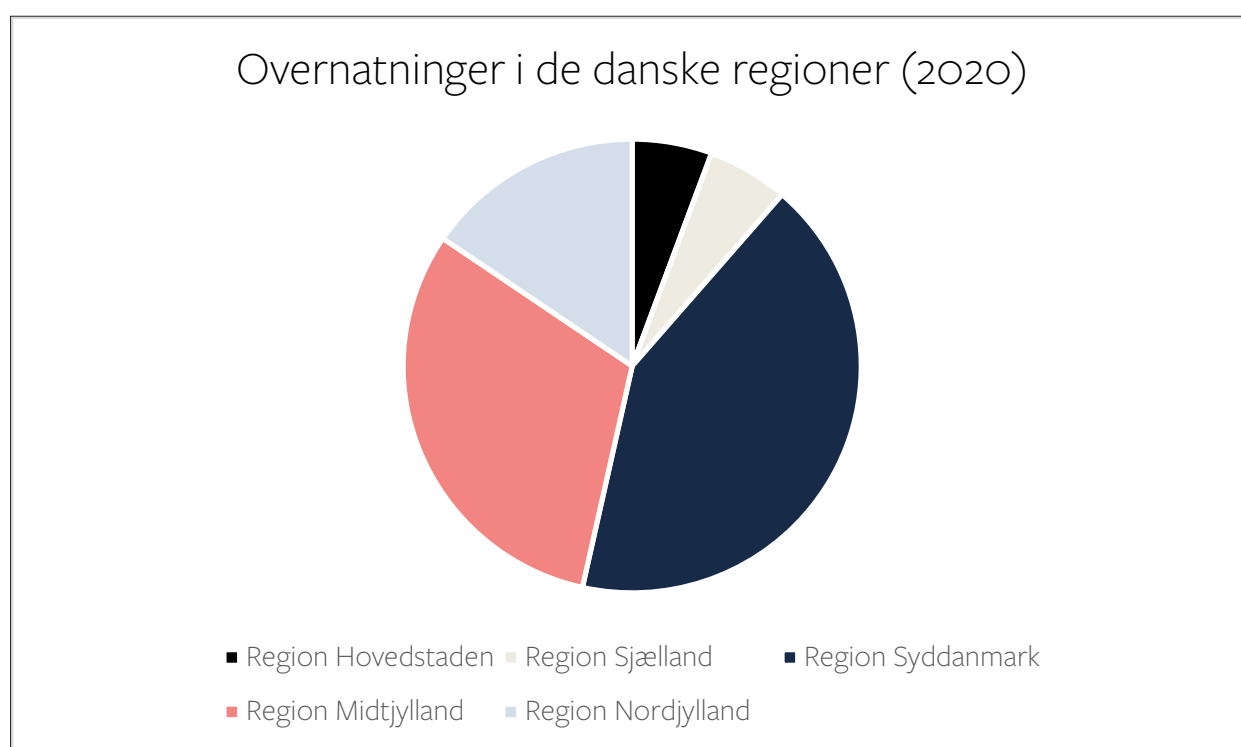
Figur 27 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Danmarks Statistik

I det større økonomiske perspektiv er turismen et af Danmarks store eksporterhverv (2018: 4,6% af den samlede danske eksport) I 2018 var der 169.000 turismeskabte arbejdspladser i Danmark.

	Eksport (mio. kr.)	Andel af eksport (pct.)
Varer og tjenester	1.249.685	100,0
- heraf varer	754.970	60,4
- heraf tjenester	494.716	39,6
Turisme	57.675	4,6

Figur 28 - kilde: Visit Denmark

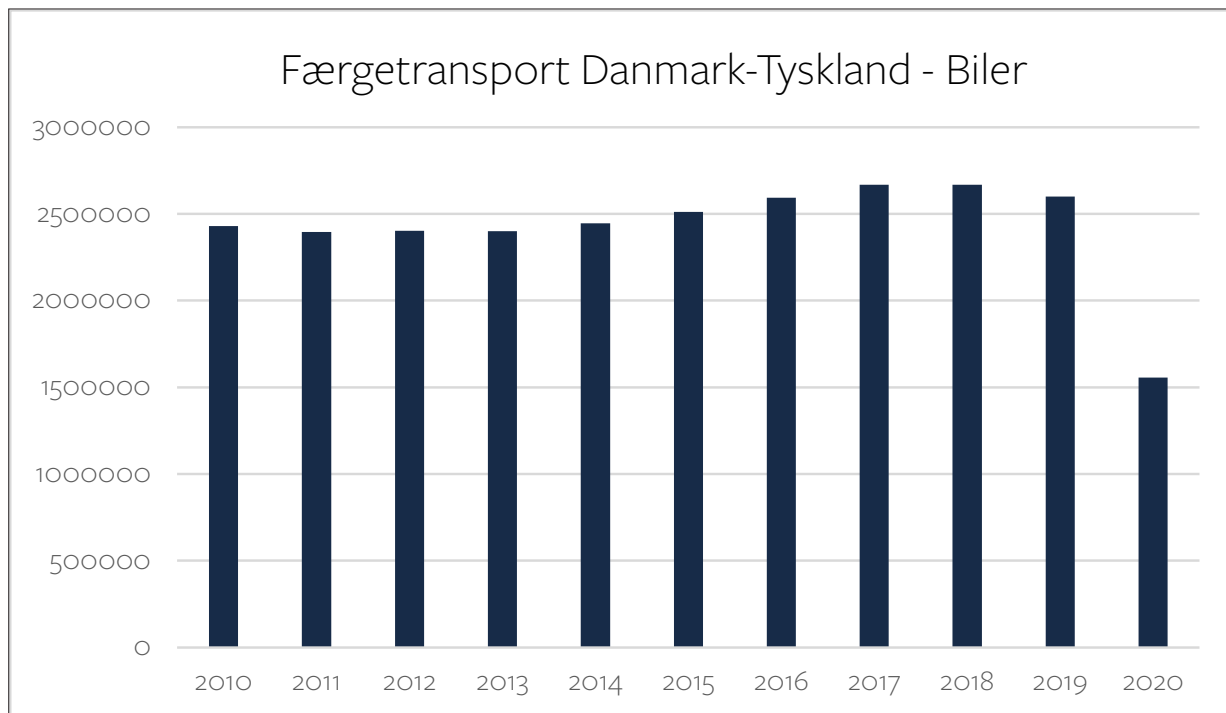
Ser man på fordelingen mellem regionerne, er det især Region Syddanmark, som aftager flest tyske turister, og som derfor har været hårdest ramt af de manglende tyske turister i 2020.



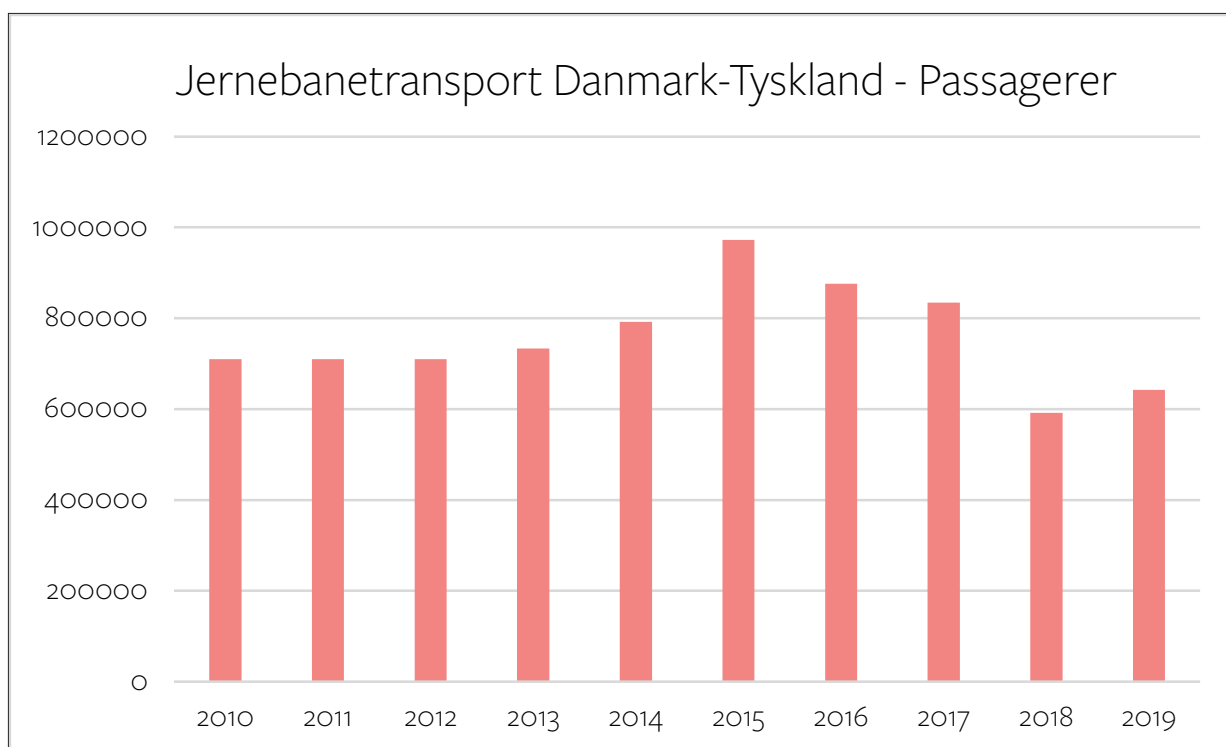
Figur 29 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Danmarks Statistik

9. Passagerer mellem Tyskland og Danmark

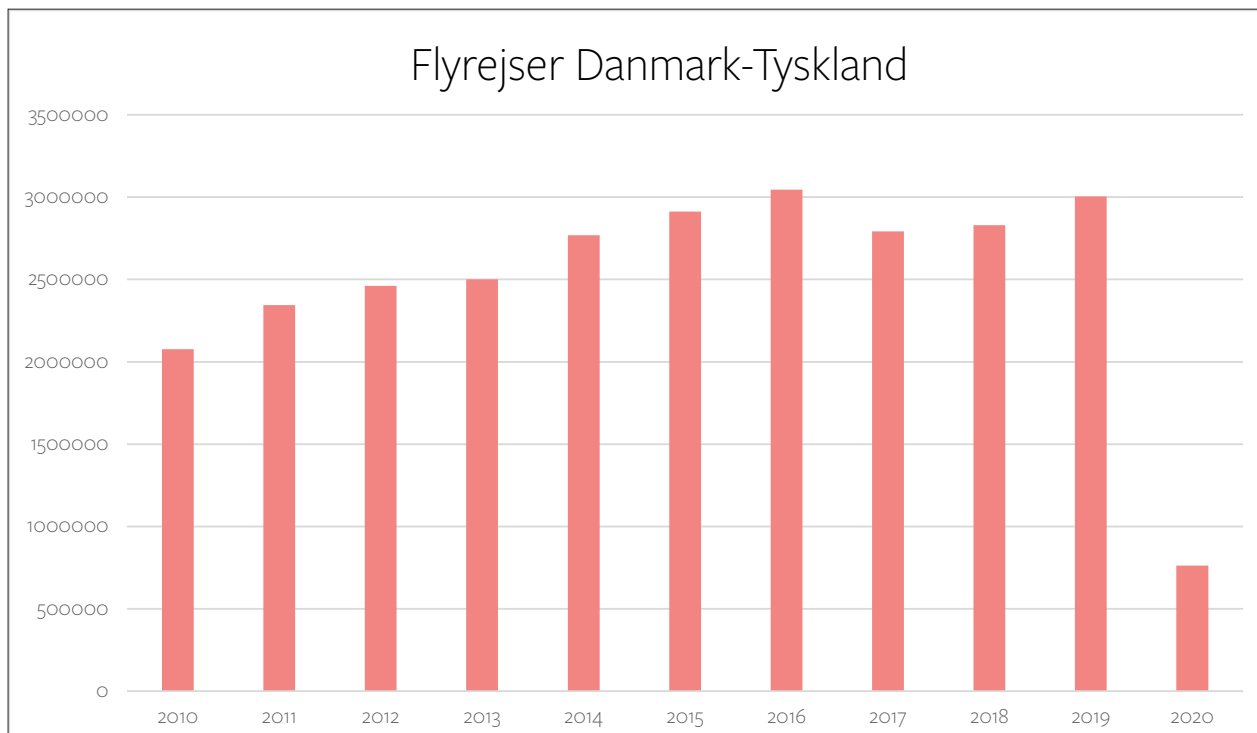
Med undtagelse af 2020 har persontransporten mellem Danmark og Tyskland i det sidste årti ligget på et relativt stabilt niveau. Bil- og flytrafikken har derimod oplevet en generelt stigende tendens. En væsentligt større andel af biltrafikken krydser landgrænsen til Schleswig-Holsten frem for at benytte sig af en færgeruterne.



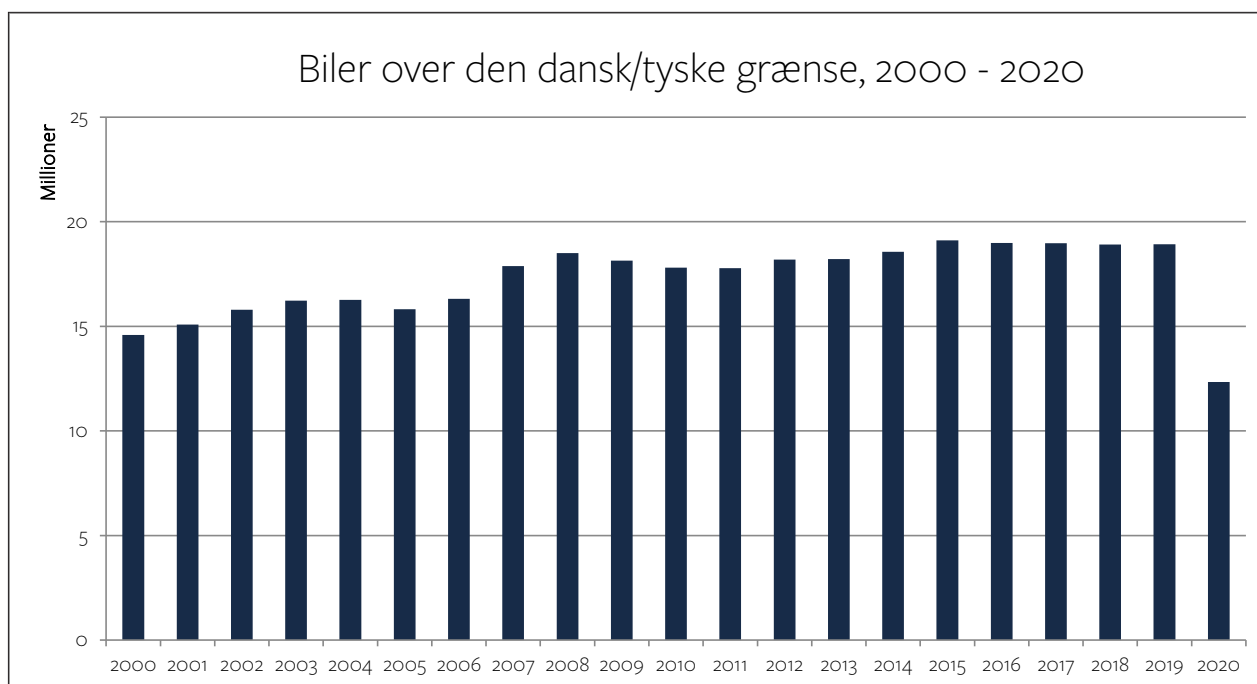
Figur 30 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Danmarks Statistik



Figur 31 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Danmarks Statistik



Figur 32 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Danmarks Statistik



Figur 33 - kilde: Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Vejdirektoratet

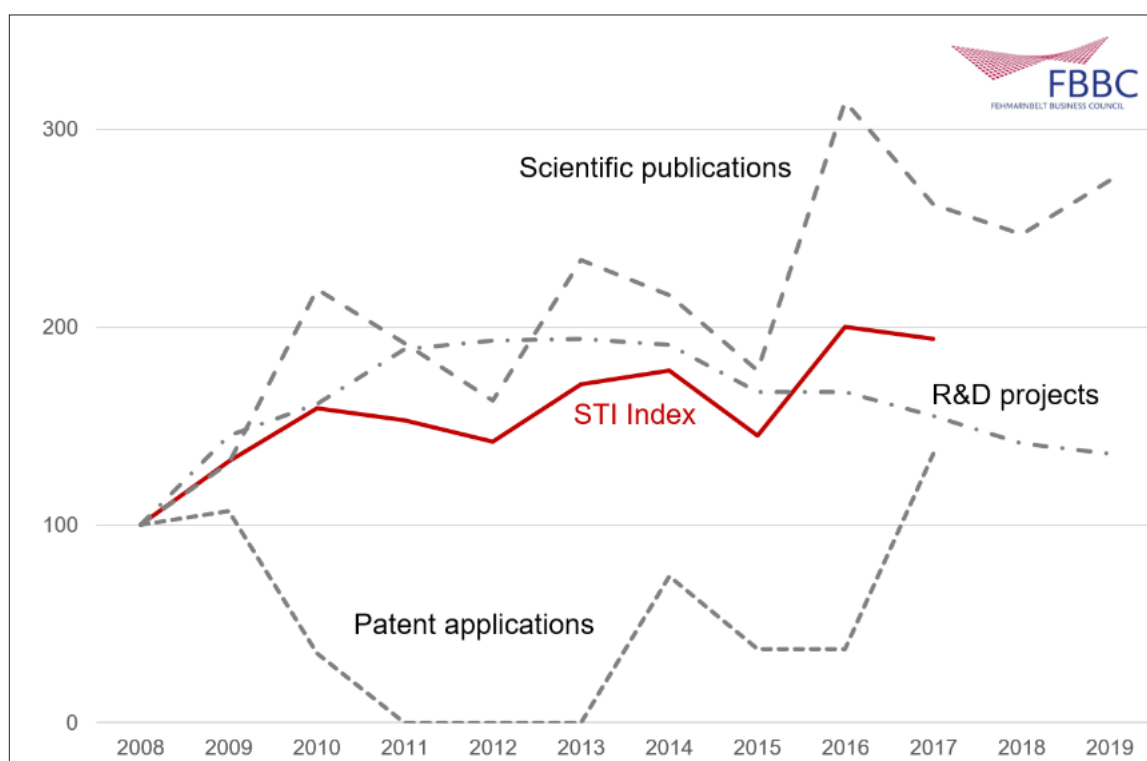
10. Fehmarn Belt Integration Index

For at give en fuld forståelse for integrationen i Femern-området, har Fehmarnbelt Business Council (FBBC) udarbejdet et integrationsindex, bestående af:

- Integration af arbejdsmarkedet
- Økonomisk integration
- Videnskabelig integration
- Transport integration

Indexet starter i år 2008 for at have finanskrisen med og for at kunne måle i en lang årrække både før og efter den færdige forbindelse.

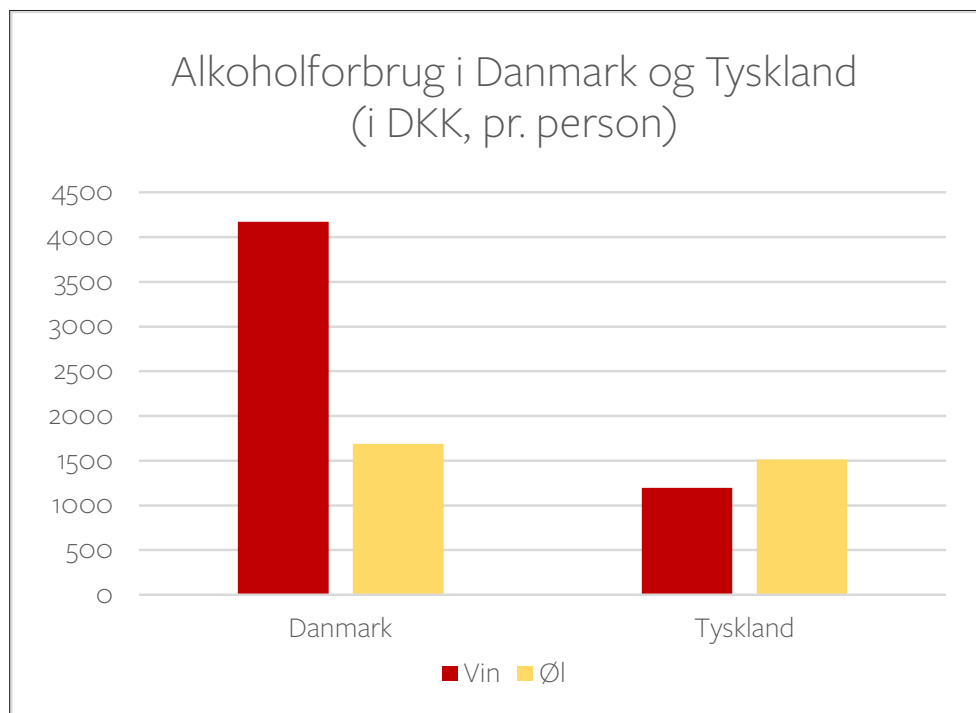
Regional integration har mange aspekter. En af dem er grænseoverskridende videnskabelige samarbejde mellem universiteter og institutter. Subindexet STI (Science, Technology, Innovation) forventes at få særlig betydning for integrationen. Der er en positiv udvikling med en næsten fordobling fra 2008 til 2017.



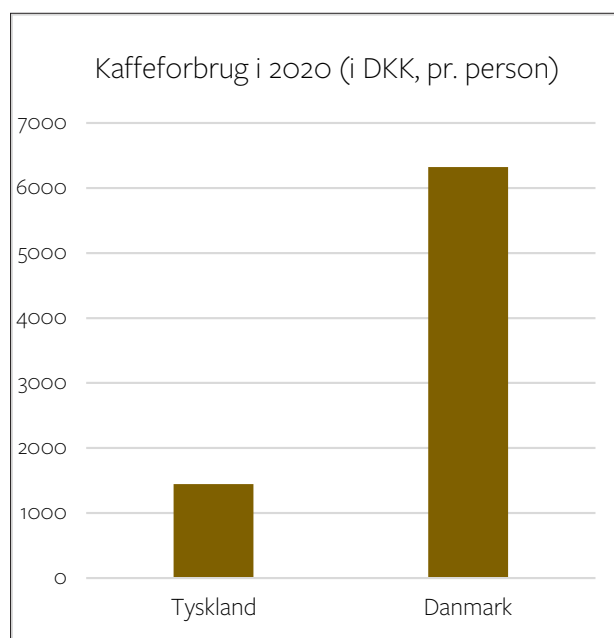
Figur 34 - kilde: Fehmarn Belt Business Council

11. Fun Facts

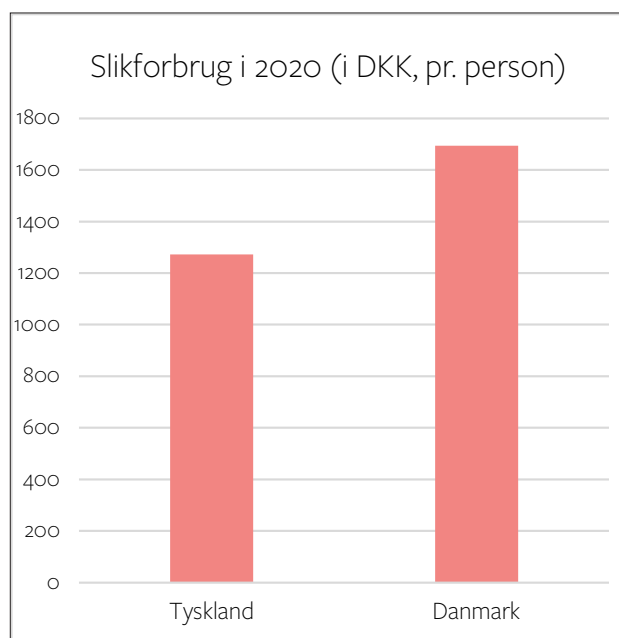
Danskerne elsker kaffe og søde sager mere end tyskerne:



Figur 35 - kilde: Statista Consumer Market Outlook



Figur 36 - kilde: Statista Consumer Market Outlook



Figur 37 - kilde: Statista Consumer Market Outlook

11. Oversigt over figurer og grafer

Figur 1 – BNP sammenligning - Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Statista, Danmarks Statistik - <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/74644/umfrage/prognose-zur-entwicklung-des-bip-in-deutschland/>; <https://www.statistikbanken.dk/nkn1>; <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/159507/umfrage/prognose-zur-entwicklung-des-bip-in-den-laendern-der-eurozone/>

Figur 2 – BNP sammensætning & arbejdskraft i Tyskland og Danmark - Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra IndexMundi (2021)

Figur 3 – Offentlig gæld i % af BNP - Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af Danmarks Statistik, Statista og Berlingske, Danmarks Statistik, <https://www.statistikbanken.dk/EDP1>, <https://www.berlingske.dk/oe-konomi/her-er-danskernes-regning-for-coronakrisen-statsgaelden-banker-i-vejret>, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/163692/umfrage/staatsverschuldung-in-der-eu-in-prozent-des-bruttoinlands-produkts/>

Figur 4 – Privatgæld (bruttogældkvotient i %) - Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Eurostat, <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tecoo104/default/table?lang=de>

Figur 5 – Arbejdsløshed - Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra Eurostat <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tps00203/default/table?lang=de>

Figur 6 – Sammenligning Tyskland og Danmark - Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra IndexMundi (2021)

Figur 7 – DIHK prognose: Økonomisk udvikling i Tyskland - De Tyske Handelskamre (DIHK's) rundspørge blandt tyske virksomheder - <https://www.dihk.de/de/themen-und-positionen/wirtschaftspolitik/konjunktur-und-wachstum/die-konjunktur-im-fruehsommer-2021>

Figur 8 – Sammenligning Tyskland og Danmark - Dansk-Tysk Handelskammer på baggrund af tal fra IndexMundi (2021)

Figur 9 – Hvornår når vi tilbage til BNP før corona krisen? - De Tyske Handelskamre (DIHK's) rundspørge blandt tyske virksomheder - <https://www.dihk.de/de/themen-und-positionen/wirtschaftspolitik/konjunktur-und-wachstum/die-konjunktur-im-fruehsommer-2021>

Figur 10 – Dansk-Tysk samhandel - Danmarks Statistik – <https://www.statistikbanken.dk/statbank5a/SelectVarVal/Define.asp?MainTable=SITC2R4Y&PLanguage=o&PXSid=o&wsid=cftree>

Figur 11 – Eksport Index - MANGLER KILDE (Danmarks Statistik?)

Figur 12 – Tysk eksport til Danmark (i mia. kr.) - Danmarks Statistik - www.statistikbanken.dk/BEC2M

Figur 13 – Dansk eksport til Tyskland (i mia. kr.) - Danmarks Statistik - www.statistikbanken.dk/BEC2M

Figur 14 – Hvordan er dine forventninger til omsætningen på det tyske marked i 2021? - Dansk-Tysk Handelskammer Eksportbarometer

Figur 15 – Hvorfor forventer du ingen vækst på det tyske marked i 2021? Dansk-Tysk Handelskammer Eksportbarometer

Figur 16 – Hvorfor forventer du vækst på det tyske marked i 2021? - Dansk-Tysk Handelskammer Eksportbarometer

Figur 17 – Hvor i Tyskland ser du det største potentiale? - Dansk-Tysk Handelskammer Eksportbarometer

Figur 18 – Hvilke faktorer er vigtige for din virksomheds succes? - Dansk-Tysk Handelskammer Eksportbarometer

- Figur 18 – Hvilke faktorer er vigtige for din virksomheds succes? - Dansk-Tysk Handelskammer Eksportbarometer
- Figur 19 – Hvilke kilder benytter du til information om det tyske marked? - Dansk-Tysk Handelskammer Eksportbarometer
- Figur 20 – Antal tyskejede firmaer – Danmarks Statistik <https://www.statistikbanken.dk/statbank5a/selectvarval/define.asp?PLanguage=o&subword=tabel&MainTable=IFATSF2&PXSID=204478&tablestyle=&ST=SD&buttons=o>
- Figur 21 – Antal ansatte (årsværk) i tyskejede firmaer – Danmarks Statistik - <https://www.statbank.dk/statbank5a/SelectVarVal/Define.asp?Maintable=RAS309&PLanguage=o>
- Figur 22 – Danske datterselskaber i Tyskland – Danmarks Statistik: <https://www.statistikbanken.dk/statbank5a/selectvarval/define.asp?PLanguage=o&subword=tabel&MainTable=IFATSF2&PXSID=204478&tablestyle=&ST=SD&buttons=o>
- Figur 23 – Carlsquare - M&A transactions with a German target and a Danish buyer; M&A transactions with a Danish target and a German buyer - www.carlsquare.com
- Figur 24 – Energiforbrug i Danmark - Energistyrelsen - <https://ens.dk/service/statistik-data-noegletal-og-kort/maanedlig-og-aarlig-energistatistik>
- Figur 25 – Energiforbrug i Tyskland - AG Energiebilanzen e.V. - <https://www.ag-energiebilanzen.de/>
- Figur 26 – Antal overnatninger (turister) - Statistisches Bundesamt (<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online?sequenz=tabelleErgebnis&selectionname=45412-0008#abreadcrumb>) und Danmarks Statistik (<https://www.statistikbanken.dk/turist>)
- Figur 27 – Tursitindtægter (mia. kr.) - Danmarks Statistik, <https://www.statistikbanken.dk/NAN1>
- Figur 28 – Udenlandsk turismeforbrugs størrelse i forhold til den samlede eksport 2018 - Visit Denmark - <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/turismens-oekonomiske-betydning>
- Figur 29 – Overnatninger i de danske regioner - Danmarks Statistik <https://www.statistikbanken.dk/statbank5a/SelectVarVal/Define.asp?MainTable=TURIST&PLanguage=o&PXSID=o&wsid=cftree>
- Figur 30 – Færgetransport 2016-2020 biler – Danmarks Statistik: <https://www.statistikbanken.dk/statbank5a/SelectVarVal/Define.asp?MainTable=SKIB34&PLanguage=o&PXSID=o&wsid=cflist>
- Figur 31 – Jernbanetransport Danmark-Tyskland – Danmarks Statistik: <https://www.statistikbanken.dk/BANE22>
- Figur 32 – Flyrejser mellem Danmark og Tyskland - Danmarks Statistik: <https://www.statistikbanken.dk/FLYV34>
- Figur 33 – Biler over den dansk/tyske grænse, 2000-2020 – Vejdirektoratet
- Figur 34 – Fehmarn Belt Integration Index – Fehmarn Belt Business Council - www.fbbc.eu/fehmarbalt-index/
- Figur 35 – Alkoholforbrug i Danmark og Tyskland - Statista Consumer Market Outlook - <https://de.statista.com/outlook/cmo/alkoholische-getraenke/weltweit>
- Figur 36 – Kaffe forbrug i 2020 - Statista Consumer Market Outlook - <https://de.statista.com/outlook/cmo/heissgetraenke/kaffee/weltweit>
- Figur 37 – Slikforbrug i 2020 - Statista Consumer Market Outlook - <https://de.statista.com/outlook/cmo/lebensmittel/suesswaren-snacks/weltweit>



**Dansk-Tysk
Handelskammer**
Deutsch-Dänische
Handelskammer



The German Chamber Network 

Supported by:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy

on the basis of a decision
by the German Bundestag